



EFECTE OCA

L'impacte del Celler de Can Roca en el
turisme gastronòmic a Catalunya

EFFECTE **R**OCA

L'impacte del Celler de Can Roca en el turisme gastronòmic a Catalunya



Institut
d'Estudis
Catalans



Gastronomia i turisme a Espanya

l'efecte **R**oca



Institut
d'Estudis
Catalans

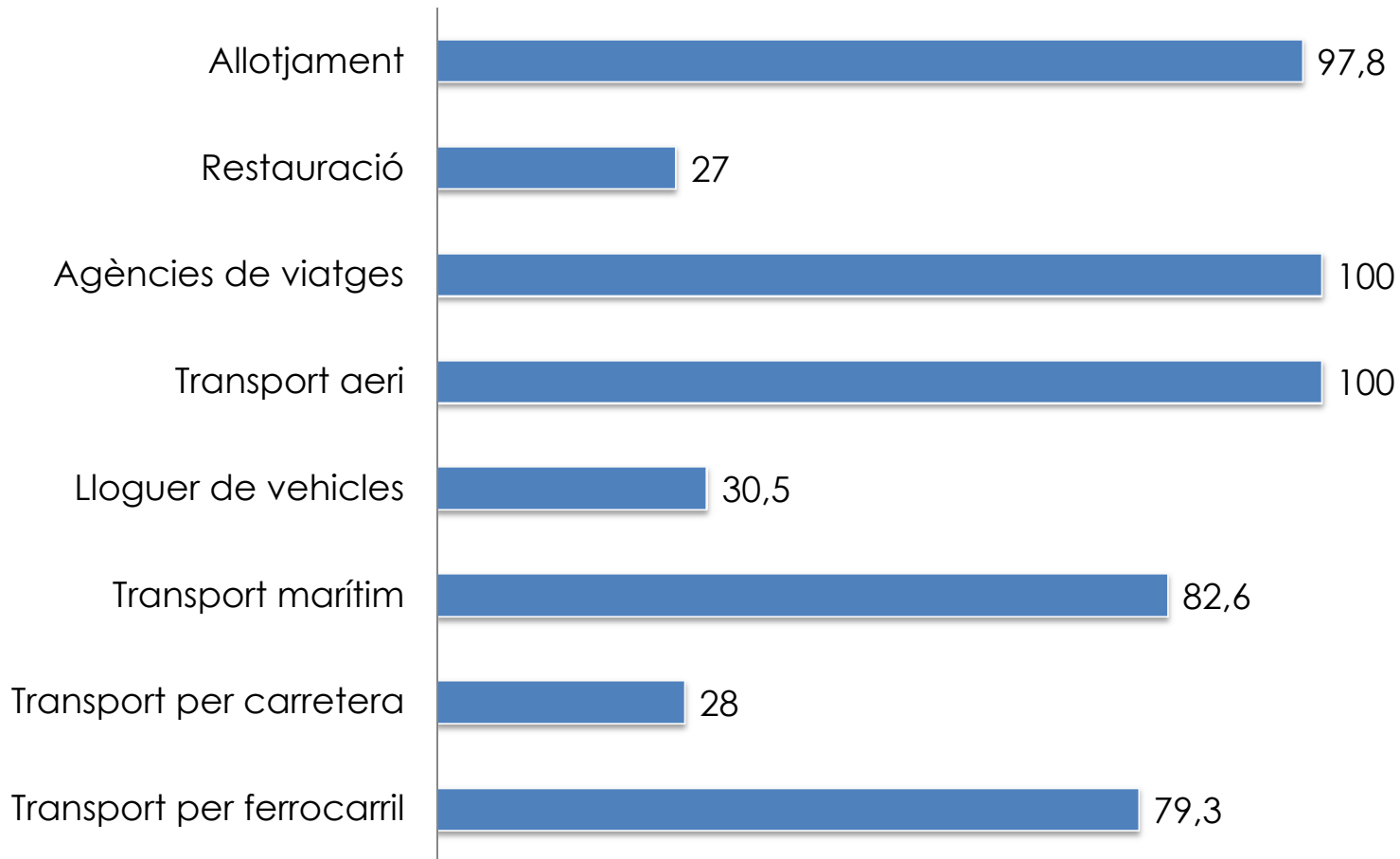
Acadèmia
catalana



de
gastronomia

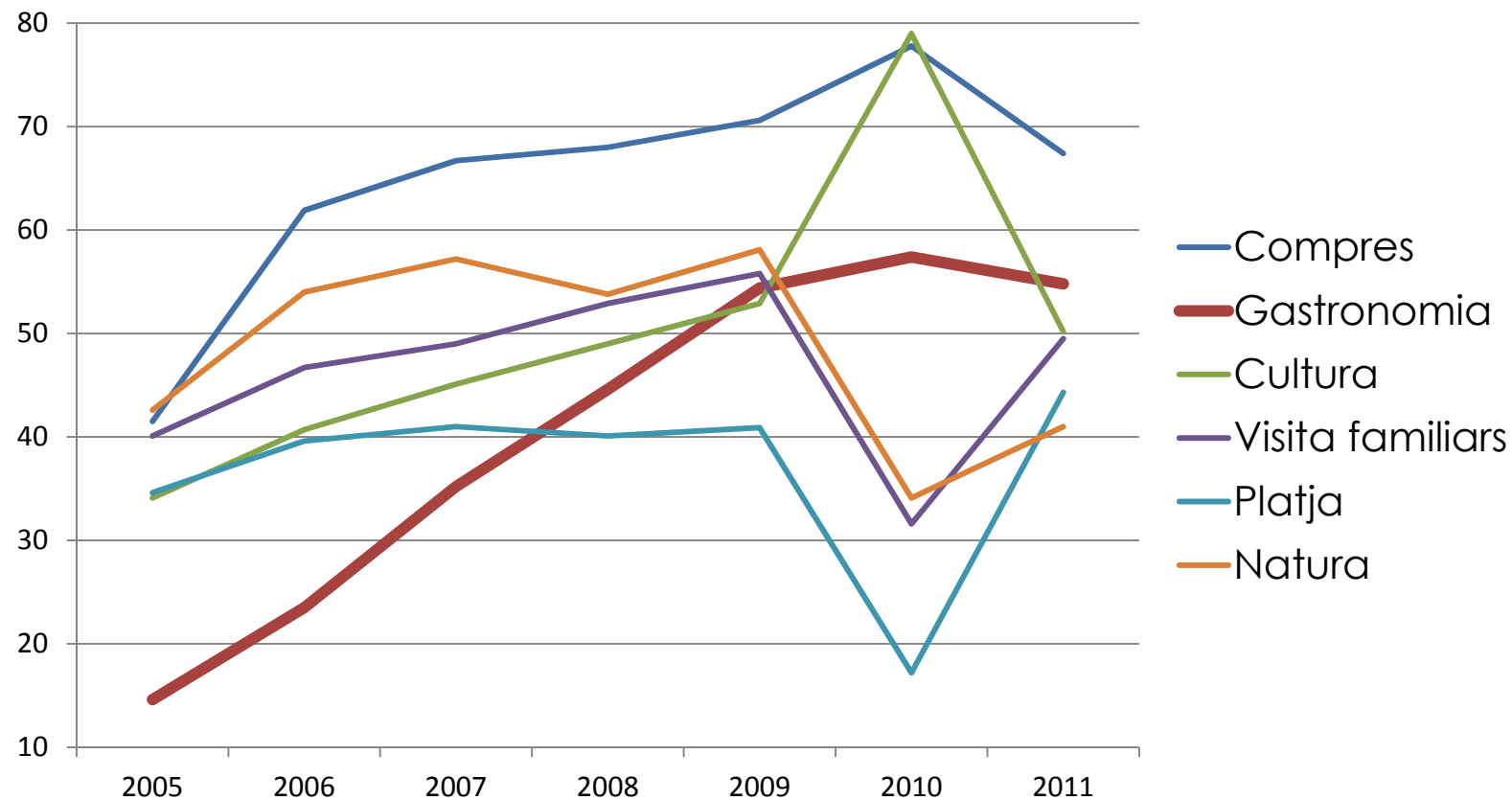


Importància del turisme en el sector serveis a Espanya l'any 2009 (%)



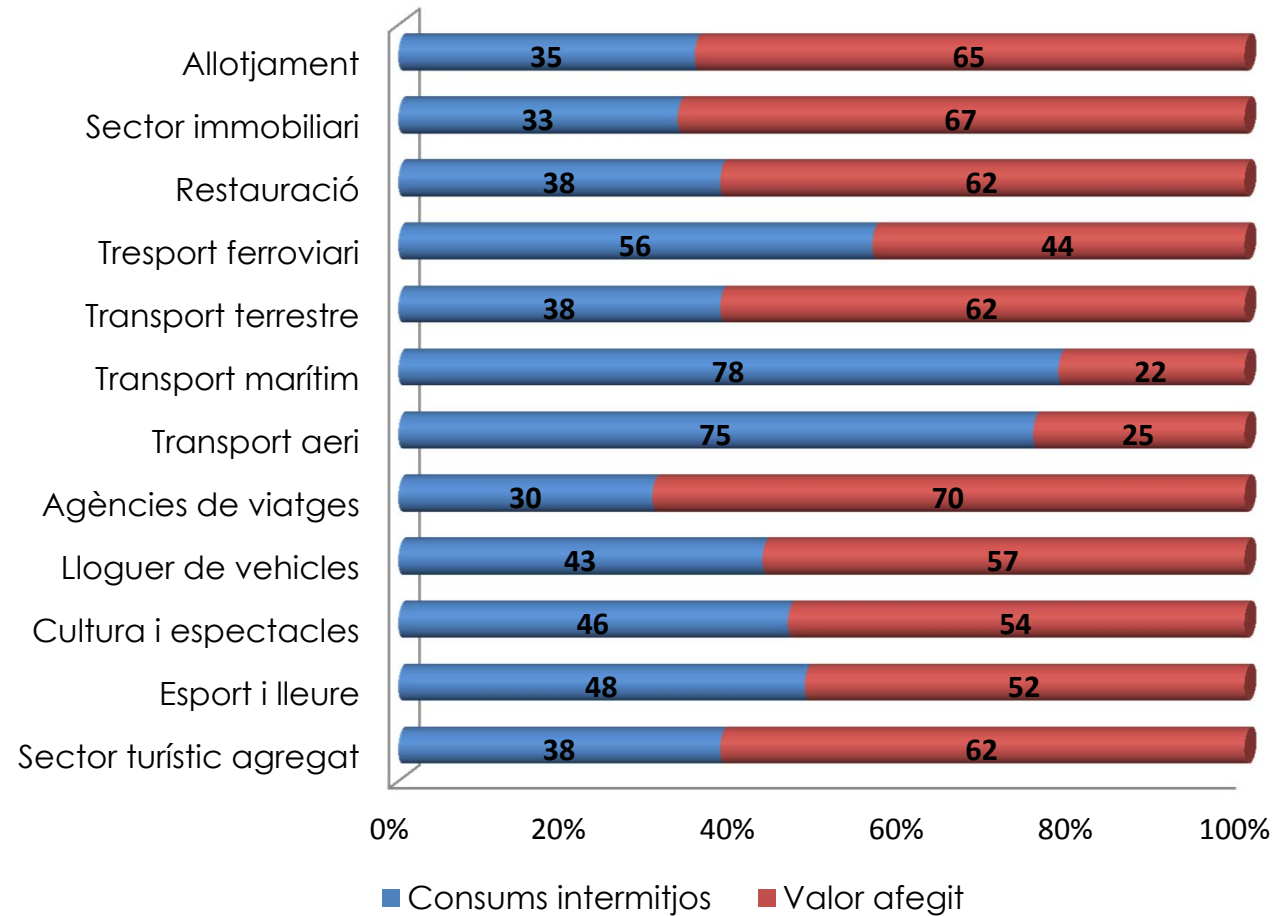
Font: INE – Compte Satèl·lit del turisme a Espanya

Evolució de les activitats realitzades pel turisme espanyol viatjant per Espanya (%)



Font. FAMILITUR - IET

Estructura productiva de les branques vinculades al turisme a Espanya l'any 2009 (%)



Font INE - Compte Satèl·lit del turisme a Espanya

Catalunya, destinació enogastronòmica

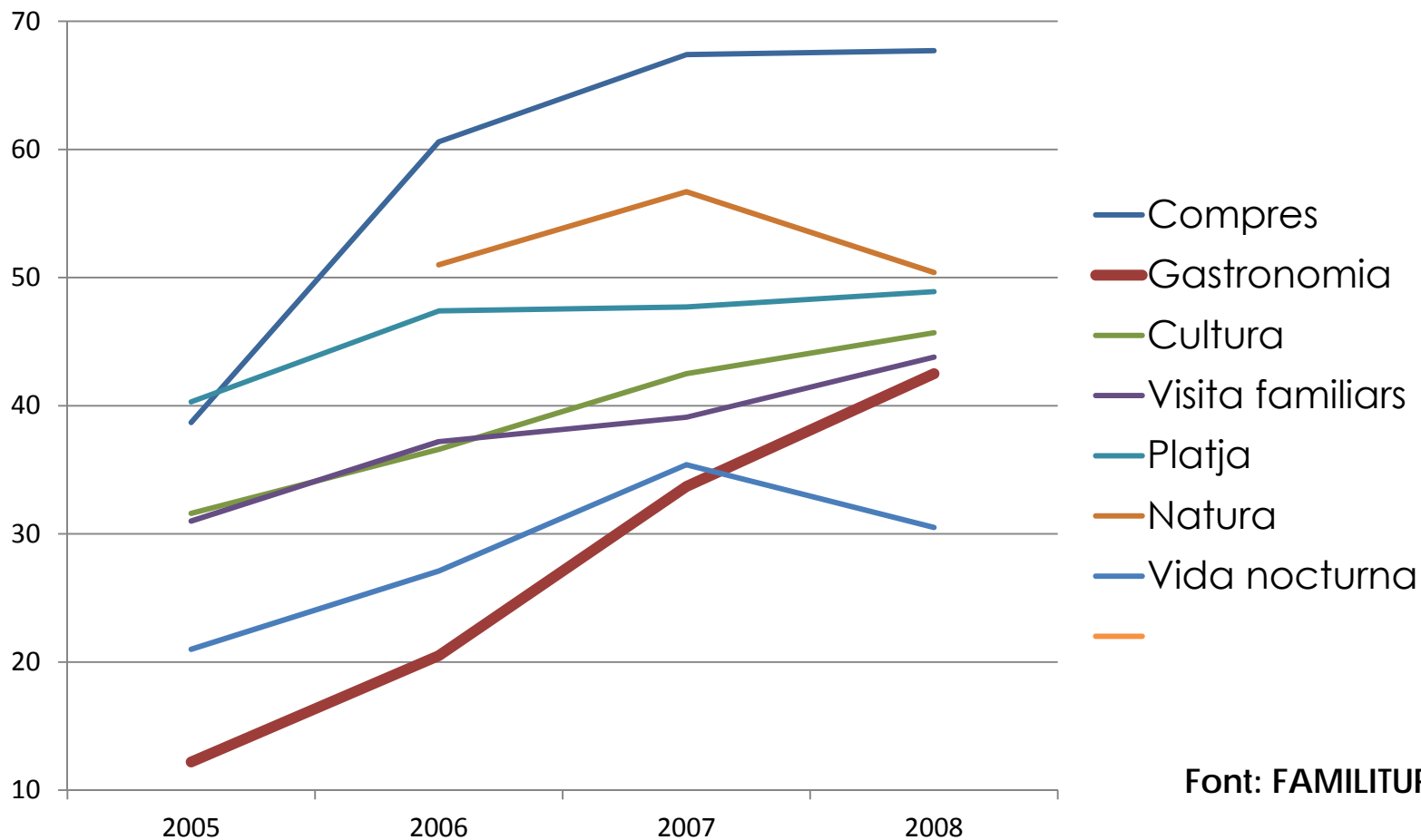
l'efecte **R**oca



Institut
d'Estudis
Catalans

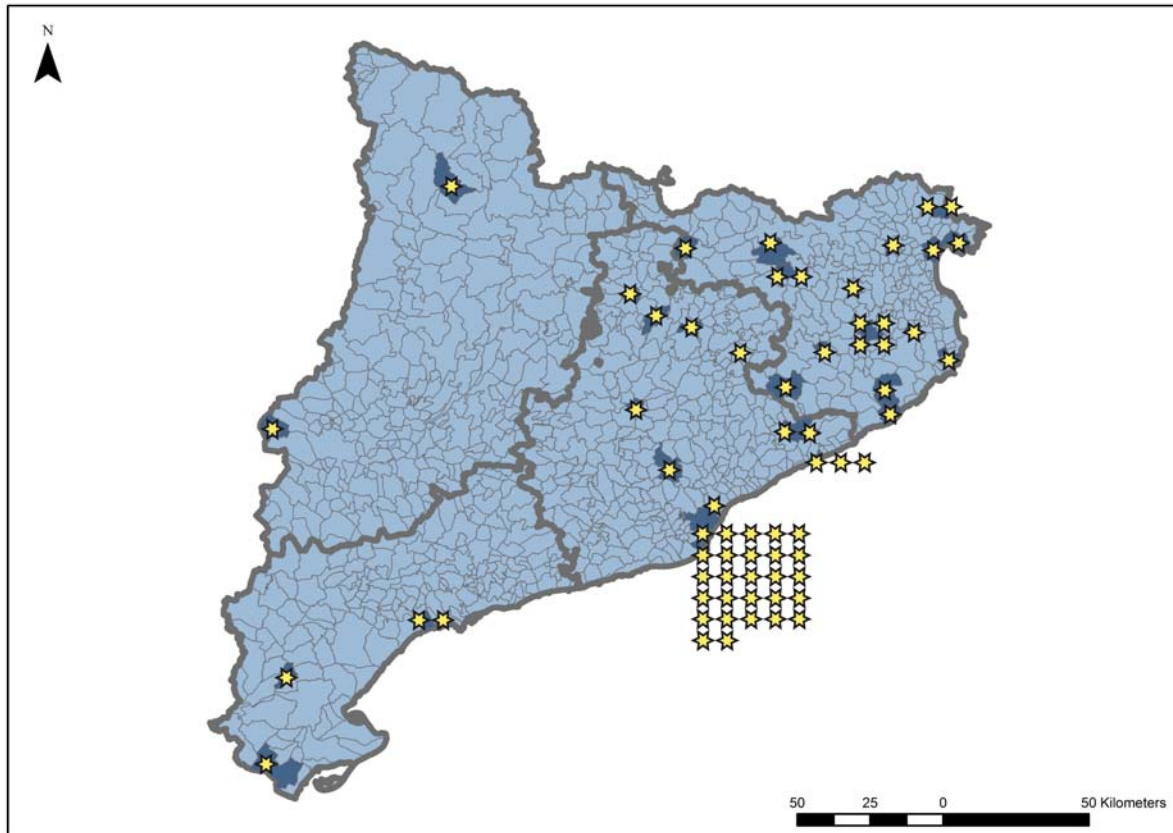


Evolució de les activitats realitzades per turistes espanyols viatjant per Catalunya (%)



Font: FAMILITUR - IET

Restaurants més reconeguts a Catalunya (2014)



BARCELONA	39	GIRONA	20
Barcelona	27	Girona	4
Sant Pol de Mar	3	Llançà	2
Sant Celoni	2	Olot	2
Calldetenes	1	Anglès	1
Cercs	1	Arbúcies	1
Sagàs	1	Avinyonet de P.	1
Sta Coloma de G.	1	Banyoles	1
Sant Fruitós de B.	1	Castelló d'Empúries	1
Terrassa	1	Corçà	1
Olost	1	Gombrèn	1
TARRAGONA	4	Llafranch	1
Cambrils	2	Llagostera	1
Xerta	1	Roses	1
Ulldecona	1	Tossa de Mar	1
LLEIDA	2	La Vall de Bianya	1
Sort	1		
Gimenells	1		

El Celler de Can Roca en clau turística

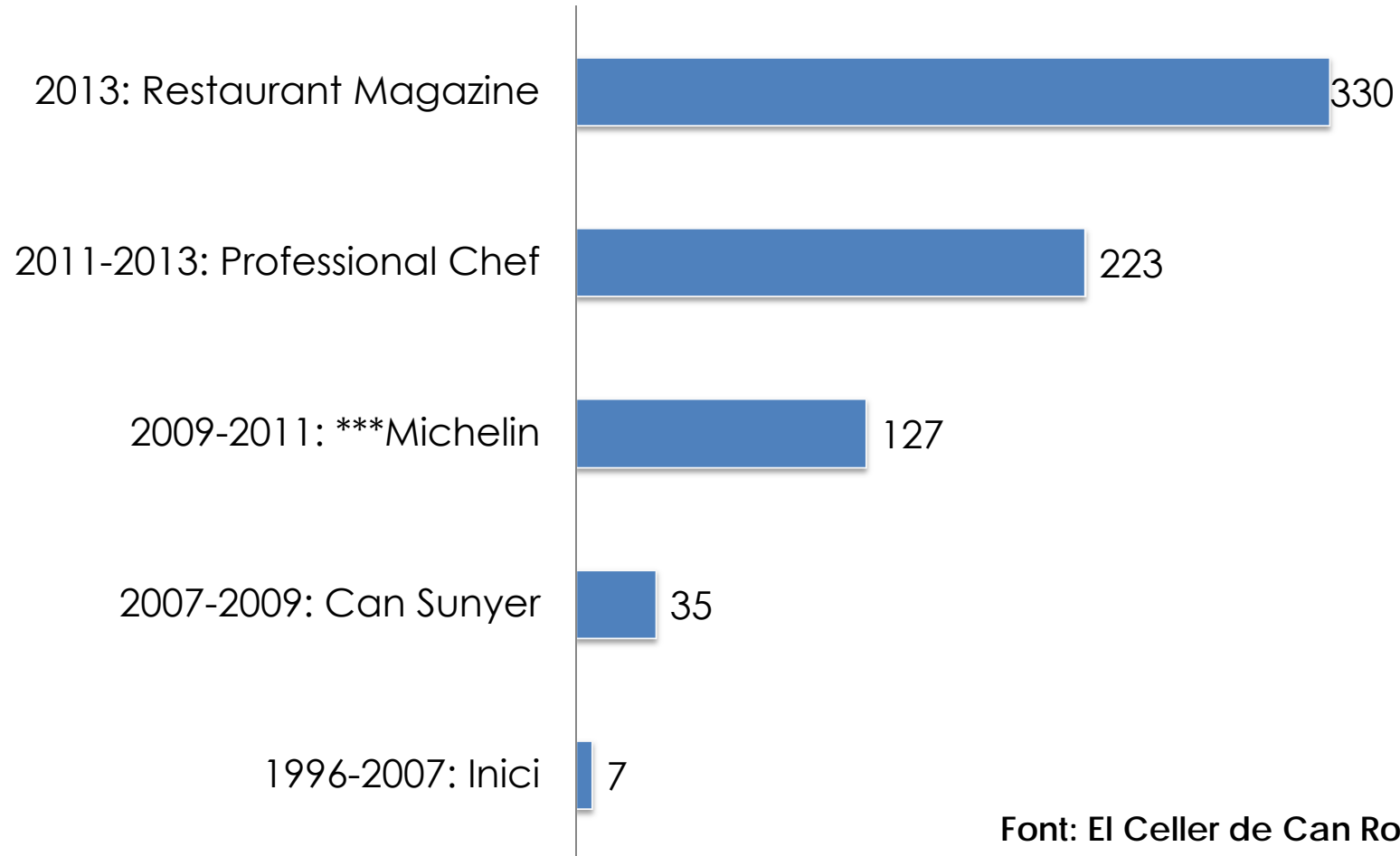
l'efecte **R**oca



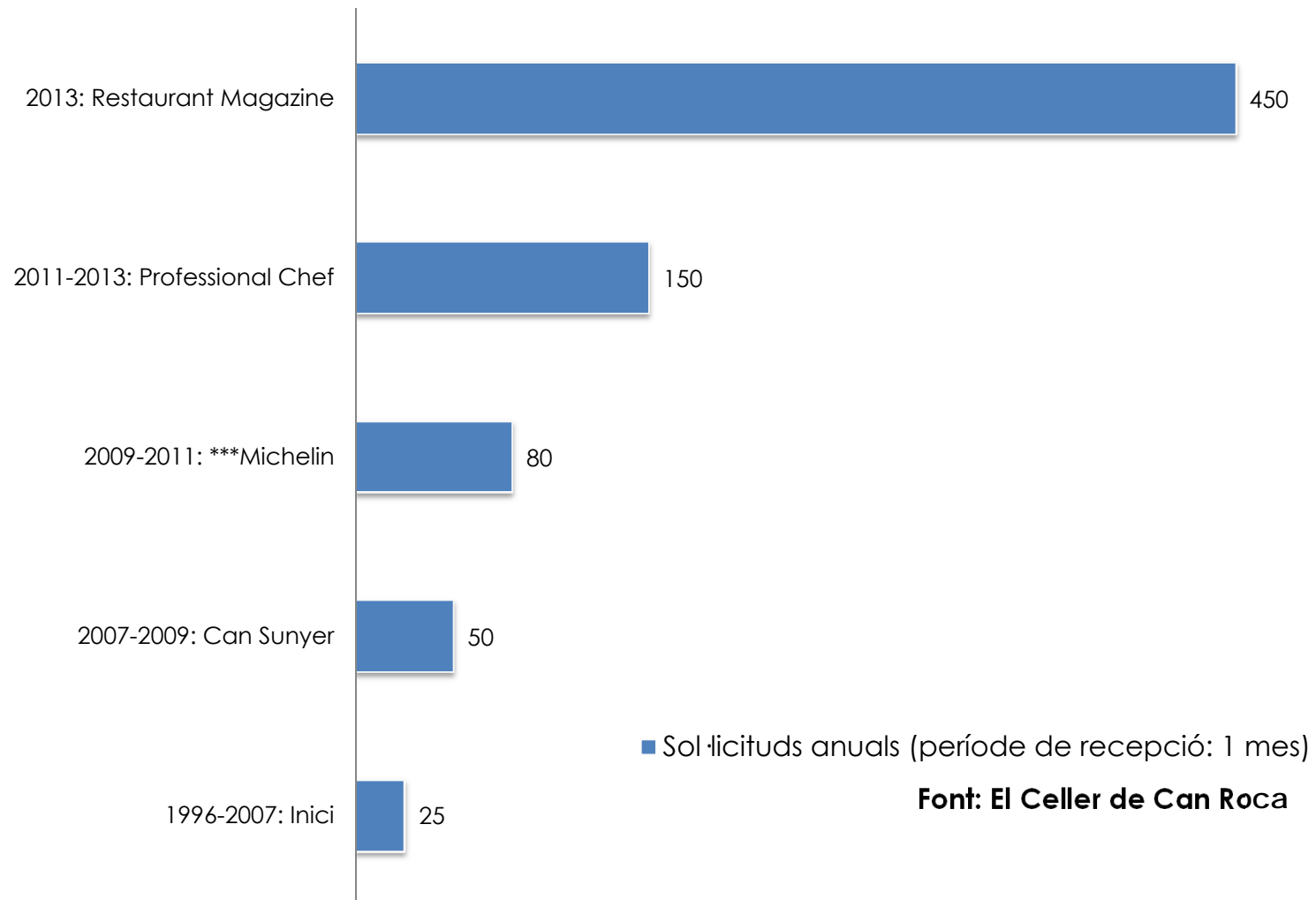
Institut
d'Estudis
Catalans



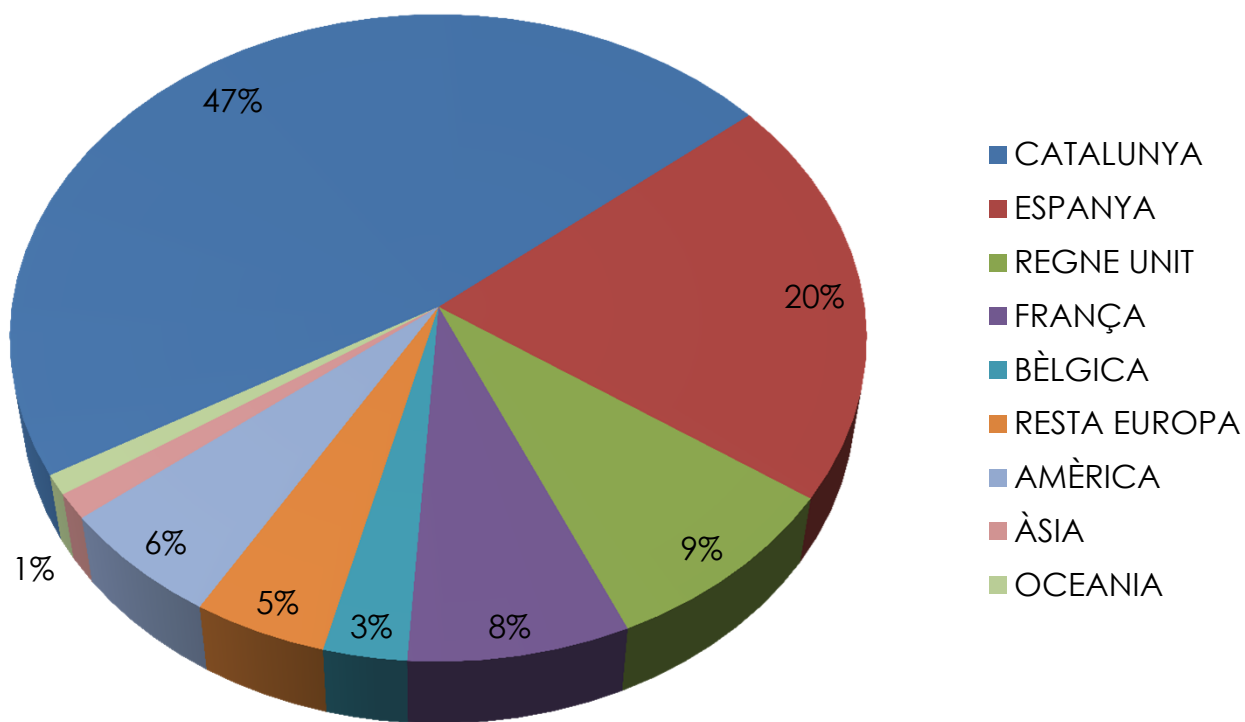
Evolució de l'antelació de la reserva en dies



Nombre de sol·licituds anuals per a fer *stages*

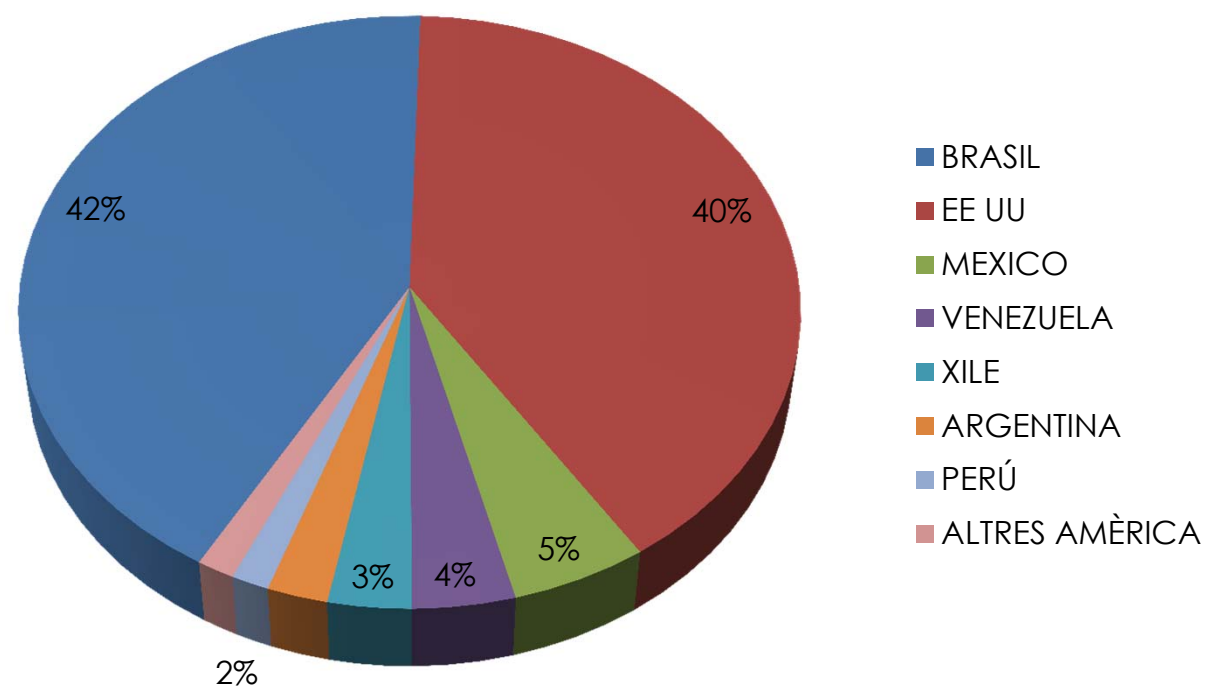


Distribució nacionalitats al Celler Octubre 2012 – Octubre 2013



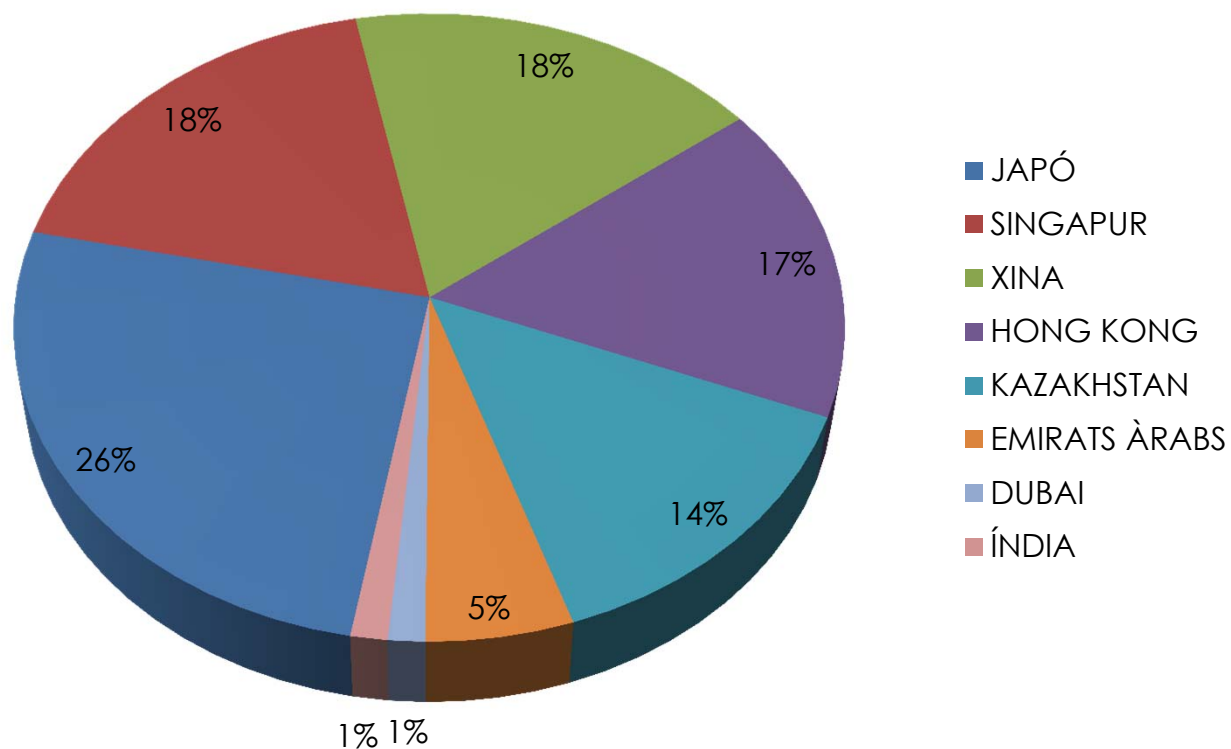
Font. El Celler de Can Roca

Distribució dels americans al Celler Octubre 2012 – octubre 2013



Font. El Celler de Can Roca

Distribució dels asiàtics al Celler Octubre 2012 – octubre 2013



Font. El Celler de Can Roca

PROSPECCIÓ DE LA IMPORTÀNCIA DEL CELLER PER ALS HOTELS DE 4 I 5 ESTRELLES DE GIRONA

- ✓ Entorn un 10% dels clients dels hotels visiten el Celler de can Roca
- ✓ Entorn un 20% de clients internacionals dels hotels visiten el Celler de Can Roca



Idees de futur

l'efecte **R**oca



Institut
d'Estudis
Catalans



- ✓ Efecte sobre la **marca**. Prestigi, qualitat
- ✓ Pilar fonamental del **turisme** a Catalunya
 - ✓ Interès creixent dels mercats
 - ✓ Oportunitat de diversificació per a les destinacions
- ✓ Manca de **dades** del sector



- ✓ Estudi sobre l'impacte turístic dels grans restaurants del país
- ✓ Estudi del perfil de la demanda de productes i serveis enogastronòmics a Catalunya



EFFECTE **R**OCA

L'impacte del Celler de Can Roca en el turisme gastronòmic a Catalunya



Institut
d'Estudis
Catalans



Dr. José Antonio Donaire
INSETUR – Universitat de Girona

dir.insetur@udg.edu
sec.insetur@udg.edu
recercaturisme.ceiemta@udg.edu
projectesturisme.ceiemta@udg.edu
e-mta.eu | @UdGturisme | (+34) 972 41 95 12



**Institut
d'Estudis
Catalans**

