

El català, al 2011: capacitat d'atracció i llengua de consum als *media*

A partir de les dades del
Baròmetre per la Comunicació i la Cultura

9 de maig de 2012

Fitxa tècnica

Tipus d'estudi	Estudi multimèdia d'audiències i consums culturals	Estudia el consum de diaris, revistes, ràdio, televisió, medi exterior, Internet, telefonia, llibres, cinema, videojocs, música, concerts, espectacles i exposicions
Metodologia	TAPI (Tablet PC Assisted Personal Interviewing). Entrevistes personals realitzades a la llar habitual amb Tablet PC	
Disseny mostral	Univers	Població de 14 anys i més entrevistada a la llar habitual : 6.436.000 individus
	Àmbit geogràfic	Catalunya
	Mostra	Any natural 2011 (genera a desembre 2011): 24.683 individus +14 anys
	Tipus de mostreig	Aleatori polietàpic estratificat Aplicat a cada submostra territorial Precisió estadística comarcal
Treball de camp	Equip de camp	Equip de camp propi, entrevistadors professionals, residents a la zona de camp assignada, bilingües i amb dedicació exclusiva al Baròmetre
	Durada	Treball de camp continu i ininterromput , els set dies de la setmana i al llarg de tot l'any
	Període	Any natural 2011 (genera a desembre 2011)

Preguntes amb contingut sociolingüístic al qüestionari del Baròmetre

La potència lingüística del Baròmetre

Dades sociolingüístiques

Sociolingüística general

- Primera llengua que va parlar (llengua inicial)
- Competències:
 - Entendre
 - Parlar
 - Escriure
- Llengua d'identificació

Usos lingüístics

- Llengua habitual
- Habitual resta membres de la llar
- Llengua preferida per a l'enquesta

Àmbits

- A casa
- Amb els amics
- Al treball o als estudis
- Amb els veïns

Usos lingüístics en la comunicació

Mitjans de comunicació

- Premsa
- Suplements
- Revistes
- Ràdio
- Televisió

Consums culturals

- Cinema
- Música
- Videojocs
- Concerts
- Espectacles
- Exposicions
- Llibres

Consum tecnològic

- Internet
- Telefonía (SMS)

La potència de la mostra del Baròmetre

- 24.683 individus entrevistats de forma personal (cara a cara) en els últims 12 mesos, a la seva llar habitual
- Precisió estadística comarcal. Donada la mostra totes les variables incloses a l'enquesta estan disponibles comarca a comarca
- Treball de camp continu 365 dies l'any. Les enquestes es fan tots els dies de la setmana, els 12 mesos de l'any ininterrompudament
- Potència d'explotació de les dades. Publicació de 3 onades l'any, només 30 dies després de finalitzar el treball de camp del període

La capacitat d'atracció del català



Llengua d'identificació segons la llengua inicial

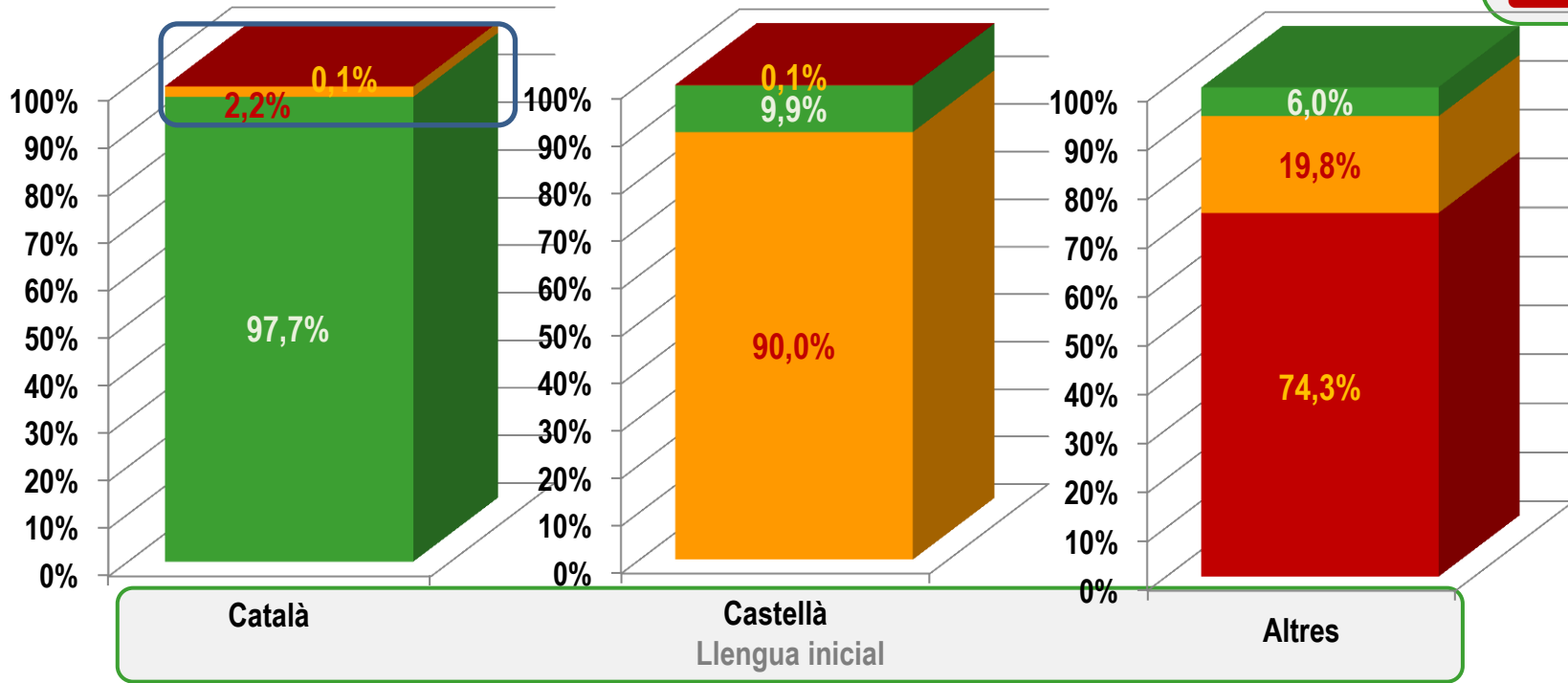
Distribució en % sobre els que tenen una llengua inicial determinada



Exemple de lectura: el 2,3% de les persones que tenen com a llengua inicial el català, s'identifiquen amb un altra llengua

Llengua d'identificació

- Català
- Castellà
- Altres



Gràfic 1

Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: any natural 2011 (gener a desembre de 2011)



Institut d'Estudis Catalans



XARXA CRUSCAT
Coneixements, representacions i usos del català



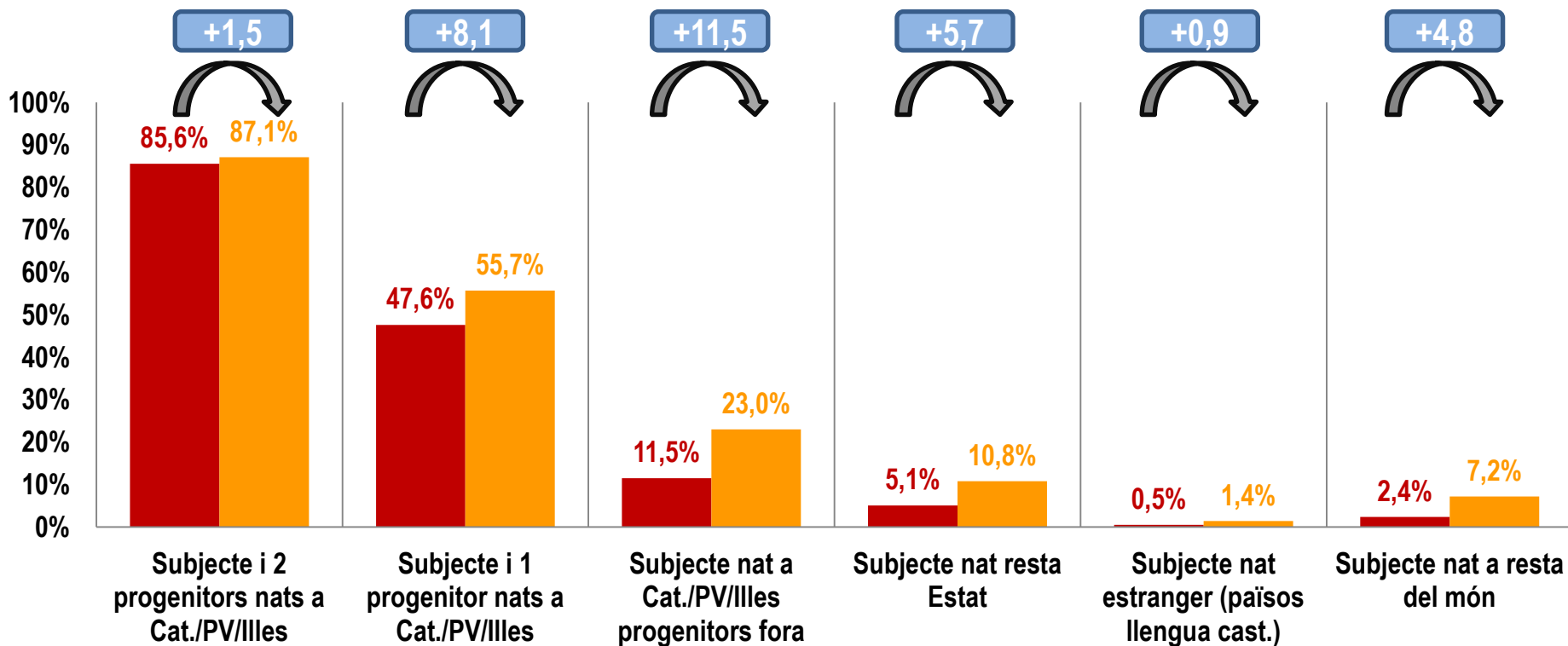
El Baròmetre de la comunicació i la cultura



Progrés del català com a llengua d'identificació segons origen geogràfic familiar

% sobre el total de cada grup de població

Català com a llengua inicial
Català com a llengua d'identificació



Gràfic 2

Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: any natural 2011 (gener a desembre de 2011)



Institut d'Estudis Catalans



XARXA CRUSCAT
Coneixements, representacions i usos del català



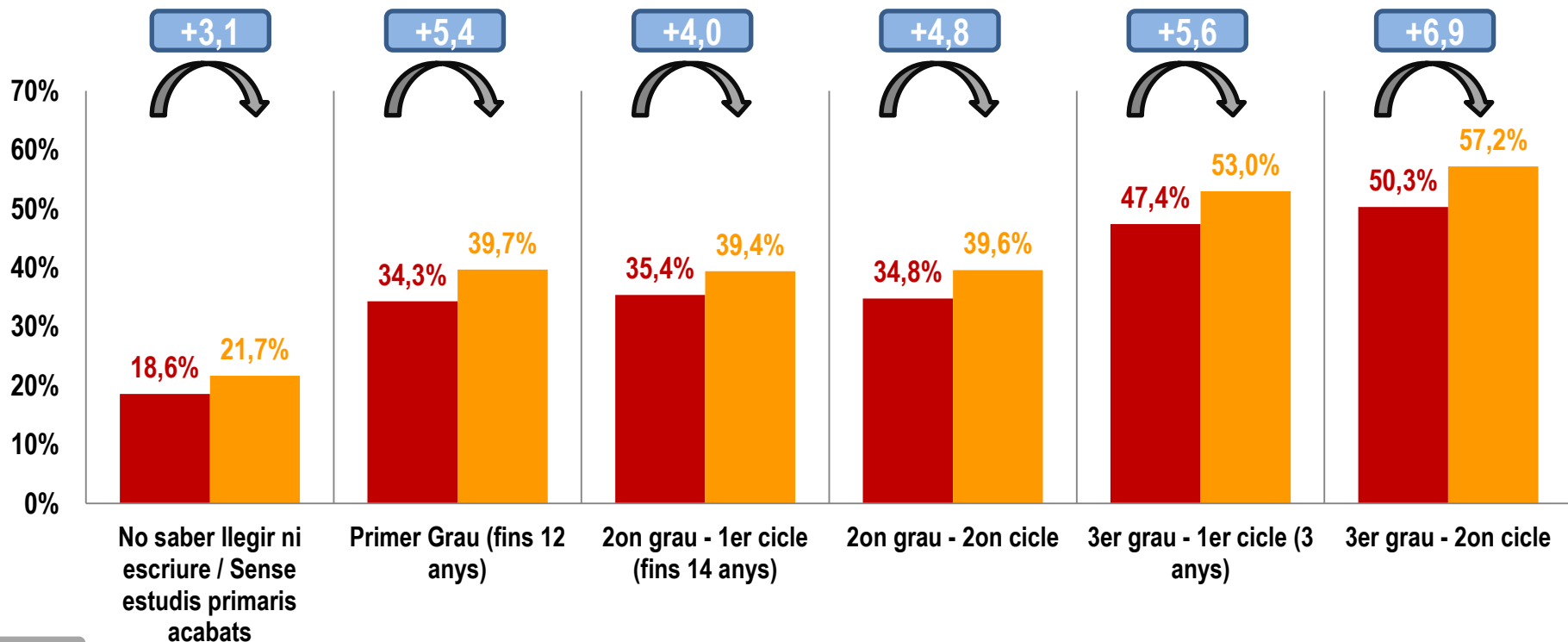
El Baròmetre de la comunicació i la cultura



Progrés del català com a llengua d'identificació segons els nivells d'estudis

% sobre el total de cada franja d'estudis

Català com a llengua inicial
Català com a llengua d'identificació



Gràfic 3

Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: any natural 2011 (gener a desembre de 2011)



Institut d'Estudis Catalans



XARXA CRUSCAT
Coneixements, representacions i usos del català



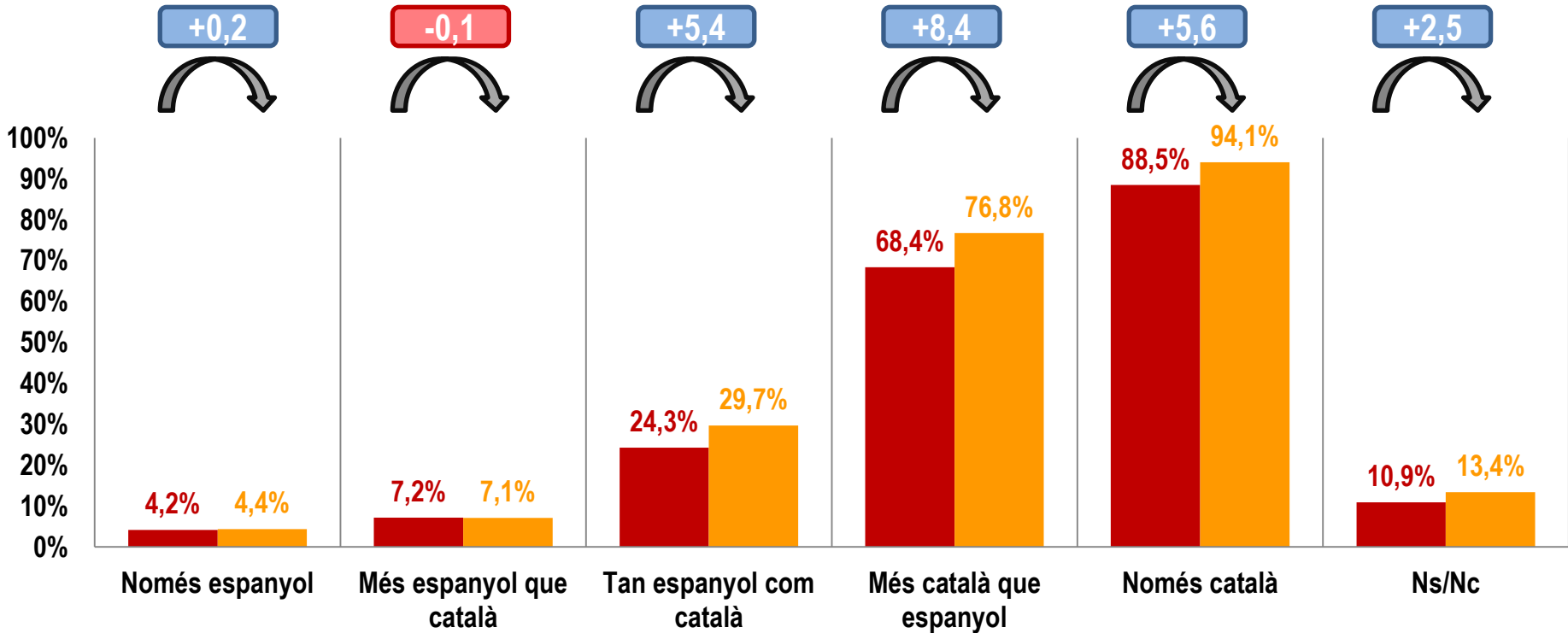
El Baròmetre de la comunicació i la cultura



Progrés del català com a llengua d'identificació segons el sentiment nacional

% sobre el total de cada grup de població

Català com a llengua inicial
Català com a llengua d'identificació



Gràfic 4

Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: any natural 2011 (gener a desembre de 2011)



Institut d'Estudis Catalans



XARXA CRUSCAT
Coneixements, representacions i usos del català



El Baròmetre de la comunicació i la cultura

Llengua i consum de mitjans



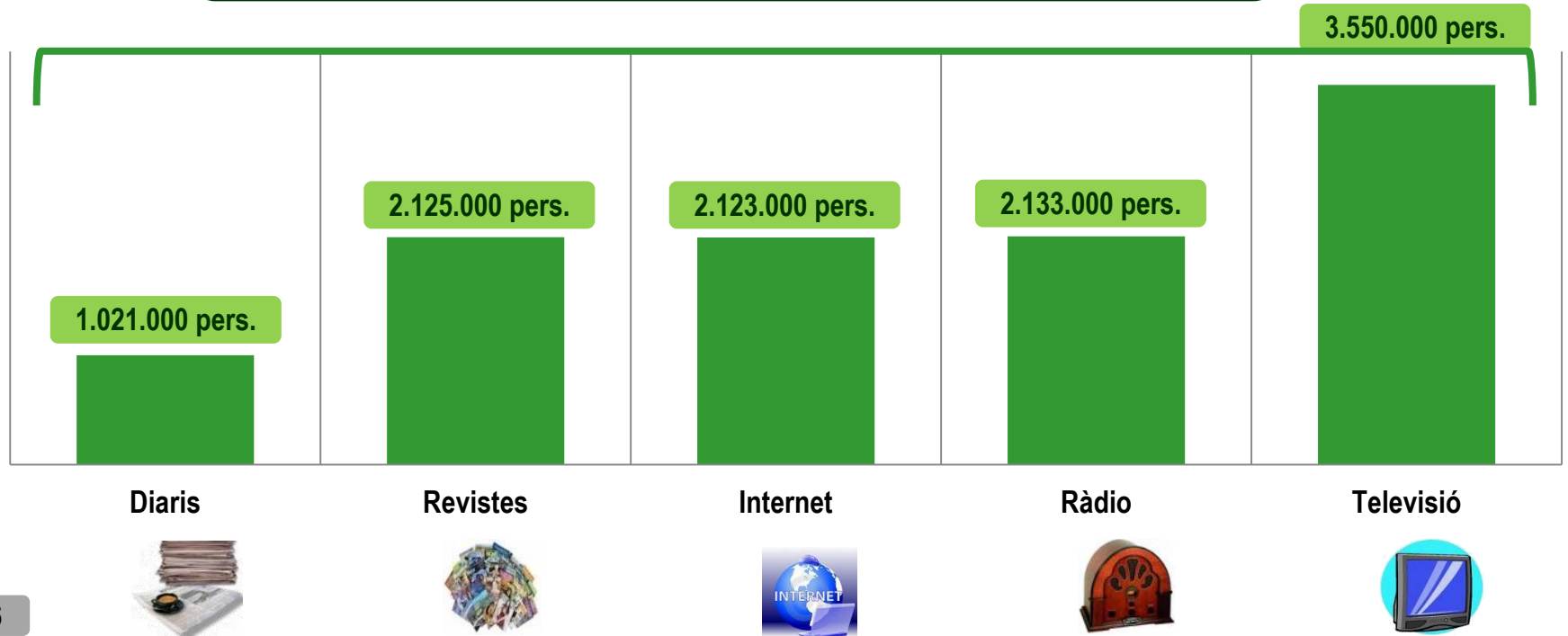
Penetració dels mitjans de comunicació en català

Penetració en % sobre el total de la població

Audiència del dia d'ahir, menys revistes (últim període) i Internet (últims 30 dies)

Audiència de la Ràdio de dilluns a divendres

4.795.000 persones consumeixen almenys un mitja de comunicació en català, un 74,5% del total de la població



Gràfic 5

Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: any natural 2011 (gener a desembre de 2011)

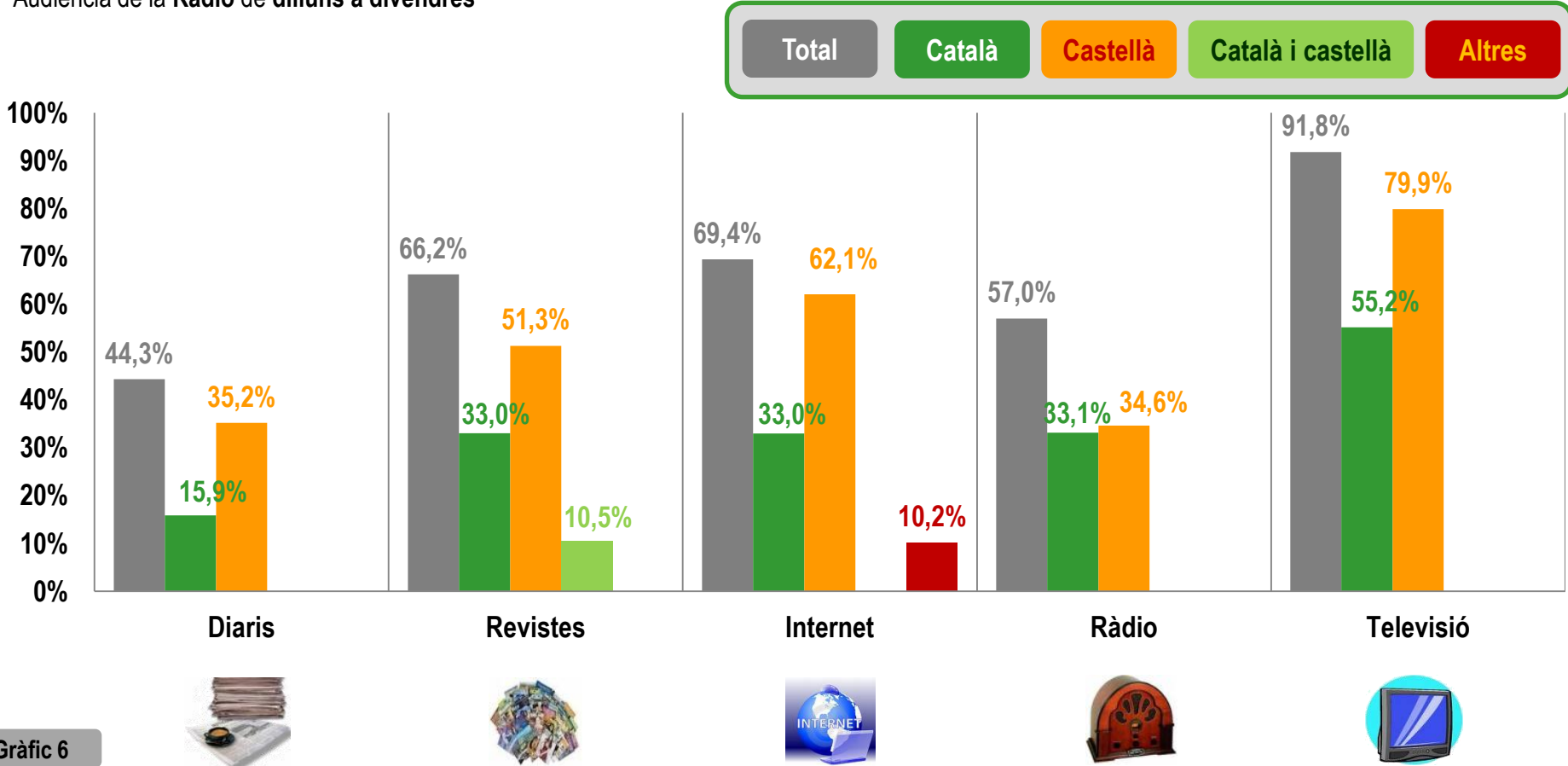


Llengua de consum de mitjans

Distribució sobre el total de la població

Audiència del dia d'ahir, menys revistes (últim període) i Internet (últims 30 dies)

Audiència de la Ràdio de dilluns a divendres



Gràfic 6



Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: any natural 2011 (gener a desembre de 2011)



Institut d'Estudis Catalans



XARXA CRUSCAT
Coneixements, representacions i usos del català



El Baròmetre de la comunicació i la cultura



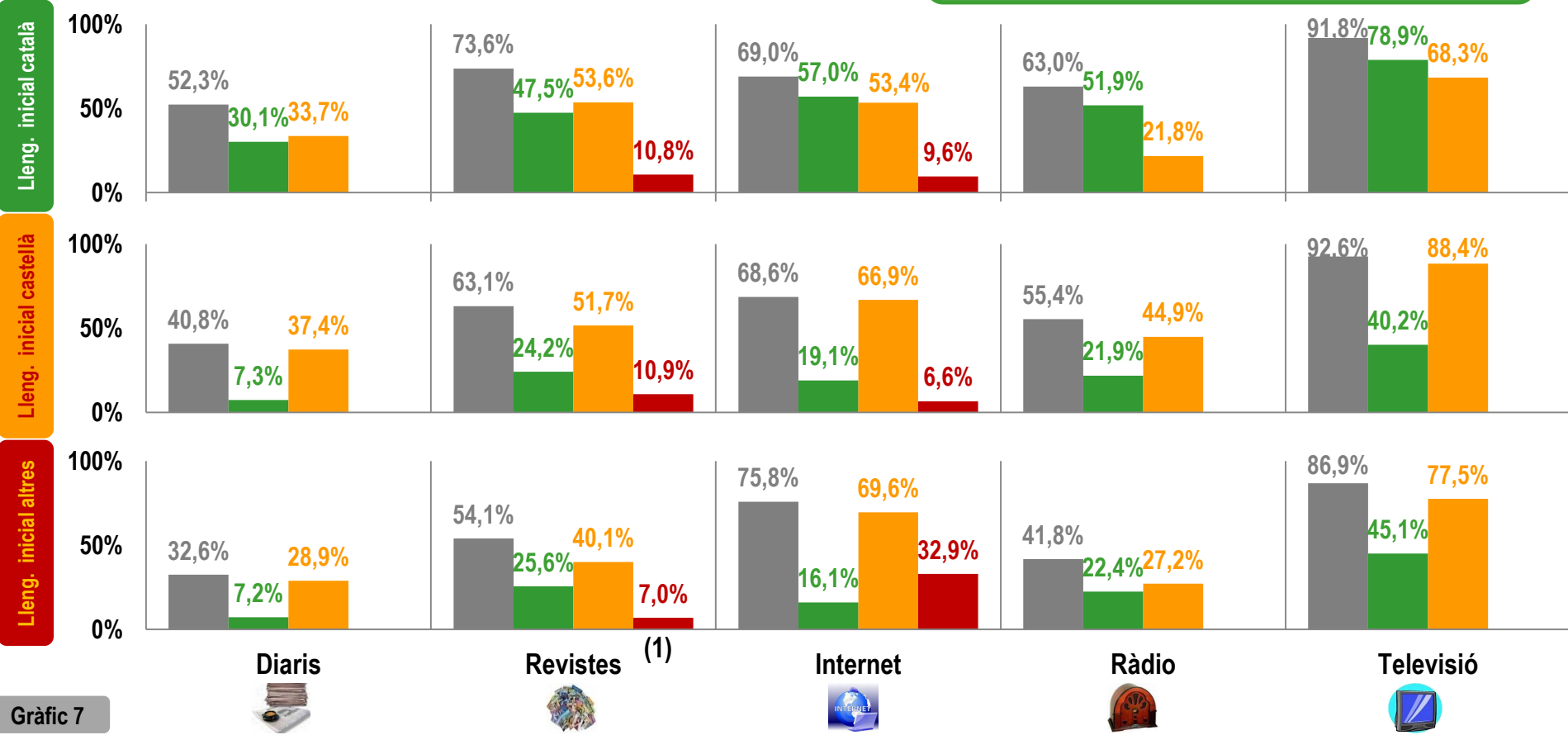
Llengua de consum de mitjans segons llengua inicial

Distribució (amb duplicitats) sobre el total de cada llengua inicial

Audiència del dia d'ahir, menys revistes (últim període) i Internet (últims 30 dies)

Audiència de la Ràdio de dilluns a divendres

Total
Català
Castellà
Altres



Gràfic 7

Base: població de Catalunya +14 anys

(1) Inclou les revistes mixtes (català i castellà) i les escrites en altres llengües.

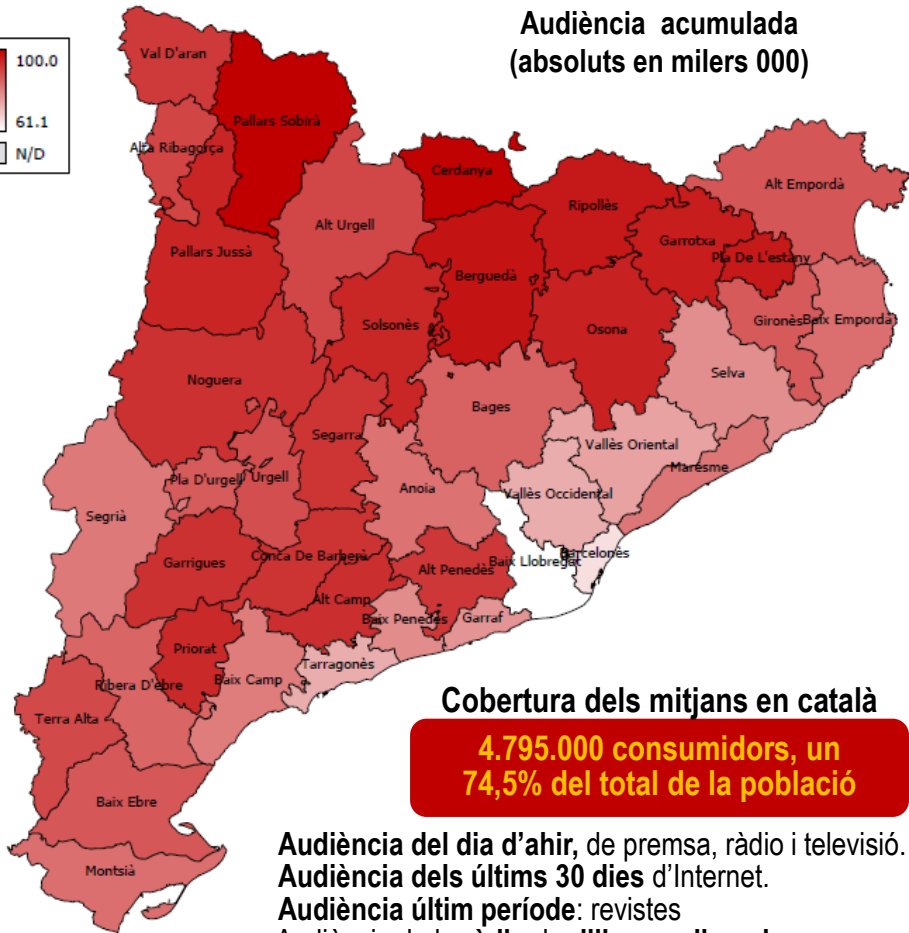
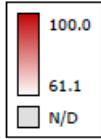
Font de dades: any natural 2011 (gener a desembre de 2011)



Cobertura dels mitjans en català per comarques

Gràfic 8

Audiència acumulada
(absoluts en milers 000)



Cobertura dels mitjans en català

4.795.000 consumidors, un 74,5% del total de la població

Audiència del dia d'ahir, de premsa, ràdio i televisió.
Audiència dels últims 30 dies d'Internet.
Audiència últim període: revistes
Audiència de la ràdio de dilluns a divendres

Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: any natural 2011 (gener a desembre de 2011)

Comarca Aud.(000) Pen.(%) Index

Comarca	Aud.(000)	Pen.(%)	Index
Pallars Sobirà	7	100,0	134
Cerdanya	16	99,7	134
Berguedà	36	97,0	130
Ripollès	23	96,3	129
Pla de l'Estany	25	96,2	129
Garrotxa	46	95,5	128
Osona	123	94,9	127
Pallars Jussà	12	94,3	127
Solsonès	11	94,1	126
Priorat	8	93,7	126
Alt Camp	36	93,0	125
Garrigues	17	92,5	124
Noguera	32	92,4	124
Conca de Barberà	17	92,2	124
Segarra	18	91,9	123
Alt Penedès	80	91,5	123
Val d'Aran	8	91,3	123
Alta Ribagorça	3	89,4	120
Alt Urgell	17	89,2	120
Terra Alta	10	88,9	119
Urgell	28	88,0	118
Alt Empordà	104	86,8	116
Baix Ebre	62	86,7	116
Gironès	131	86,2	116
Pla d'Urgell	27	86,0	115
Bages	135	85,1	114
Ribera d'Ebre	18	84,6	113
Baix Empordà	95	83,2	112
Montsià	52	83,0	111
Anoia	81	82,4	111
Maresme	299	82,0	110
Segrià	144	81,4	109
Baix Camp	129	80,8	108
Baix Penedès	66	78,5	105
Selva	114	78,4	105
Garraf	95	77,4	104
Vallès Oriental	249	75,2	101
Tarragonès	155	73,6	99
Vallès Occidental	546	73,5	99
Barcelonès	1.309	66,0	89
Baix Llobregat	412	61,1	82

Exemple de lectura de l'índex: Al Pallars Sobirà els mitjans en català arriben a un 34% més de població que el total Catalunya(100%)

Exemple de lectura: Al Vallès Oriental els mitjans en català arriben aproximadament al mateix nivell de població que el total Catalunya(100%)

Exemple de lectura de l'índex: Al Baix Llobregat els mitjans en català arriben a un 18% menys de població que el total Catalunya (100%)

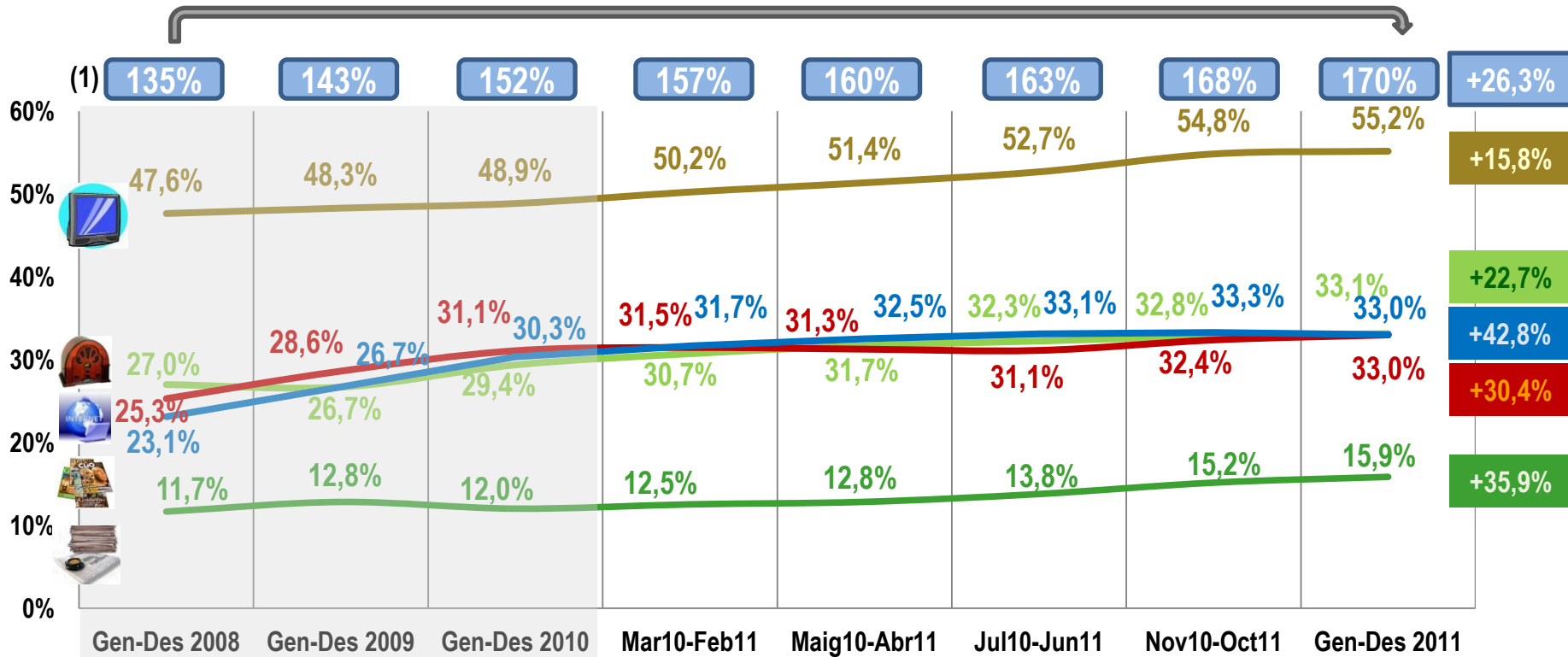


Evolució del consum de mitjans en català

Penetració en % sobre el total de la població .

Audiència del dia d'ahir, menys revistes (últim període) i Internet (últims 30 dies)

Audiència de la ràdio de dilluns a divendres



Gràfic 9

■ Televisió ■ Ràdio ■ Revistes ■ Internet ■ Diaris

(1) GRP's (Gross Rating Point): Suma de les penetracions dels mitjans seleccionats; mesura la força d'aquesta selecció incloent les duplicitats

Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: any natural 2011 (gener a desembre de 2011)

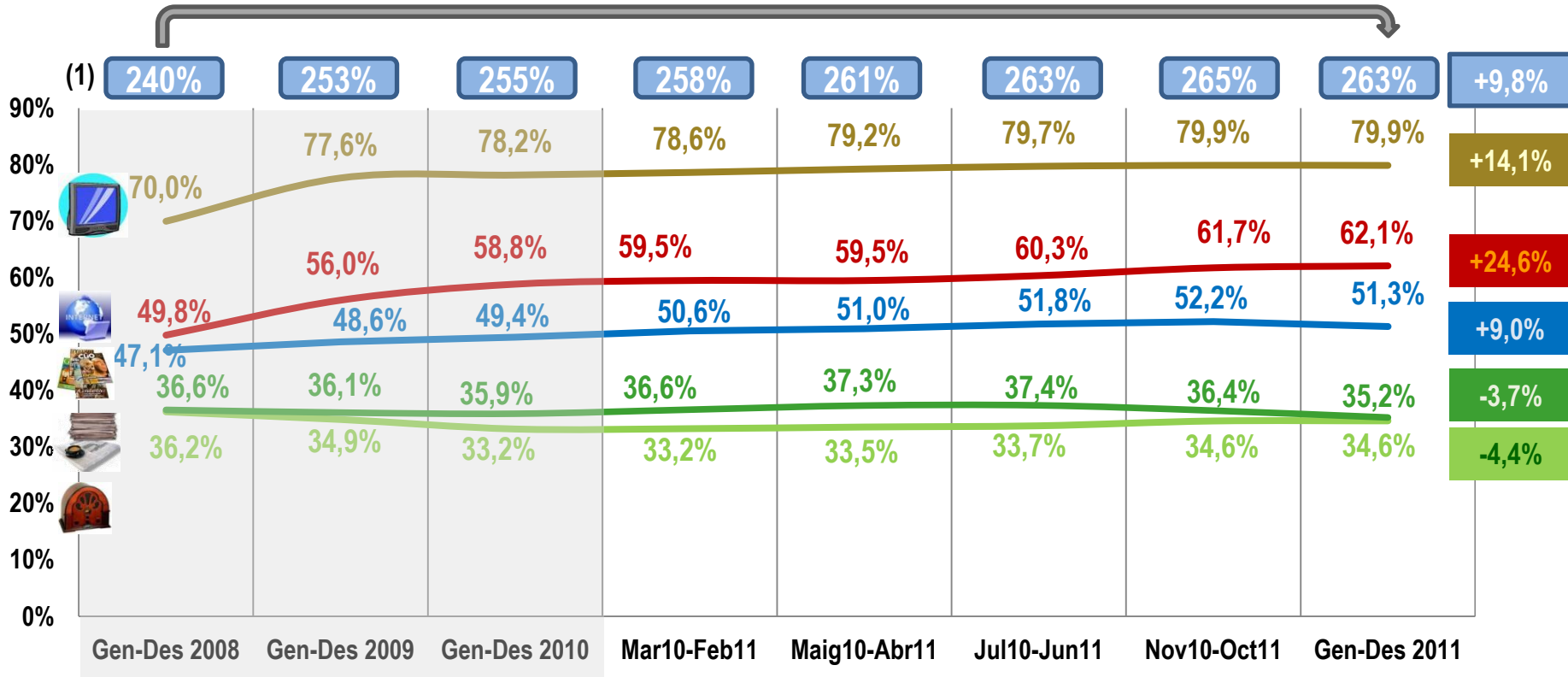


Evolució del consum de mitjans en castellà

Penetració en % sobre el total de la població .

Audiència del dia d'ahir, menys revistes (últim període) i Internet (últims 30 dies)

Audiència de la ràdio de dilluns a divendres



Gràfic 10

■ Televisió ■ Internet ■ Revistes ■ Diaris ■ Ràdio

(1) GRP's (Gross Rating Point): Suma de les penetracions dels mitjans seleccionats; mesura la força d'aquesta selecció incloent les duplicitats

Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: any natural 2011 (gener a desembre de 2011)



Evolució del consum de mitjans per llengua 2008 - 2011

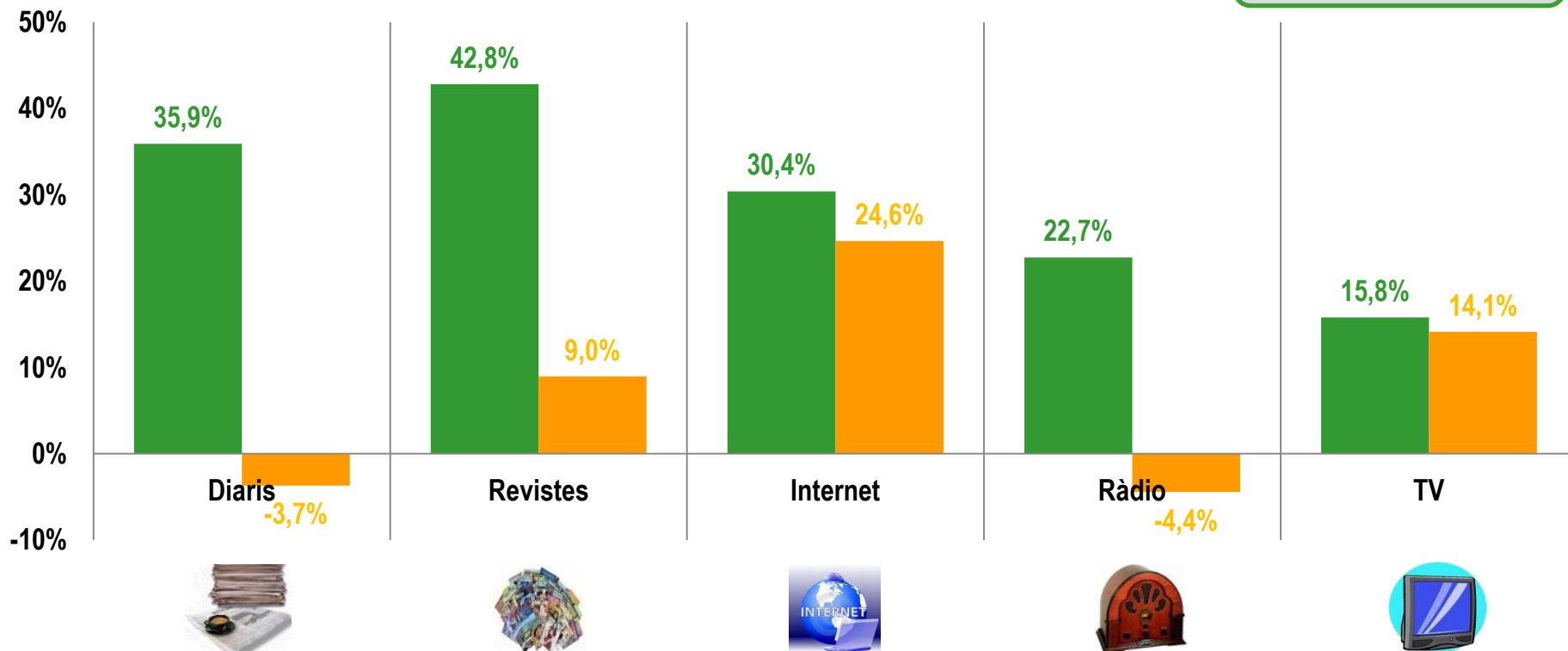
Variació entre el 2008 i el 2011, en % sobre el 2008

Audiència del dia d'ahir, menys revistes (últim període) i Internet (últims 30 dies)

Audiència de la Ràdio de dilluns a divendres

Català

Castellà



Gràfic 11

Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: any natural 2011 (gener a desembre de 2011)



Institut d'Estudis Catalans



XARXA CRUSCAT
Coneixements, representacions i usos del català



El Baròmetre de la comunicació i la cultura

www.iec.cat
informació@iec.cat