



A la recerca del turista perdut

**SALVADOR
CARDÚS ROS**



COMENÇARÉ dient que no sóc expert en turisme, ni que sigui per deixar constància que els meus comentaris són només opinions personals, i sobretot, per estalviar la feina de recordar-m'ho als qui m'hagin de replicar... Però, ni que sigui des de la ignorància més enorme, vull tornar a dir que crec que Terrassa fa anys i panys que no encerta en la forma de promoure i facilitar el turisme cultural i arquitectònic tan rellevant com del que disposa la ciutat. Només cal que feu la prova de convidar uns amics de fora de Terrassa a visitar la Seu d'Ègara, que mirin d'orientar-se amb la senyalització actual des de qualsevol de les entrades a la ciutat i, sobretot, que en arribar a destí intentin aparcar el vehicle sense que se'ls l'emporti la grua: no us ho perdonaran en tota la vida!

Les darreres xifres, tal com informava el Diari de Terrassa, mostren una pèrdua significativa de visitants. Entre juliol i agost, a la Seu d'Ègara, un 23 per cent menys. I, com que ara de tot en té

la culpa la crisi –un perfecte cap de turc per passar-li totes les incompetències imaginables–, també s'ha determinat que ella és la responsable de baixada de visites. Un fet més que discutible, precisament quan a la crisi també se li ha atribuït la responsabilitat que la gent féssim menys vacances a l'estranger, que fem sortides més curtes, que s'hagi incrementat el turisme interior i, en definitiva, que passem més dies d'estiu a la ciutat. És a dir, que precisament són aquests temps de crisi els que haurien de ser vistos com una gran oportunitat per incrementar el turisme cultural d'estiu local. Si els terrassencs fem menys vacances fora de la ciutat, com és que no s'aprofita per incentivar-nos a conèixer-la millor? S'ha fet algun tipus de promoció, aquest estiu? Quants terrassencs encara no han estat mai al Museu de la Ciència i la Tècnica o no han visitat la Seu d'Ègara després de les obres? Aquesta és la primera pregunta que s'haurien de fer els

**Quants
terrassencs
encara no han
visitat la Seu
d'Ègara després
de les obres?**

responsables de Turisme, i buscar-hi solucions. I qui diu terrassencs, diu valencs, i catalans en general. No, la crisi no és excusa, sinó tot el contrari: fa molt més greu que hàgim perdut visites quan n'hauríem d'haver guanyat, i moltes.

Algú em dirà que l'endarreriment d'aquell fantàstic Pla de Turisme de la Diputació per promoure Terrassa dins de la marca "Costa Barcelona" i al qual els nostres responsables es van adherir amb entusiasme –jo, d'aquell pla, encara no n'he vist cap resultat– explica que encara no hi hagi cues de turistes de xanqueta a la Seu d'Ègara. Potser sí. Un pla, per cert, encarregat a una gran empresa "experta" en turisme, que ara sembla que no devia ser suficient bo ni complet perquè llegeixo que l'Ajuntament espera rebre més diners de la Diputació per contractar una altra consultoria per fer un altre estudi que poder promocionar Terrassa... És l'habitual: quan no hi ha idees polítiques, s'encarreguen estudis a consultories que, com que no coneixen la ciutat, es dediquen alguns mesos a descobrir la mediterrània i acaben fent propostes d'una obvietat espantosa. És allò de "qui estudi encarrega, any empeny...". I, entre tant, els hotels tanquen.

* L'autor és **sociòleg**