



CV de Jean Tirole

Jean Tirole és president de la Jean-Jaques Laffont - Toulouse School of Economics (TSE), membre fundador de l'Institute for Advanced Study de Tolosa i director científic de l'Institut d'Économie Industrielle. Enginyer de formació, dirigeix l'École des Hautes Études en Sciences Sociales (EHESS). A més, és professor convidat al Massachusetts Institute of Technology (MIT) i membre del Conseil d'Analyse Économique i de l'Académie des Sciences Morales et Politiques.

Després de rebre la Medalla d'Or del Centre National de la Recherche Scientifique el 2007, va rebre el Premi Nobel (2014) per ser, segons l'acadèmia sueca, «un dels economistes més influents dels nostres temps».

La recerca desenvolupada per Tirole abraça l'organització industrial, la regulació, les finances, la macroeconomia, la teoria del joc, la banca, i l'economia basada en la psicologia. Ha publicat uns dos-cents articles a nivell internacional i una dotzena de llibres científics. La seva última obra es titula *La economía del bien común* (Alfaguara, 2017), i és un manifest apassionat en favor d'un món en què l'economia es vegi com una força positiva en favor del bé col·lectiu. Tirole convida el lector a compartir la seva passió per l'economia i a conèixer-ne la seva particular visió, que se centra en el bé comú. Aquest és un dels seus grans interessos, juntament amb la incorporació de les dimensions psicològica, social i jurídica a la idea de l'economia tradicional.

Jean Tirole és un dels economistes més influents del món, i respon moltes de les preguntes que la societat es qüestiona actualment sobre l'estat de l'economia. Segons Tirole, encara que l'economia de mercat hagi imperat en els últims temps, és una victòria a mitges perquè no s'ha guanyat la gent. En un context de crisi financera, increment de l'atur i de les desigualtats socials, creu que es fa més necessari que mai recuperar el vincle social i els valors lligats a la dignitat humana.

La tesi principal de *La economía del bien común* és que el nostre comportament en la societat està definit a través dels incentius als quals ens enfrontem, i que pot anar en contra de l'interès col·lectiu. En l'obra, Tirole parla del paper de l'economia: identificar les institucions i les polítiques que afavoriran l'interès general, ja que està al servei del bé comú. De fet, l'economista creu que la teoria de la informació, que és el fil conductor del llibre, és la major innovació de l'economia en els darrers quaranta anys. Explica que les decisions dels actors econòmics, tant les llars, com les empreses i l'Estat, estan coaccionades per la limitada informació de la que disposen.



CV de Pol Antràs

Pol Antràs és professor d'economia a la Universitat de Harvard des de 2003. També és investigador associat al National Bureau of Economic Research (NBER), on va ser el director del grup de treball International Trade and Organization (ITO). Afiliat al Centre for Economic Policy Research (CEPR), també és membre de la xarxa de recerca CESifo. Antràs va finalitzar els seus estudis universitaris en economia a la Universitat Pompeu Fabra i es va doctorar el 2003 al Massachusetts Institute of Technology.

Des de 2015, fa les funcions d'editor a la revista *Quarterly Journal of Economics*, amb l'experiència d'haver estat al comitè editorial de publicacions com, per exemple, *American Economic Review*, *Review of Economic Studies*, *Journal of International Economics* i *Annual Review of Economics*. Pol Antràs també és membre de l'American Economic Association de l'Econometric Society.

Entre altres premis, Antràs va rebre al 2007 l'Alfred P. Sloan Research Fellowship i, dos anys més tard, el guardó de la Fundació Banco Herrero. Així mateix, al 2015 va ser escollit fellow de l'Econometric Society.

Pol Antràs es dedica, principalment, a la docència i a les àrees de recerca sobre economia internacional i teoria aplicada. El seu treball més recent es focalitza en l'anàlisi de les cadenes de valor global i en la interacció entre comerç, desigualtat i redistribució de costos. Ha publicat una trentena d'articles científics i un llibre sobre produccions globals, titulat *Global Production: Firms, Contracts and Trade Structure*.