



Relleu al capdavant del rotatiu del Grup Zeta

# Enric Hernández dirigirà EL PERIÓDICO

El periodista, amb una llarga trajectòria i format professionalment en aquest diari, succeeix Rafael Nadal

EL PERIÓDICO  
BARCELONA

El Consell d'Administració del Grup Zeta ha acordat nomenar el periodista Enric Hernández (Terrassa, 1969) nou director d'EL PERIÓDICO DE CATALUNYA, en substitució de Rafael Nadal, que es va fer càrrec del rotatiu el maig de l'any 2006. El Consell va agrair a Nadal la seva tasca i el seu compromís com a director d'EL PERIÓDICO aquests últims anys.

La direcció de l'empresa va comunicar ahir oficialment al comitè professional d'EL PERIÓDICO, al consell de redacció i al comitè d'empresa el nou nomenament. El relleu es produirà formalment els pròxims dies.

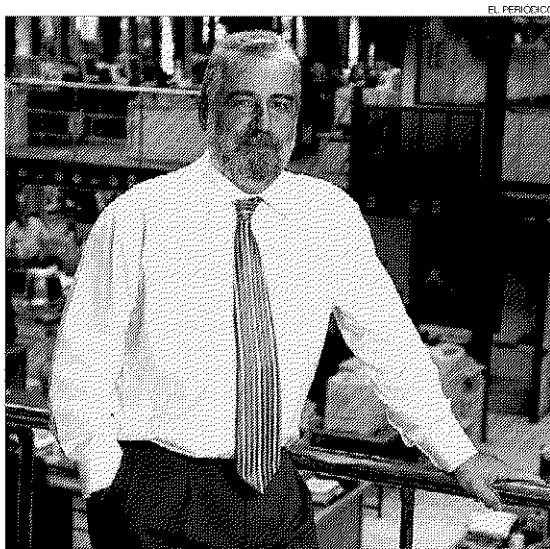
El nou director, Enric Hernández, és un professional format a EL PERIÓDICO DE CATALUNYA. Nascut a Terrassa fa 40 anys, Hernández es va llicenciar en Ciències de la Informació per la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). La seva carrera professional la va iniciar al diari *Avui*, on va exercir com a corresponsal polític i delegat a Madrid. El 1998 es va incorporar a la redacció d'EL PERIÓDICO DE CATALUNYA a Madrid com a redactor en cap de la secció de Política. Un any més tard, va assumir la direcció de la delegació a Madrid i l'any 2006, en el marc d'una renovació del diari, va ser nomenat subdirector.

**COORDINACIÓ I ANÀLISI** // Durant més d'una dècada, Enric Hernández va compaginar les tasques de la coordinació informativa a Madrid amb la crònica política i l'anàlisi, a través dels articles d'opinió publicats en aquest diari i de la seva participació en programes de debat com *Los desayunos*, de TVE, i les tertúlies de Ràdio Nacional i Catalunya Ràdio. El març de l'any passat va ser nomenat director adjunt del diari *El País* i responsable de la seva edició a Catalunya.

A més a més del diari d'informació general més llegit a Catalunya, segons el Baròmetre de la Comu-



► Enric Hernández, ahir, a Madrid després de fer-se oficial el seu nomenament com a nou director.



► Rafael Nadal, director sortint, a la redacció d'EL PERIÓDICO.

nicació, EL PERIÓDICO és el tercer d'Espanya, segons les dades d'EGM, darrere d'*El País* i *El Mundo*. El diari del Grup Zeta s'ha distingit sempre pel seu caràcter innovador i les seves decidides apostes.

**RECONeixEMENT** // Aquesta aposta per la innovació li ha valgut a EL PERIÓDICO nombrosos reconeixements internacionals. L'etapa de Nadal al capdavant del diari ha estat especialment fructífera en premis. Així, per exemple, l'abril del 2008, el diari va obtenir als *European Newspaper Award* el guardó al rotatiu europeu amb millor disseny. Aquests premis, els més importants d'Europa, valoren tant el disseny com el contingut. Més recentment, a finals de l'any passat, EL PERIÓDICO va ser distingit per la *Society for News Design (SND)* amb el prestigiós premi *Millor Portada de l'Any* per la primera pàgina en què, amb una foto de Martin Luther King, informava de la victòria d'Obama en les eleccions dels EUA. ■

## la capçalera

### 31 ANYS DE COMPROMÍS

**LA PRIMERA CITA**  
El compromís diari d'EL PERIÓDICO amb la informació veraç, plural, rigorosa, directa, amena i pròxima als ciutadans està a punt de complir els seus primers 32 anys. El 26 d'octubre de 1978, tot just un mes abans que s'aproves la Constitució, aquest diari va aparèixer per primera vegada als quioscos. EL PERIÓDICO, impulsat per Antonio Asensio, president del Grup Zeta, va néixer amb una especial vocació de servei i responsabilitat. Aquests principis fundacionals es mantenen intactes tres dècades després.

#### DUES EDICIONS

Amb un diari consolidat als quioscos com un dels grans en el panorama informatiu català i espanyol, EL PERIÓDICO va apostar pel català i es va convertir en el primer diari, i fins fa poc l'únic, que tenia una doble edició: català i castellà. El 28 d'octubre de 1997 sortia al carrer el primer exemplar de l'edició catalana. L'evolució de les vendes i de l'audiència de l'edició catalana d'EL PERIÓDICO demostren l'encert de la decisió.

#### ELS ANTECESSORS

Antonio Franco va ser el primer director d'EL PERIÓDICO. Va capitanejar l'etapa de llançament del diari, fins al 1982. El maig d'aquell any va passar la vara de comandament a Ginés Vivanco Samper, que va exercir el càrrec durant dos anys i mig. Vivanco va ser rellevat per Enrique Arias Vega, que va ocupar la direcció fins al 1988. Aquell any, concretament al març, Antonio Franco va tornar a agafar les regnes del rotatiu. Franco va ocupar el càrrec de director durant 18 anys. El maig del 2006 va ser rellevat per Rafael Nadal.

#### EL GRUP

El Grup Zeta, presidit per Antonio Asensio Mosbah, és un dels principals grups de comunicació d'Espanya que opera en premsa diària, revistes i llibres. Amb més de 20 empreses dedicades a l'elaboració, comercialització, impressió i distribució de publicacions, els seus diaris tenen una audiència total d'1,7 milions de lectors i una difusió mitjana de 288.000 exemplars.

## UN MODEL D'ÈXIT

Barcelona • El lideratge d'EL PERIÓDICO com a diari més llegit a Catalunya és indiscutible. Les dades de l'últim Baròmetre de la Comunicació, de la Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura (Fundaco), ratifiquen una vegada més aquest lloc d'honor al podi de la premsa d'informació general catalana. Segons aquests registres, donats a conèixer a finals de gener, EL PERIÓDICO tenia a finals de l'any passat 727.000 lectors cada dia. L'edició en català també és líder, amb 357.000 seguidors diaris, molt per davant del seu immediat seguidor.

