



Abacus encuentra un nuevo nicho en las universidades



La cadena de librerías quiere abrir más centros./E.R.

La cooperativa de librerías Abacus ha encontrado en las universidades un nuevo nicho de mercado donde expandirse. La cadena ya está presente en ocho campus, donde factura, en suma, cinco millones de euros. La mitad del negocio procede de la librería de no ficción, seguido del material de papelería, que aporta un 30% de las ventas, y de manualidades. La cadena negocia la apertura de más tiendas en otros campus universitarios. 88%