

La Generalitat de Catalunya i l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona han organitzat el primer simposi internacional sobre polítiques d'ajuts a la premsa a Europa

El simposi, en el qual han participat més d'un centenar de representants polítics, empresaris, periodistes i acadèmics, va concloure amb la lectura d'una declaració del Comitè Organitzador —Secretaria de Comunicació de la Generalitat de Catalunya, Institut Català de les Indústries Culturals, Patronat Català pro Europa i Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)— en què es reclamava més atenció per a les polítiques de premsa, tant per part dels estats com pel que fa a la Unió Europea.

Segons aquesta declaració, les subvencions a les publicacions periòdiques són absolutament legítimes «sempre que es compleixin determinades condicions de transparència i eficàcia i responguin a tres objectius principals: impulsar el pluralisme informatiu, donar garanties a la diversitat cultural i lingüística de la comunicació i preservar la qualitat i el rigor de la premsa».

Durant la trobada es van presentar els primers resultats d'un estudi comparat dut a terme per l'Institut de la Comunicació de la UAB, que posaven de manifest la pervivència d'ajuts a la premsa (directes o indirectes) a tots els estats de l'àmbit occidental europeu, encara que són els països nòrdics els que més subvencions directes atorguen, essencialment a publicacions que ocupen posicions fràgils en els seus mercats.

Aquest estudi ha estat encarregat i finançat per la Secretaria de Comunicació de la Generalitat de Catalunya amb l'objectiu d'extreure idees d'altres experiències europees per tal de reformar la seva política d'ajuts a la premsa.