

# Postgrau de Màrqueting lingüístic (2a edició)

Postgrau organitzat conjuntament per la Facultat de Comunicació Blanquerna (URL) i l'Escola d'Administració Pública de Catalunya.

79

 Generalitat de Catalunya  
**Escola d'Administració Pública de Catalunya**

- Productes, serveis i experiències en màrqueting lingüístic
- Casos pràctics amb professionals de prestigi
- Publicació dels millors treballs realitzats pels estudiants
- Programa de beques pels professionals de l'administració pública catalana

## Coordinadors

**Ester Franquesa,**  
licenciada en Filologia catalana,  
especialista en planificació  
lingüística i terminologia.

**Joan Sabaté,**  
doctor en publicitat. Vicedegà  
de Recerca i Postgrau de la  
Facultat de Comunicació  
Blanquerna.

**Crèdits:** 15

**Places:** 30

**Inici:** 19 d'octubre de 2006

**Final:** maig de 2007

**Horari:** dimarts i dijous de 18  
a 21 h.

**Preu:** 2.100 euros

## Presentació i objectius

El màrqueting és una disciplina procedent del món empresarial per a l'optimització del coneixement de l'organització i dels seus productes i serveis, en el mercat real i el mercat potencial per estimular-ne la demanda i augmentar-ne el consum. Els conceptes, els principis i les tècniques de màrqueting poden ser d'aplicació a productes i serveis lingüístics i també a les llengües considerades com a productes de consum per a la promoció del seu coneixement i del seu ús. Actualment es fa necessari un curs dedicat específicament al màrqueting lingüístic, com a àrea per a la planificació, execució i avaluació de les activitats que ofereixen des de les seves organitzacions els responsables i tècnics de planificació lingüística.

L'objectiu principal del curs és formar professionals amb un bon domini de les funcions del màrqueting, dotant-los del coneixement dels conceptes i

## Amb la col·laboració de:

 Govern d'Andorra  
Ministeri d'Educació, Cultura  
Joventut i Esports  
**Departament de Cultura**

 Generalitat de Catalunya  
Departament de la Presidència  
**Secretaria de Política Lingüística**

 Govern de les Illes Balears  
Conselleria d'Educació i Cultura  
Direcció General de Política Lingüística

 CONSORCI PER A LA NORMALITZACIÓ LINGÜÍSTICA

 INSTITUT D'ESTUDIS CATALANS  
MCMVJ

principis bàsics i de les estratègies i els mètodes per a la delimitació dels segments de mercat, el disseny de productes i activitats i l'avaluació de la seva eficàcia. L'estudiant rebrà informació teòrica, que es complementarà amb casos pràctics, de professionals de reconegut prestigi, per preparar-lo per al disseny i l'execució d'activitats i de productes per a la promoció de les llengües, amb atenció especial a la llengua catalana.

### Perfil

El curs s'adreça especialment a professionals en actiu i a futurs professionals de l'administració pública, d'empreses de serveis lingüístics i d'organismes i entitats no-governamentals, que necessiten aplicar una visió del màrqueting i la comunicació a la seva activitat: filòlegs, lingüistes, sociolingüistes, planificadors lingüístics, terminòlegs, sociòlegs, comunicadors, publicistes, etc.

### Programa

#### Crèdits

**Mòdul A. El màrqueting lingüístic, un concepte amb entitat pròpia** 3  
Introducció. Conceptes bàsics de màrqueting. El màrqueting aplicat a l'àmbit lingüístic. El mercat lingüístic i la seva segmentació. Investigació de mercat. Una llengua és un mercat. La comunicació i publicitat. Estratègies de difusió. Canvi social i planificació lingüística. L'entorn legal, un condicionant per al màrqueting lingüístic.

**Mòdul B. Experiències en màrqueting lingüístic** 3  
Teories, models i aplicacions en màrqueting lingüístic al Canadà. De la idea a l'acció. La promoció lingüística: projectar i construir la

normalitat. Política lingüística a la Unió Europea. Política lingüística en països multilingües d'Europa. La promoció de la llengua des d'àmbits institucionals i des d'àmbits no governamentals.

**Mòdul C. El productes i els serveis lingüístics** 3  
Tipologia de productes. Beneficis. Cicle d'un producte. El posicionament. La llengua com a producte. La llengua com a marca i la seva gestió. El màrqueting de serveis. Plans i campanyes de màrqueting. Productes i serveis lingüístics en l'àmbit universitari, el sector del lleure i la cultura.

**Mòdul D. Els usuaris com a consumidors lingüístics** 3  
Els estudis d'usuaris. Tipologia. Metodologia. La comunicació interpersonal. Els canvis d'hàbit lingüístic. La generació de prestigi lingüístic. El fenomen de la immigració. Casos de l'àmbit econòmic, editorial, publicitari, etc. Avaluació i seguiment.

### Avaluació

L'avaluació es farà sobre la base de la participació a classe, la realització de treballs i la resolució i presentació de casos, en grup o individualment. L'assistència, almenys al 80% de les sessions, també és obligatòria per obtenir la titulació. Es lliurarà bibliografia de lectura obligatòria i de lectura recomanada.

### Lloc de realització del curs

La primera part del curs es realitzarà a la Facultat de Comunicació Blanquerna (Carrer Valldonzella, 23. Barcelona)

La segona part tindrà lloc a l'Escola d'Administració Pública de Catalunya (Carrer Girona, 20. Barcelona)

### Publicació de treballs dels estudiants del postgrau

L'Escola d'Administració Pública de Catalunya (EAPC) publicarà a la seva col.lecció Papers de Recerca els tres millors treballs realitzats pels estudiants de postgrau.

La selecció dels tres treballs la formarà la Comissió de Seguiment del postgrau, formada per representants de les dues institucions organitzadores.

### Beques

Aquest postgrau disposa d'un programa de beques per a funcionaris i laborals fixes de l'administració pública catalana dotat per l'Escola d'Administració Pública de Catalunya. Informació a l'EAPC.

### Professorat

**Ricard Agramunt**, llicenciat en ciències empresarials i Màster en Direcció d'Empreses per ESADE, i director de Màrqueting de La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona  
**Miren Azkarate**, consellera de Cultura del Govern Basc  
**Lorea Bilbao**, directora de Promoció de l'euskera del Govern Basc  
**Guillem Calaforra**, doctor en lingüística, assagista, traductor i professor de la Universitat de Cracòvia  
**Bradley S. Epps**, doctor i professor de Llengua i literatures romàniques de la Universitat de Harvard de Cambridge (Massachusetts)  
**Iolanda Guiu**, consultora en comunicació i recursos humans, Màster en recursos humans i comunicació a les organitzacions  
**Lluís Jou**, notari, vicedegà del Col·legi de notaris de Barcelona i professor de la UB

**Pere Masip**, doctor en periodisme i professor de la Facultat de Comunicació Blanquerna de la URL  
**Isidor Marí**, sociolingüista, director dels Estudis d'humanitats i Filologia de la Universitat Oberta de Catalunya i membre de la Secció Filològica de l'Institut d'Estudis Catalans

**Miquel Melià**, filòleg i director de política lingüística de les Illes Balears  
**Joan Melià**, sociolingüista i professor de la Universitat de les Illes Balears  
**Antoni Milian**, catedràtic de Dret Administratiu de la UAB i director de la Revista de Llengua i Dret  
**Joan Moles**, llicenciat en Filosofia, Història i Ciències i portaveu executiu i cap de projectes d'Organització pel Multilingüisme

**Jordi Pascual**, llicenciat en Dret per la Universitat de Barcelona i MBA per ESADE, soci fundador de TeamUp Consultoria Estratègica, S.L i professor col·laborador del departament de Direcció de màrqueting d'ESADE  
**Ramon Perelló**, periodista i cap de comunicació de l'Institut d'Estudis Catalans

**Conxa Planas**, filòloga i directora dels Serveis Lingüístics de la Universitat de Barcelona

**Lluís B. Polanco**, doctor en Filologia valenciana, professor de filologia catalana de la Universitat de València i membre de la Secció Filològica de l'Institut d'Estudis Catalans

**Ernest Querol**, doctor en Filologia romànica i professor de sociolingüística catalana a la UOC.

**Joaquim Palau**, director d'Edicions Destino Planeta (Grupo Planeta)

**Vicent Partal**, periodista i director de Vilaweb

**Montserrat Planelles**, cap del Servei de Política Lingüística del Govern d'Andorra.

**Jordi Roigé**, periodista, professor de la Universitat Ramon Llull i director d'Utopia Global

**Joan Sabaté**, doctor en Publicitat.

Professor i vicedegà de Recerca i Postgrau de la Facultat de Comunicació Blanquerna de la URL.

**Vicent Sanchis**, periodista i director de l'Avui

**Josep Sanz**, periodista i director de Comunicació i Màrqueting de Catalunya Ràdio

**Joan Solé**, llicenciat en Geografia i història, màster en Planificació i Serveis Lingüístics i responsable de l'àrea d'estudis i indicadors de la Secretaria de Política Lingüística de la Generalitat de Catalunya

**Miquel Strubell**, sociolingüista i professor d'Humanitats de la UOC

**Louis Claude Tremblay**, director general de la Direcció de les Llengües oficials. Agència de gestió de recursos humans de la funció pública. Govern del Canadà

**Xavier Vila**, sociolingüista i professor de la UB

### Preinscripció i matriculació

Facultat de Comunicació Blanquerna  
Secretaria de Postgrau (2a planta)  
C/Valldonzella, 23 | 08001 Barcelona  
De 16 a 20 h de dilluns a divendres.  
Sra. Verònica Lara  
Tel. 93 253 31 08  
veronicald@blanquerna.url.edu

#### Dates de preinscripció:

Del 6 de juny al 14 de juliol

#### Dates de matriculació:

De l'1 de setembre al 5 d'octubre

#### Preinscripció:

La preinscripció és el primer tràmit per accedir al Postgrau.

**Preu de la preinscripció:** 100 euros no retornables (tramitació de sol·licitud de plaça). Aquest import es descomptarà del preu total de la matrícula del curs quan aquesta es formalitzi.

Documentació per a la preinscripció:

- Curriculum vitae
- Fotocòpia compulsada del resguard del títol o del títol dels estudis universitaris cursats. (Els candidats que no disposin de titulació universitària s'han de posar en contacte, prèviament a la preinscripció, amb la Secretaria de Postgrau).
- Certificació acadèmica oficial (relació d'assignatures cursades amb la seva qualificació).
- 3 fotos tamany carnet.
- Número de compte corrent per a la domiciliació bancària dels pagaments.

#### Matriculació:

- La matriculació és el tràmit definitiu per accedir al Postgrau. La formalització de la matrícula, amb el pagament de l'import corresponent, representa l'obtenció definitiva de la plaça.
- Si l'estudiant abandona el curs una vegada matriculat, no es retornarà l'import de la matrícula.

### Informació personalitzada

Podeu sol·licitar una entrevista personal amb el coordinador del curs per tal de rebre informació més detallada. Truqueu o contacteu amb la Secretaria de Postgrau: 93 253 31 72

## Sessions informatives del Postgrau de Màrqueting Lingüístic

29 de juny a les 18 h

28 de setembre a les 18 h

Lloc: Escola d'Administració Pública de Catalunya: Carrer Girona, 20 (Barcelona)