

SOCIETAT CATALANA DE COMUNICACIÓ

Programa

Presentació

2006: Ja s'han complert vint anys de la constitució formal de la Societat Catalana de Comunicació (SCC), un àmbit de trobada de les persones interessades en la comunicació i, específicament, en la recerca en comunicació. Aquest és un element que s'ha mantingut inalterat; n'hi ha d'altres, en canvi, que són radicalment diferents. Un dels més significatius és el context: en aquest període s'han multiplicat als Països Catalans els centres i les institucions que treballen en l'àmbit de la recerca en comunicació: l'evolució quantitativa –ascendent!— del nombre de centres universitaris n'és l'exemple més visible. En aquest marc, la SCC pot jugar un paper força singular com a àmbit de trobada entre especialistes i investigadors d'institucions diverses. Aquesta és la nostra opció.

Objectius

Conferència de Girona

Un dels punts forts de l'activitat de la Societat Catalana de Comunicació és la Conferència que, des de 1991, se celebra anualment a Girona. El manteniment i la promoció d'aquesta iniciativa com a àmbit de diàleg i de trobada entre els socis és un dels objectius que ens proposem.

Treballs de comunicació

Promoure **Treballs de comunicació** com a publicació científica de l'entitat, començant per regularitzar-ne la periodicitat, combinant números monogràfics i miscel·lanis, en

una línia general tendent a adoptar els criteris que s'apliquen per a les revistes científiques.

Sessions científiques

Organitzar periòdicament sessions científiques obertes en una línia doble: d'una banda, com a àmbit de presentació i difusió de la recerca realitzada per part dels socis; de l'altra, com a àmbit de reflexió sobre tendències de la comunicació.

Tecnologies de la informació i la comunicació

Utilització de les tecnologies de la informació i la comunicació com a instrument de comunicació externa i interna, promovent al màxim els continguts actualitzats (activitats, publicacions, ...) i els serveis en línia.