

EL DOMINI .CAT JA ÉS A LA XARXA

El passat dilluns, 13 de febrer, sortia al carrer, o millor dit, a la Xarxa, el domini .cat. Enrere quedaven els gairebé 5 anys de lluita constant i pacient des que va començar a forjar-se el projecte per a demanar a la ICANN (Internet Corporation Assigned Names and Numbers) un domini per a la comunitat lingüística i cultural catalana.

El llançament o *sunrise*, s'està fent en tres fases, les dues primeres ja en marxa, i la 3^a començarà el proper dilluns dia 27 i és amb la que es tancarà l'anomenada fase restringida.

El primer dia de la fase de llançament va ser tot un èxit, es van registrar 1.600 dominis .cat en menys de 24 hores. El dilluns 20 de febrer, a les 5 de la tarda, va començar a entrar a través dels diferents registradors les sol.licituds per a la fase 2 del període de llançament. En aquesta fase, poden sol.licitar el domini .cat totes aquelles entitats constituïdes legalment que ja realitzen activitats en línia en llengua catalana. Al cap de dues hores ja havien entrat al registre més de 500 noves sol.licituds, que podien ser tant de la fase 1 com de la 2. Per tant, es manté el ritme de demandes del .cat, si fa o no fa, amb la mateixa intensitat del dia en què es va obrir el proppassat 13 de febrer. Esperem que el dilluns vinent, inici de la fase 3, el ritme es mantingui.

Cal recordar, que aquesta xifra de dominis que s'apropa als 5000, correspon a sol.licituds de domini que la Fundació puntCAT ha de revisar una per una per veure si compleixen tots els requisits del període de llançament. El període de llançament, es pot qualificar per tant, d'èxit rotund a jutjar pel nombre de sol.licituds fetes.

Ara cal assegurar que "el nostre domini" sigui un èxit. Un èxit com a domini, i un èxit en la promoció del català a Internet. La consolidació i explotació del domini .cat serà una feina com a mínim tant llarga i complexa com la seva consecució i plena de dificultats. La Fundació Puntcat ha estat creada per dur a terme aquesta tasca i la durada del contracte entre la Fundació Puntcat i la ICANN és de 10 anys.

Hem de fer que el .cat sigui el nostre signe d'identitat a la xarxa, fent que siguin milers i milers els noms.cat que ens projectin a Internet. Ara ja podem dir que som i serem a Internet, i si som a Internet tenim el futur assegurat. El domini .cat pot convertir-se en un potent símbol de la nostra identitat a nivell internacional, i la Fundació puntCAT, ha fet un vot voluntari de compromís amb la comunitat catalanoparlant. Aprofitem aquesta oportunitat, per estar presents amb la nostra llengua al segle XXI.

Des de la Fundació puntCAT volem agrair l'interès i suport rebut a totes les persones i entitats que s'hi han adreçat i especialment a aquests més de 4000 dominis primers.

El proper dilluns començarà la fase III on les persones, les empreses i les entitats que es van adherir a ala campanya, podran beneficiar-se d'haver recolzat la campanya en favor d'aquest domini. L'import íntegre del Premi Nacional d'Internet, que ens va donar la Generalitat, s'utilitzarà per a fer més asequible el domini entre tots aquests i aquestes adherits.

Finalment, és bo recordar que el domini .cat, no representa un territori, sinó una llengua i una cultura, i per tant cal començar a pensar en global, com és propi en el món d'internet. Si el domini .cat esdevé un símbol d'identitat cultural, i internet és la nova finestra global, per representar el .cat, solament necessitem una bola del món.

Per cert, la seu física de la Fundació, està ubicada a les instal.lacions de l'IEC del carrer Maria Aurèlia Capmany.

Joan Francesc Gras
President de la Fundació puntCAT

