



PRESENCIA A INTERNET

# Catalunya compleix cinc anys d'entitat pròpia a la xarxa amb el domini '.cat'

La Fundació que el gestiona celebra l'aniversari havent superat les 50.000 webs registrades



Les matrícules CAT estan prohibides als cotxes però no a internet. El domini .cat, un èxit de la societat civil, celebra els cinc anys de vida amb més de 50.000 webs censades.

ÀLEX GUTIÉRREZ M.

BARCELONA. Els dominis d'internet són el passaport de les pàgines web a la xarxa. I Catalunya, des de fa cinc anys, té passaport propi gràcies a la creació del domini .cat, que ahir va celebrar el cinquè aniversari. Des que es va crear més de 50.000 webs han volgut posar-se aquesta matrícula, que les identifica com a part de la cultura i la llengua catalana. La Fundació puntCAT va celebrar dimecres l'acte oficial d'aniversari, en un acte presidit pel conseller d'Empresa i Ocupació, Francesc

Xavier Mena, que va qualificar el domini propi de "bona eina per superar l'atzucac en què estem".

Abans el president sortint de l'entitat, Salvador Alegret, recordava que, més enllà de les 50.000 webs registrades, el .cat havia apostat "per la qualitat més que no per la quantitat". Ricard Huguet, que el succeïx en el càrrec a partir d'ara, va considerar que el principal repte era adaptar-se a la liberalització que es farà al gener dels dominis a internet.

**Inici dur**

Durant l'acte es va lliurar una memòria en què es recordava com la iniciativa va sortir arran de la determinació d'una sèrie d'internautes decidits a buscar un reconeixement oficial per al país a internet. La solució del .cat va ser un substitutiu del .ct, que al principi era el

que es preferia (els identificadors de dues lletres estan reservats als estats). Però el ct ja tenia amo: les illes de Canton i Enderbury, al bell mig de l'oceà Pacífic i amb menys de cent habitants. Després de descartar llogar el domini a canvi d'invertir una part dels beneficis dels registres a les illes, es va optar per crear un domini temàtic, amb tres lletres. Cinc anys després encara és l'únic domini vinculat a una cultura i una llengua.

La negociació va ser complexa. La delegació russa, per exemple, va protestar perquè temia que una obertura als dominis culturals donaria ales als territoris secessionistes del seu país. L'estat espanyol també hi va posar traves, però els impulsors del .cat van aprofitar que José Montilla era ministre d'Indústria: una resposta negativa hauria complicat la defensa de la seva candidatura com a presidenciable català.

**Un domini segur i solidari**

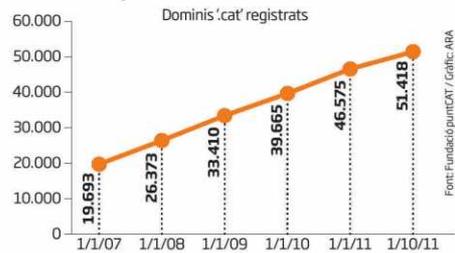
La Fundació puntCAT s'alimenta fonamentalment dels diners que cobra quan tramita l'alta i la renovació d'un domini (uns 20 euros de mitjana). Els beneficis els reinverteix en accions de foment de la internet catalana. Enguany es destinaran uns 50.000 euros a tres projectes: un que lliga noves tecnologies i autisme, un que facilita la consulta de les dades obertes que facilita l'administració i un que coordina una agenda d'actes populars a tots els Països Catalans.

El .cat també és un dels dominis més segurs. Segons el fabricant d'antivirus McAfee, només els dominis .gov i .edu el superen en seguretat de navegació.

**Els creixement de les webs .cat ha estat constant des que es va posar en marxa el 2006.**

FUNDACIÓ PUNTCAT

**El '.cat', en creixement constant**



**L'Ara.cat supera el milió d'usuaris únics al novembre, rècord d'un diari digital en català**

L'Ara.cat va tancar al novembre amb 1.025.370 navegadors únics, segons l'OJD interactiva. Això suposa un augment del 10% respecte a l'octubre i és la xifra més alta aconseguida mai per un diari digital en català. La web de l'ARA és líder també en navegadors únics diaris (73.296), visites (3.029.776) i pàgines vistes (10.653.985). Cada persona que visita la web de l'ARA s'hi està una mitjana de deu minuts i tres segons. El segon portal d'informació en català al novembre va ser Elpuntavui.cat, amb 595.972 navegadors únics, i el tercer el 324.cat, amb 545.728.

