

Las pymes avisan de que la morosidad lleva a empresas 'solventes' a cerrar

La patronal Cepyme pide un pacto urgente entre PSOE y PP para calmar a los mercados

JAVIER CARRASCO / Valencia
La falta de crédito y una morosidad descontrolada son una mezcla letal para las empresas valencianas. El nuevo presidente de la patronal provincial de pymes (Cepyme), Salvador Navarro, lanzó ayer la voz de alarma, en un mensaje dirigido al Gobierno central y a la Generalitat, de que la situación es límite para muchos de sus asociados. El impago, o los retrasos injustificados de las administraciones, «estrangula nuestra tesorería» y amenaza «la propia

sobre todo la «debilidad» del sistema financiero español, centró la intervención de Navarro en la asamblea que lo eligió por aclamación presidente de Cepyme en sustitución de José Vicente Morata. Celestino Recatalá (agricultura) e Isabel Cosme (comercio) repiten como vicepresidentes, y se incorporan Vicente Borja (metal), Emiliano García (hostelería) y Juan Manuel Real (construcción).

En su primer discurso, Navarro citó, entre los peligros que amenazan a las empresas valencianas, la guerra de divisas y la lentitud en la reestructuración de las cajas que, dijo, «comenzó tarde, va lenta y todavía no ha concluido». A juicio de Navarro, el recurso al crédito seguirá siendo «difícil y costoso» en 2011, por lo que cree que las pequeñas empresas deberán buscar alternativas como las ampliaciones de capital, nuevos socios y el mercado alternativo bursátil (MAB). El presidente de Cepyme exigió que el crédito «fluya también hacia las pymes, no sólo al sector público y a la gran empresa», y reclamó «un compromiso» del Gobierno para que las líneas ICO lleguen a las pymes.

El otro talón de Aquiles de las pymes es, añadió, la morosidad de las administraciones públicas y también entre las empresas. Sin ocultar la gravedad del problema,



Jesús Terciado, a la izquierda, y Salvador Navarro, ayer, en Valencia. / B. PAJARES

el presidente de Cepyme denunció que la morosidad «estrangula nuestra tesorería y compromete la viabilidad de muchas de nuestras empresas solventes». A su juicio, la nueva Ley de Morosidad va «en la línea correcta», pero «no va acompañada de los recursos financieros necesarios para que el sector público la pueda cumplir». Esa ley fija que las administraciones deberán pagar a sus proveedores en un máximo de 55 días desde la certificación de obra o documento que

acredite la prestación del servicio en 2010. Ese periodo se reducirá de manera progresiva hasta que en 2013 sea de 30 días.

Estos plazos están muy lejos de lo que ocurre ahora, cuando, según las fuentes consultadas, la Generalitat tarda de media un año en pagar y el Gobierno en torno a 200 días. Navarro cree que no hay voluntad política de hacer cumplir la Ley de Morosidad, pero advirtió de que Cepyme continuará exigiendo que «se aproximen a los plazos

de los estándares europeos». Navarro estuvo acompañado por el presidente de la patronal española de pymes (Cepyme), Jesús María Terciado, en una asamblea marcada por la crisis de la deuda. Terciado aseguró que la delicada situación de la economía española requiere un «consenso político y social» que sea liderado por los dos grandes partidos, a los que se deberían sumar las organizaciones empresariales y los dos grandes sindicatos.

El presidente de Cepyme cree que los ataques de los mercados se deben a que el Gobierno ha adoptado «medidas tarde y mal», lo que

Cepyme elige por aclamación a Navarro como presidente en sustitución de Morata

Navarro cree que hay que buscar alternativas a la banca porque el crédito no mejorará

explica que «el sistema financiero internacional nos esté castigando y complicando la salida de la crisis». Terciado abogó por un pacto entre Gobierno y oposición, algo que no fue posible en mayo, cuando se produjo el anterior episodio de ataque de los mercados a la solvencia de España, tal como recordó. «Si se ponen de acuerdo, muchísimo mejor», comentó Terciado, quien les animó «a que lo hagan». No obstante, dejó entrever su escepticismo sobre las posibilidades de ese «consenso político y social».

En su opinión, ese gran pacto implicaría acometer ya la reforma de las pensiones y no retrasarla a la primavera; cerrar la de las cajas, una «segunda» reforma laboral y la reestructuración del sector público.

Más inf. en **Economía** página 42

BANEGAS VISITA HOY CIERVAL

Terciado aboga por dos candidatos a CEOE

El presidente de la patronal española de pequeñas y medianas empresas (Cepyme), Jesús Terciado, aseguró, en referencia a las elecciones en CEOE para elegir presidente, que su organización no apoya a ninguno de los tres candidatos que hasta ahora se han presentado, pero sí aboga por facilitar el entendimiento entre ellos para que haya una candidatura consensuada o, como mucho, dos. Terciado restó importancia a que Esperanza Aguirre haya apoyado la hipotética candidatura de Manuel Pizarro. El presidente de la Asociación de Empresas Tecnológicas (Ametic) y candidato a la presidencia de CEOE, Jesús Banegas, se reunirá hoy con dirigentes de la patronal Cierval. Los otros candidatos —Joan Rosell y Santiago Herrero— ya lo han hecho.

viabilidad de muchas de nuestras empresas solventes», advirtió en su primer discurso ante un auditorio alarmado por la crisis de la deuda. El problema de la morosidad, y

El IVIE liga el futuro de la economía valenciana a tener grandes firmas

Su director plantea reformar la educación para hacer más competitivo el Arco Mediterráneo

J. C. G. / Valencia
El patrón de crecimiento del Arco Mediterráneo Español, especializado en la industria tradicional de bajo valor añadido y la construcción, no sirve para encarar la crisis. Así lo manifestó ayer el director del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE), Francisco Pérez, en la presentación del estudio *El desarrollo del Arco Mediterráneo Español: trayectoria y perspectivas*, que le hizo acreedor del Premio de la Societat Catalana d'Economia 2010.

El informe parte de la base de que el crecimiento del empleo y el

capital fue «muy intenso» en el Arco Mediterráneo entre 1995 y 2007, si bien la productividad no aumentó en la misma proporción. Se sitúa en algo más de 10 puntos por debajo de la media de los países ricos de la Unión Europea. Este hecho se debe a la concentración de la economía en industrias tradicionales y de servicios como el comercio o la hostelería, y a los «insuficientes equipamientos de sus territorios en algunas infraestructuras», añade.

El estudio de Francisco Pérez sostiene que el boom inmobiliario en el Arco Mediterráneo —que in-



Francisco Pérez. / EL MUNDO

cluye Cataluña, la Comunidad Valenciana, Baleares, Murcia y Andalucía— «ha desviado la atención de cambios y reformas» necesarios para adaptarse a la globalización. Otra de las carencias detectadas por el estudio ha sido el «bajo es-

fuerzo» en investigación e innovación, algo ligado al modelo económico antes mencionado, y «las limitaciones derivadas del uso de los recursos naturales». Esta zona de España será incapaz también de mantener sus superávits comerciales exteriores porque la mayoría de sus productos es «de nivel tecnológico medio o bajo», explicó.

La evolución negativa de la productividad, las exportaciones o el empleo son «señales de alerta» sobre la sostenibilidad del patrón de crecimiento del Arco Mediterráneo, lo que se agrava con la falta de grandes empresas e internacionalizadas, añadió Francisco Pérez en su intervención.

Para refundar el modelo económico mediterráneo, Pérez propuso evitar las políticas «a corto plazo» y, en su lugar, una «estrategia de reformas» que pasa, en primer lugar, por tener «empresas más grandes y más eficientes», con un mayor valor añadido; un nuevo impulso al sistema educativo y el freno «de la degradación del entorno natural y del agotamiento de algunos recursos como los hídricos».

>VISITA A DUBAI

Rambla anima a los constructores a hacer negocio en el Golfo Pérsico

VALENCIA.- El vicepresidente de la Generalitat y conseller de Industria, aseguró ayer que la Comunidad Valenciana «tiene potencial» para convertirse en el principal proveedor de materiales de construcción al Golfo Pérsico, según informaron fuentes de la Generalitat. Rambla asistió a la feria Big 5 Show de Dubai, el certamen más importante del sector de la construcción en la región. «Queremos que la Comunitat Valenciana sea el principal proveedor de materiales de la construcción del Golfo Pérsico», afirmó. Según el conseller, los principales productos valencianos exportados a Emiratos Árabes Unidos son la cerámica y el mármol. / EFE

**> TRIBUNA INVITADA / PERE PUIG**

- El autor considera que el Arco Mediterráneo Español tiene que resolver «ciertas debilidades»
- Señala que para fortalecer su economía debería hacer un esfuerzo mayor en innovación

Merecido premio a la investigación

EL PASADO miércoles día 24, en un acto académico francamente emotivo celebrado en Valencia, en mi calidad de representante de una de las sociedades filiales del IEC (*Institut d'Estudis Catalans*), la de Economía, me correspondió el honor de hacer entrega del VIII Premio «*Societat Catalana d'Economia*» a los realizadores del estudio que lleva por título: «El desarrollo del Arco Mediterráneo Español. Trayectoria y perspectivas». Se trata de un extenso informe realizado por un nutrido y capacitado equipo de investigadores pertenecientes al Instituto Valenciano de Investigaciones (IVIE) y a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universitat de València. Un estudio que de forma particularmente acertada ha dirigido **Francisco Pérez**, director del IVIE y catedrático de Fundamentos Análisis Económico de dicha Universidad.

El acto académico contó con la asistencia de un numeroso público, cosa que es muy de agradecer, sobre todo cuando entre ellos figuraban destacados representantes del mundo empresarial y del propio Consejo Social de la Universitat de València, así como un considerable número de esforzados, y mayoritariamente jóvenes, investigadores de los centros indicados. Ejerció la presidencia de la sesión, que tuvo lugar en el salón de actos de la Fundación Universidad-Empresa, el rector de la Universitat de València Dr. **Esteban Morcillo**, cordialmente acompañado por el Presidente del *Institut d'Estudis Catalans*, Dr. **Salvador Giner**, buen amigo de ambos. En la presentación participó también el Director General de Economía de la Generalitat Valenciana, Sr. **Eusebio Monzó**, quien supo hacer gala, en su intervención, de su buen conocimiento de las relaciones comerciales y económicas que caracterizan a la zona objeto del análisis del IVIE, así como de algunas de las implicaciones económicas que se derivan de las conclusiones de un estudio justamente premiado.

Hemos tenido la ocasión de hacer público, por tanto, en esta capital, por acuerdo unánime tanto del Jurado evaluador de los trabajos presentados, como de la propia Junta Directiva de nuestra entidad, nuestro reconocimiento más sincero de la importancia del conteni-

do de una obra, que ha merecido la concesión de uno de nuestros dos grandes premios. Unos premios que otorgamos en años alternos, y que desde los inicios de la década de los años 1990 han contado con la plena confianza y el patrocinio de Catalunya Caixa, hecho del que nos enorgullecemos.

La obra premiada, según yo mismo indicaba en la sesión de celebración y entrega del Premio, es destacable y certera en un doble sentido. Por un lado, se trata de un buen trabajo académico de carácter cuantitativo, que destaca tanto por su envergadura como por el rigor y ponderación de los resultados alcanzados. Por otro lado, aborda con acierto, y con particular oportunidad, el tratamiento de un tema muy relevante en la medida que la investigación realizada afecta a un conjun-

«El estudio premiado en esta edición invita a reflexionar sobre el tipo de políticas aplicadas y la cooperación del sector público y el privado»

to de territorios y comunidades que han dado muestras en el pasado más inmediato de una intensa capacidad de crecimiento económico.

En el llamado Arco Mediterráneo Español (AME) se integran, como es sabido, Cataluña, Islas Baleares, Comunidad Valenciana, Murcia y Andalucía, formando un potente eje de crecimiento tanto demográfico como de actividad empresarial y laboral productiva que sin duda merece seguir siendo potenciado. Los resultados del estudio que comentamos muestran de una forma muy concreta que el conjunto de los territorios que integran el AME constituyen un área de una muy elevada importancia estratégica. Ello resulta especialmente cierto tanto si adoptamos una pers-

pectiva española como si el hecho se contempla de desde la propia Unión Europea. En el AME se concentra, de acuerdo con las cifras de 2008, cerca de la mitad de la actividad productiva y del PIB españoles.

En los momentos actuales el AME da muestras, no obstante, de ciertas debilidades y algunos retos no resueltos, en buena medida heredados del pasado. Gran parte de los aspectos más débiles de su economía están asociados a la rápida destrucción de puestos de trabajos y la escasa creación de nuevos empleos, al insuficiente esfuerzo de innovación empresarial, al nivel muy bajo de la productividad, a la insuficiente presencia de grandes empresas y a su débil internacionalización, a la excesiva concentración de recursos en sectores de bajo contenido tecnológico o valor añadido, y a la insuficiente dotación en infraestructuras básicas y capital público. Estos son aspectos que deberían de ser merecedores, sin duda, de importantes ajustes y de una particular atención por parte de los responsables del conjunto de las políticas públicas.

El acierto del trabajo que comentamos radica en el hecho de que incide, en todo caso, con el debido rigor académico, en el análisis de las perspectivas del desarrollo de una de las áreas más densamente pobladas y que en el pasado reciente ha venido mostrando unos muy elevados ritmos de crecimiento. Los datos y análisis manejados en el estudio, que comentamos, nos invitan sin duda a una cierta reflexión crítica, sobre el tipo de políticas aplicadas y sobre la debida orientación de las estrategias de cooperación entre el conjunto de los sectores público y privado. Adopta, para ello, un enfoque que parte del debido rigor y ponderación, no exento de profundidad crítica. Algo que siempre se espera de todo buen trabajo académico. Esperemos que de todo ello se derive que algunas de sus recomendaciones sean tenidas en cuenta a la hora de revisar ciertas decisiones y comportamientos del pasado y que ello promueva una creciente recuperación del crecimiento y del bienestar del conjunto del Área.

Pere Puig es presidente de la Societat catalana d'Economia (SCE).



Francisco Pérez insta a los territorios del Arco Mediterráneo a cooperar

El director del IVIE recibe el premio de la Societat Catalana d'Economia

EL PAÍS
Valencia

Francisco Pérez, director del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE), instó ayer a la cooperación a largo plazo entre los territorios que integran el Arco Mediterráneo para que el eje recupere impulso. "Recuperar el dinamismo del Arco Mediterráneo Español requiere visiones de largo plazo y estrategias que trasciendan el ámbito de cada región y faciliten la cooperación público-privada y entre territorios", comentó Pérez. "Sería un grave error que el comienzo de la deseada recuperación reavive las visiones de corto plazo y arrincone la preocupación por los cambios estructurales que necesitamos para seguir prosperando", añadió.

Francisco Pérez presentó el trabajo *El Desarrollo del Arco Mediterráneo Español. Trayectoria y perspectivas*, que firma jun-

to a sus colaboradores Juan Carlos Robledo y Carlos Albert, en un acto que constituyó un ejemplo de cooperación entre territorios. Pérez recibió de manos de Salvador Giner, presidente del Institut d'Estudis Catalans, el VIII Premio Societat Catalana d'Economia 2010 en presencia del director general de Economía de la Generalitat, Eusebio Monzó, y del rector de la Universidad de Valencia, Esteban Morcillo.

Pérez apostó por la incorporación del eje ferroviario entre Algeciras y la frontera francesa a las prioridades del Estado y la Unión Europea: "Limitar la funcionalidad del corredor mediterráneo supone amenazar su decisivo papel como eje de desarrollo entre el norte y el sur".

El trabajo del IVIE confirma el papel que ha tenido el área formada por Cataluña, la Comunidad Valenciana, las Islas Baleares, Murcia y Andalucía como



Salvador Giner entregó un talón a Francisco Pérez en presencia de Esteban Morcillo. / TANIA CASTRO

eje difusor del desarrollo. Pero pone en evidencia que las ventajas competitivas que han gozado esos territorios en el pasado no les garantizan ventajas en el futuro.

Todas las regiones del Arco Mediterráneo se enfrentan a elevadas tasas de paro y serios desafíos de competitividad, como consecuencia de su dependencia de las actividades relacionadas con la construcción y de la crisis de las industrias manufactureras tradicionales.

Pérez apuntó que, salvo Andalucía, la inversión pública ha cas-

tigado relativamente a todas las regiones del litoral y apostó por que el sector público "refuerce la eficacia de sus políticas en aspectos que debilitan la competitividad del Arco Mediterráneo".

Entre otras iniciativas, Pérez planteó un nuevo impulso al sistema educativo que permita combatir el elevado abandono escolar; una reforma del mercado de trabajo que ligue los salarios y la productividad; y mejorar los servicios públicos a las empresas, reduciendo los costes administrativos. "El Arco Mediterráneo debe basar más su cre-

cimiento en la productividad para recuperar la competitividad perdida", añadió.

El director del IVIE alertó sobre la necesidad de "conjurar la amenaza" que supone a medio plazo la degradación del entorno natural y el agotamiento de algunos recursos así como la saturación de zonas costeras causada por la fuerte expansión demográfica. "Dos terceras partes del total de zonas artificiales de España se concentran en la franja situada a menos de dos kilómetros del litoral del Arco Mediterráneo", dijo.

El Consell permitirá la instalación en bares y restaurantes de máquinas para realizar apuestas

► Economía prepara un decreto sin límite económico para las jugadas y que exige un capital mínimo de tres millones de euros a operadores

VÍCTOR ROMERO VALENCIA

La tradicional situación de ilegalidad (cuando no de ilegalidad) en el que se ha movido el mercado de las apuestas en España está tocando a su fin. Distintas administraciones regionales han regulado ya desde hace algunos años un sector en auge cuyo crecimiento está siendo exponencial desde la aparición de las casas de apuestas por Internet.

El Consell ha introducido a través de la Ley de Acompañamiento de los Presupuestos de 2011 una modificación de la Ley del Juego de la Comunitat Valenciana en la que introduce la posibilidad de realizar apuestas. El borrador de decreto que maneja la Conselleria de Economía y que regula el sector abre la puerta a la instalación de terminales y máquinas auxiliares en bingos, salones, casinos y locales específicos que requieren de una autorización administrativa y a las que exige un control al paso de menores y personas que de forma voluntaria hubiesen solicitado a la Administración que les sea prohibido el acceso al juego. Este mecanismo sirve para que personas con problemas de ludopatía encuentren dificultades para verse arrastradas por su adicción.

Pese a las medidas de control que se fijan en el borrador del decreto —que el Consell ya ha remitido a organizaciones empresariales y sindicatos y al que ha tenido acceso Levante-EMV— el mismo texto contempla la práctica de apuestas en establecimientos de hostelería pero no concreta qué medidas deben establecer bares o

El PSPV critica el ánimo recaudatorio de la Generalitat y advierte sobre el control a menores y ludópatas

restaurantes para vigilar el acceso de menores o las personas incluidas en el registro de prohibidos.

Actualmente, los establecimientos de hostelería pueden albergar máquinas de premio de tipo B (las conocidas como tragaperras). El Consell tiene previsto ahora autorizar la proliferación de máquinas auxiliares de apuestas conectadas a operadores. Las empresas dedicadas a la organización y comercialización de apuestas deberán contar con autorización administrativa y un capital social mínimo y desembolsado de 3 millones de euros.

La portavoz de Economía del PSPV en las Corts, Cristina More-



Máquina de apuestas de una empresa del País Vasco. LEVANTE-EMV

no, criticó ayer la «opacidad» con la que el Consell está modificando la normativa del juego. Según la parlamentaria detrás de la nueva normativa hay un ánimo recaudatorio y cuestionó la extensión de las máquinas de apuestas a la hostelería, con menos control a meno-

res o personas con problemas de ludopatía. Además el decreto contempla un mínimo de 20 céntimos por apuesta pero no establece máximos «Parece que la Generalitat quiera salir de la crisis encomendándose a la Diosa Fortuna y a la fe», dijo Moreno.

Tragaperras con derecho de veto

LAS DUDAS

La instalación de una máquina de apuestas requerirá el visto bueno del operador ya instalado de tragaperras

V. R. VALENCIA

¿Vulneración de normas de competencia? El borrador de decreto de regulación de las apuestas que maneja el Consell prevé que la

instalación de una máquina auxiliar en bares y restaurantes requiera una autorización de la empresa operadora de máquinas tragaperras ya instaladas en el establecimiento.

La portavoz de Economía del PSPV, Cristina Moreno, lanzaba ayer al aire la pregunta de si esta limitación puede suponer una vulneración de la libre competencia, por cuanto deje el mercado en manos de los actuales operadores

de máquinas de premio. «¿Hay algún tipo de acuerdo con las operadoras actuales? ¿Se trata de un traje a medida?», criticó Moreno.

En la actualidad en la Comunitat Valenciana hay 25.741 máquinas tragaperras repartidas en bares y restaurantes. La media de dinero jugado en cada máquina es de 70.833 euros, según la memoria del juego de 2009. Un negocio boyante que puede verse amenazado por el atractivo negocio de las apuestas.

El Consell busca mejorar las relaciones comerciales con países de fuera de la zona euro

► Camps se reúne con el embajador de Japón y Rambla negocia con inversores de Emiratos Árabes Unidos

LEVANTE-EMV VALENCIA

El presidente de la Generalitat valenciana, Francisco Camps, y el embajador de Japón, Fumiaki Takahashi, acordaron ayer aumentar las relaciones comerciales entre la Comunitat y Japón en la reunión que han mantenido en el Palau, según ha informado la Generalitat en un comunicado. Este encuentro se suma al viaje institucional que el vicepresidente primero y conseller de Industria, Vicente Rambla, ha realizado a Emiratos Árabes Unidos, donde ha contactado con empresarios de Dubai para ofrecer la Comunitat Valenciana como destino de sus inversiones. En este país, el IVEX está emprendiendo acciones de internacionalización de empresas valencianas de materiales de la construcción.

Dudante la inauguración ayer de la Feria Big 5 Show de Dubai, el Consell informó de que su presencia en la misma es tratar de que empresas valencianas se conviertan en proveedoras de las grandes infraestructuras urbanísticas que se desarrollan en el país árabe.

También Camps explicó que durante el encuentro con el embajador de Japón abordó ayer aspectos de carácter político, económico, social y cultural de un momento importante tanto para España como para Japón que va a ser el año 2012. Así, se ha referido a aumentar la presencia en ese período a través de la oficina IVEX, que ya cumple 20 años.

Estas dos acciones institucionales se producen con países de fuera de la zona euro, donde las empresas valencianas tratan de ampliar mercados para internacionalizarse o exportar sus productos.

Breves

DESARROLLO DE AIMPLAS

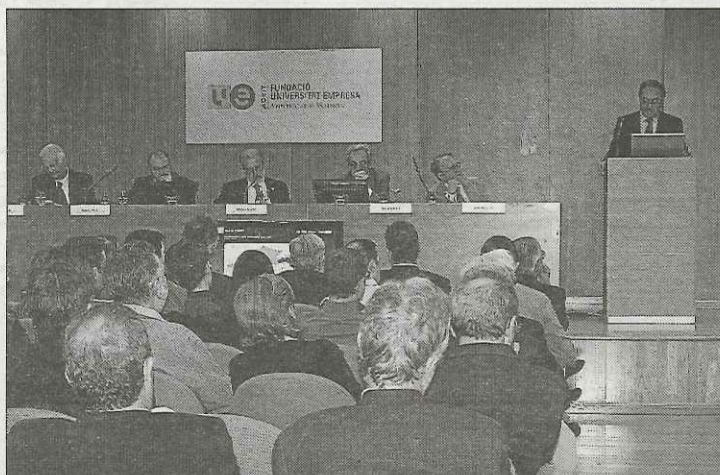
Envase biodegradable para el pollo

El Instituto Tecnológico del Plástico (Aimplas) está desarrollando un envase de plástico biodegradable y pionero para envasar pollo. La ventaja del nuevo envase es que podrá tirarse a la basura orgánica, lo que será cómodo para el consumidor y bueno para el medio ambiente. E. PRESS VALENCIA

PREMIO AL IVIE

Apuesta por desarrollar el corredor mediterráneo

El director de investigación del IVIE, Francisco Pérez, reclamó ayer una mejora de las infraestructuras ferroviarias en el Arco Mediterráneo español y aseguró que limitar funcionalidad del corredor mediterráneo supone amenazar su papel como eje de desarrollo. Pérez recibió de manos del presidente del Institut de Estudis Catalans, Salvador Giner, el premio Societat Catalana de Economía 2010 a un estudio sobre el Arco Mediterráneo elaborado por un equipo del IVIE. V. R. VALENCIA



Francisco Pérez, en el atril, ayer en Valencia. LEVANTE-EMV

PRODUCCIÓN

La DO de la chufa prevé 6,5 millones de kilos

La producción de chufas ascenderá esta campaña a 6,5 millones de kilogramos, según las previsiones de la Denominación de Origen Chufa de Valencia, que ha destacado que las «inmejorables condiciones» climáticas han favorecido que la recolección vaya a «muy buen ritmo». La DO recordó que en noviembre se inició la recolección en la comarca de l'Horta Nord, que se prolongará durante unos tres meses, y que este año la ausencia de lluvias este mes ha favorecido la calidad. EFE VALENCIA

Las agencias ya ofrecen paquetes de AVE y hotel en Madrid a 135 euros

El ministro de Fomento visitará mañana la estación de Requena, donde pararán cuatro trenes diarios por sentido

de M. J. CARCHANO

VALENCIA. Una sugerencia para estas navidades: viaje en AVE ida y vuelta en clase turista y una noche de hotel de cuatro estrellas en régimen de solo alojamiento en Madrid desde 135 euros. Es una de las primeras promociones que los mayoristas han puesto a la venta en las agencias de viaje de Valencia. Ya había ganas de comenzar a vender paquetes turísticos para sacarle rentabilidad a la línea que se inaugura de forma oficial el 18 de diciembre y entra en servicio un día después, el domingo 19 de diciembre.

Iberojet y Renfe se han unido, como lo harán otras mayoristas,

para ofrecer, en plazas limitadas, viajes medio organizados para ser de los primeros en subirse al tren. La oferta plantea la posibilidad de elegir entre seis hoteles de la capital y dos precios: 135 y 141 euros, todo por persona.

Las agencias de viaje ya estuvieron reunidas el pasado lunes en Madrid con los responsables de Renfe Operadora para conocer las tarifas para mayoristas, que suelen ser sensiblemente más baratas que las que se venden al público en general. Aunque se emplazaron a otras reuniones, los operadores no quieren esperar, ya que no falta ni un mes para que las dos capitales estén comunicadas en tan sólo una hora y media. Las agencias de viaje van de la mano con los hoteleros, a los que han solicitado ofertas com-



Viajeros descendiendo del Ave en Madrid. :: EFE



petitivas para que Valencia sea atractiva para Madrid.

De momento, las ventas van a buen ritmo. La primera semana se adquirieron más de 25.000 billetes, la mayoría en los precios más competitivos y para el viaje completo. Todavía quedan, sin embargo, billetes a bajo precio, y Renfe espera incentivar la venta a partir del lunes, cuando comienza la nueva campaña de publicidad para pro-

mocionar los nuevos servicios entre Madrid y Valencia. «El tren, caballo ganador» es el lema elegido para una campaña que ha diseñado la agencia 'Sra. Rushmore', y que se desarrollará en prensa, televisión, radio, Internet, cine y en el exterior. La creatividad pone el acento «en el impulso económico y social que supone la apertura de nuevas líneas ferroviarias junto con las ventajas del AVE: el tiempo de viaje, la seguridad o el respeto medioambiental», según fuentes de Renfe.

El ministro de Fomento, José Blanco, se subirá de nuevo mañana a un tren que circula por las nuevas vías en la presentación de la es-

tación de San Antonio de Requena, que dará servicio a las comarcas de interior de la provincia de Valencia. Esta estación, donde se detendrán cuatro AVE al día en cada sentido, ha costado casi 14 millones de euros. Está ubicada a medio camino entre los dos municipios más importantes de la comarca, Utiel y Requena, y por este motivo se ha diseñado con un aparcamiento para 250 vehículos. Blanco presentará de este modo la estación como ya lo hizo esta semana en Cuenca y el pasado mes de octubre en Valencia. Probablemente, la próxima ocasión que el ministro de Fomento se suba al AVE de Valencia ya sea para inaugurarla el 18 de diciembre.

DESAYUNOS DE TRABAJO ESIC-BANCAJA



“La contribución de la dirección de RR.HH. a la productividad y competitividad de la empresa”

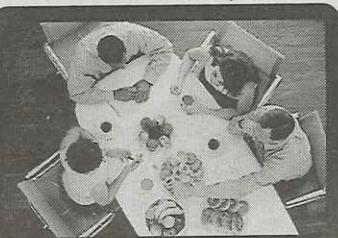
Jueves, 25 de noviembre de 2010

Información
96 339 02 33
Avda. Blasco Ibáñez 55
Valencia

Con la participación de:

- D. Ismael Olea, *ESIC*
- D. Sebastián Ruiz, *Bancaja*
- D. Carlos Rial, *Las Provincias*
- Dña. Laura Peño, *Action Park*
- D. Luis Clavel, *Divina Pastora Seguros*
- D. David Garrido, *Pinturas Montó*
- D. Antonio González, *Gamestop*
- D. Francisco Javier López, *Hospitales Nisa*
- D. Pedro Motilla, *Helados Estiu*
- D. Miguel Puig, *Garcamps*
- D. Marcos Laguía, *ESIC*

Moderado por: D. Cristóbal Paus. Director de Recursos Humanos - Air Nostrum



Un objetivo fundamental de estos Desayunos de Trabajo, consiste en el intercambio de ideas y experiencias por parte de directivos y profesionales de empresas sobre temas de actualidad que afectan al desarrollo de las mismas y contribuyen al progreso de la sociedad.

Estos Desayunos están organizados por ESIC Business & Marketing School, con el patrocinio de BANCAJA y la colaboración del diario LAS PROVINCIAS.



Francisco Pérez recibe el premio, ayer en Valencia. :: J.J.MONZÓ

Premian un estudio del arco mediterráneo

Francisco Pérez, catedrático de la Universitat de València y director del estudio 'El Arco Mediterráneo Español. Trayectoria y perspectivas' recibió ayer el premio Societat Catalana d'Economia. El estudio alerta de que la falta de líneas ferroviarias lastra el desarrollo.