



Entrevista

«BCN s'ha situat turísticament al costat de destins de platja»

Joan Pujolar

DOCTOR EN FILOSOFIA I LLETRES I FILÒLEG

CRISTINA SAVALL
BARCELONA

Joan Pujolar, com a especialista en identitat catalana, participa en les jornades *El turisme en el context de la crisi*, que organitza l'Institut d'Estudis Catalans a Barcelona.

-¿Com afecta la crisi?

-Hi ha menys disposici3n a la despesa i es redueixen els viatges de negocis. Tot i així, els últims 30 anys el turisme ha sigut molt resistent als problemes conjunturals. L'actitud del sector és optimista: esperen que el vendaval passi més aviat que tard.

-¿Com combatre la crisi?

-Moderant els efectes negatius i innovant. A Catalunya, la innovaci3n encara no hi juga el paper que li correspon. Això es percep en l'interès moderat que el sector turístic mostra per les propostes culturals.

-Els carrers de Barcelona s'han convertit en un tour.

-El creixement del turisme ha superat les expectatives que podria haver fet qualsevol planificador sensat el 1990. Queda pendent de resoldre si la massificaci3n pot eclipsar els encants que atrauen els turistes a Barcelona.

-¿Retrat robot del turista que elegeix Barcelona?

-Repeteix visita, li interessa la diversitat d'oferta, sobretot d'oci, de cultura i de platja, i té una bona capacitat de despesa. El perfil dominant és el que desitjarien moltes ciutats; però s'ha d'evitar que altres perfils menys desitjables guanyin terreny.

-¿Què pensen els estrangers de la identitat catalana?

-Els destins turístics han de tenir alguna hist3ria per poder explicar. La catalanitat és un valor cultural que pot tenir la seva cotitzaci3n en el mercat. Els turistes que desconeixen que aquí es parla català ni se n'adonen i als que ho saben se'ls confirma el que suposaven. Els estrangers acostumen a ser multilingües i, per tant, per a ells és natural la presència de més d'una llengua. Falta que el sector turístic prengui consciència del tema de la identitat catalana.

-Barcelona és punt de referència per a estades curtes a Europa.

-El model de ciutat que s'ofereix resulta atractiu al turista. La clau va ser el gir que es va produir als anys



90 al donar valor al turisme cultural. Gairebé ningú es podia imaginar que Barcelona se situaria turísticament al costat de destins de platja.

-En aquests anys s'han triplicat els hotels, i s'ha obert una nova terminal a l'aeroport del Prat.

-Per ser un destí turístic de qualitat es necessiten comunicacions, accessos i serveis de primera. La T-1 és un pas obvi; però no tot va en la direcci3n correcta: les maniobres d'AENA per convertir el Prat en un aeroport de baix cost o la infraestructura irregular d'acolliment de turistes pot degenerar cap a una espècie de turisme gens interessant per als que no estan de vacances. ≡