



## RECUILL DE PREMSA

### **Signatura del conveni Icones Catalanes**

**19 de juny de 2008**

**[Consulta El Butlletí de l'IEC](#)**



## ‘Souvenirs’ con pedigrí catalán

Turismo pagará 100.000 euros por un estudio sobre los “iconos” del país

FERMÍN ROBLES  
Barcelona

¿Cuáles son los principales iconos que permiten identificar la cultura catalana? Seguro que los sombreros mexicanos no, aunque en las tiendas de *souvenirs* de Las Ramblas de Barcelona tienen un éxito arrollador. Para evitar posibles confusiones entre los visitantes, el Departamento de Innovación, Universidades y Empresa se ha propuesto acabar con algunos tópicos. Compondrá un catálogo de iconos que sirva para definir la identidad de Cataluña y su imagen de marca, lo que permitirá promocionarla en el exterior como destino turístico y potenciar lugares desconocidos. Desde el departamento aseguran que será una herramienta de mercadotecnia que satisfará una antigua reclamación del sector, que en ocasiones dudaba sobre cómo ilustrar algunas de sus promociones.

No es que la Generalitat esté pensando sustituir los sombreros charros por la barretina y la *espadanya*, dice Joan Carles Vilalta, director general de Turismo. El mercado y los gustos de los turistas son ingobernables. Pero el ca-

tálogo sí puede contribuir a acabar con un “*merchandising* bastante penoso”, dijo ayer el consejero Josep Huguet: “Aunque quien quiera comprar cutrería, lo seguirá haciendo”, remachó. “Si por lo menos se pusieran un sombrero cordobés, lo entenderíamos”, apuntó Vilalta resignado, ya que en esos pequeños bazares del centro también hay recuerdos que remiten más bien a Andalucía, desde ceniceros con motivos taurinos a muñecas de bailaoras.

Asegura el director de Turismo que son los italianos los que sienten mayor debilidad por ataviarse de mexicanos. Seguramente, más que por una confusión identitaria, por lo exótico del tocado, ya que entre los artículos más buscados también hay, por ejemplo, gorros de bufón con cascabeles y los colores del Barça.

El proyecto, con un presupuesto de 100.000 euros, se puso ayer en marcha con la firma de un convenio con el Institut d'Estudis Catalans, el Fomento de las Artes y el Diseño y el Museo Nacional de Arte de Cataluña, que llevarán a cabo un estudio para seleccionar los nuevos iconos. Buscarán unos 500 entre los diferentes ámbitos,



Un turista en Barcelona con un sombrero mexicano. / TEJEDERAS

aunque habrá un *top ten* de referencia. No todos serán tradicionales, los habrá tangibles y no. Así que caben desde la torre Agbar y el Sónar a las leyendas del bando-

lero Serrallonga, el Pantocrátor de Sant Climent de Taüll y la montaña de Montserrat, hasta animales endémicos y músicas características, dicen los impulsores del

proyecto. Finalmente, una comisión de validación pluridisciplinar compuesta por un equipo de “expertos y personas notables de la cultura y el conocimiento del país” harán la última selección de “lo que realmente es Cataluña”, dice el consejero.

La Generalitat avanzó que una vez cerrada la lista, a finales de este año, los iconos podrán materializarse en productos de mercadotecnia para promoción turística, recuerdos, regalos institucionales, publicaciones, guías y folletos informativos. El catálogo también se dirigirá a las empresas catalanas que puedan andar

### La Generalitat quiere exportar la “verdadera” identidad catalana

buscando, por ejemplo, un elemento representativo de Cataluña para ilustrar las etiquetas de sus productos.

Pero la iniciativa está pensada también para ampliar los horizontes de los visitantes, que de momento llegan atraídos, únicamente, por tres o cuatro polos turísticos en Barcelona, como la Sagrada Familia, que ya se ha visto obligada a regular el acceso. Los mismos lugares continuarán seduciendo a centenares de turistas a pesar del catálogo, pero la idea es abrir el abanico de la oferta turística... y cerrar la puerta al sombrero mexicano.



PROMOCIÓ TURÍSTICA

## Turisme busca 10 icones alternatives al 'souvenir cutre'

Les propostes identitàries van del tritó del Montseny a 'La masia' de Miró

ROSARIO FONTOVA  
BARCELONA

Un tritó del Montseny, el toc de gralla o *La masia* de Joan Miró opten a estar entre les icones culturals que identifiquen Catalunya. Un ampli estudi proposarà una llista que exerceixi com a alternativa al «marxandatge penós», en paraules del conseller d'Innovació, Josep Hugueta, que ens envaeix i que substitueix d'imaginari català per altres d'anecdòtics com el mexicà.

La llista d'icones -un centenar d'entre les quals se n'elegeran 10- ja està sent elaborada per especialistes del Foment de les Arts i el Disseny (FAD), el Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC) i l'Institut d'Estudis Catalans. A finals d'any estarà definida la llista, i amb els resultats s'elaborarà un catàleg de temes «tangibles i intangibles» que es produiran com a marxandatge turístic, regals institucionals, publicacions i webs oficials. La conselleria es planteja les icones que transmetin identitat i singularitat, siguin objectes, espècies o esdeveniments. En el paquet hi entren tant el Circuit de Catalunya i el Sónar com la geologia de Montserrat o l'únic vertebrat endèmic de Catalunya, el tritó del Montseny, espècie amb només 1.500 exemplars.

Maria Teresa Ocaña, directora del MNAC, va suggerir que les icones poden tenir ambició no només local sinó internacional i va citar la *Mont-*



►► Un tritó del Montseny.

serrat de Juli González, al Museu Stedelijk d'Amsterdam, i *La masia* de Joan Miró, al Moma de Nova York, junt amb els imprescindibles portalada romànica de Santa Maria de Ripoll i pantocràtor de Tatll.

**VERGONYA** / Beth Galí va advertir per la seva part que s'ha d'anar amb «compte» amb la qüestió de les icones culturals. «La Sagrada Família és una icona a tot el món però és una pena perquè és la gran vergonya de Catalunya. S'hauria d'explicar la veritat als milers i milers de visitants, que no queden plànols de Gaudí i que es continua l'obra sense ell». La presidenta del FAD va preferir citar el paisatge volcànic d'Olot com a bon exemple d'icona catalana.

El conseller Hugueta, per la seva part, va dir que hi ha un «marxandatge penós en relació amb la història artística d'aquest país». «El mercat -va seguir- és implacable i hi ha gent que compra el que és 'cutre'. També va advertir que «hi ha hagut una allau insostenible del turisme, per exemple en alguns punts de la ciutat de Barcelona, i s'haurà d'aplicar el *numerus clausus*». ■



## La Generalitat busca los iconos catalanes para fomentar el turismo

**Víctor Fernández**

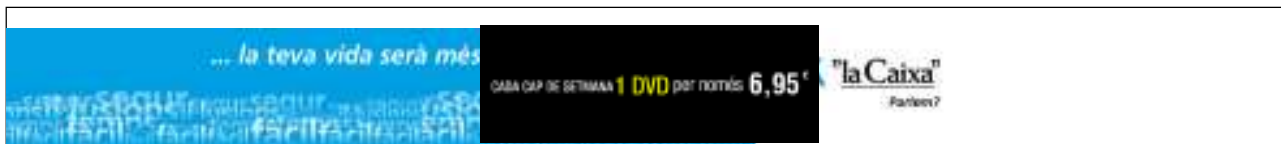
BARCELONA- ¿Cuáles son los iconos más representativos de la cultura catalana? Eso es lo que se propone buscar la Consejería de Innovación, Universidades y Empresa en un proyecto que quiere servir para la promoción turística de Cataluña. Según explicó ayer en rueda de prensa el conseller Josep María Huguet, con esta iniciativa se busca «formar una imagen visual de Cataluña y definir su identidad».

El convenio para la realización de este catálogo fue rubricado ayer por representantes de varias entidades como el director de Turismo de la Generalitat, Joan Carles Vilalta; el presidente del Institut d'Estudis Catalans, Salvador Giner; la presidenta de la Federación de Arte y Diseño (FAD), Beth Galí, y la directora del Museo Nacional de Arte de Cataluña (MNAC), María Teresa Ocaña. De estas entidades firmantes saldrá un grupo de expertos que valorará cuáles serán los iconos que representen Cataluña, que no se darán a conocer hasta finales de año, y a principios de 2009 saldrán publicados el estudio y las conclusiones sobre los iconos elegidos.

La Consejería que dirige Huguet, a preguntas de este diario, no informó sobre el presupuesto destinado a este proyecto que se enmarca en el Programa Tres del Plan Estratégico del Turismo de Cataluña 2005-2010.

Esta es la versión caché conservada por [acceso](http://www.elperiodico.cat/default.asp?idpublicacio_PK=46&idioma=CAT&idnoticia_PK=520058&idseccio_PK=1022&h=) de [http://www.elperiodico.cat/default.asp?idpublicacio\\_PK=46&idioma=CAT&idnoticia\\_PK=520058&idseccio\\_PK=1022&h=](http://www.elperiodico.cat/default.asp?idpublicacio_PK=46&idioma=CAT&idnoticia_PK=520058&idseccio_PK=1022&h=). La caché de [acceso](http://www.elperiodico.cat/default.asp?idpublicacio_PK=46&idioma=CAT&idnoticia_PK=520058&idseccio_PK=1022&h=) es la instantánea de esta página que nuestro agente inteligente capturó cuando exploramos la Web de forma automática. Es posible que esta página haya cambiado desde entonces. Pulse [aquí](#) para ver la página actual.

acceso no está vinculada con los autores de esta página ni se hace responsable de su contenido



**el Periódico.cat**

Identificar-se Registrar-se El periódico Botiga Internet

Divendres juny 2008 **20**

PORTADA OPINIÓ INTERNACIONAL POLÍTICA SOCIETAT CATALUNYA ECONOMIA TECNOLOGIA ESPORTS OCI I GENT IQUIN MÓN! + SECCIONS

Portada > Barcelona

imprimir enviar votar

20/6/2008 PROMOCIÓ TURÍSTICA

## Turisme busca 10 icones alternatives al 'souvenir cutre'

- Les propostes identitàries van del trítol del Montseny a 'La masia' de Miró



Un trítol del Montseny.

ROSARIO FONTOVA  
BARCELONA

Un trítol del Montseny, el toc de gralla o *La masia* de Joan Miró opten a estar entre les icones culturals que identifiquen Catalunya. Un ampli estudi proposarà una llista que exerceixi com a alternativa al "marxandatge penós", en paraules del conseller d' Innovació, Josep Huguet, que ens envaeix i que substitueix "l' imaginari català per altres d' anecdòtics com el mexicà".

La llista d' icones --un centenar d' entre les quals se n' elegiran 10-- ja està sent elaborada per especialistes del Foment de les Arts i el Disseny (FAD), el Museu Nacional d' Art de Catalunya (MNAC) i l' Institut d' Estudis Catalans. A finals d' any estarà definida la llista, i amb els resultats s' elaborarà un catàleg de temes --tangibles i intangibles-- que es produiran com a marxandatge turístic, regals institucionals, publicacions i webs oficials. La conselleria es planteja les icones que transmetin identitat i singularitat, siguin objectes, espècies o esdeveniments. En el paquet hi entren tant el Circuit de Catalunya i el Sónar com la geologia de Montserrat o l' únic vertebrat endèmic de Catalunya, el trítol del Montseny, espècie amb només 1.500 exemplars. Maria Teresa Ocaña, directora del MNAC, va suggerir que les icones poden tenir ambició no només local sinó internacional i va citar la *Montserrat* de Juli González, al Museu Stedelijk d' Amsterdam, i *La masia* de Joan Miró, al Moma de Nova York, junt amb els imprescindibles portalada romànica de Santa Maria de Ripoll i pantocràtor de Taüll.

### VERGONYA

Beth Galí va advertir per la seva part que s' ha d' anar amb "compte" amb la qüestió de les icones culturals. "La Sagrada Família és una icona a tot el món però és una pena perquè és la gran vergonya de Catalunya. S' hauria d' explicar la veritat als milers i milers de visitants, que no queden plànols de Gaudí i que es continua l' obra sense ell". La presidenta del FAD va preferir citar el paisatge volcànic d' Olot com a bon exemple d' icona catalana. El conseller Huguet, per la seva part, va dir que hi ha un "marxandatge penós en relació amb la història artística d' aquest país". "El mercat --va seguir-- és implacable i hi ha gent que compra el que és 'cutre' ". També va advertir que "hi ha hagut una allau insostenible del turisme, per exemple en alguns punts de la ciutat de Barcelona, i s' haurà d' aplicar el *numerus clausus* ".

imprimir enviar votar

<b>PARTICIPACIÓ</b> - Compartir  - ¿Què són aquests serveis?	<b>EINES</b> Sigueu el primer a conèixer aquesta notícia amb l'aplicació <b>ÚLTIMA HORA</b> Rep El PERIODICO al teu correu amb el Butlletí de titulars. Rep les <b>alertes per sms</b> al teu mòbil.
---	---

### ENLACES PATROCINADOS

#### Todos modelos y servicios Renault

Encuentra los últimos modelos de Renault y disfruta de sus ventajas.  
[www.renault.es](http://www.renault.es)

#### Conducir con Seguridad - Goodyear

En Goodyear pensamos en tu seguridad. Antes de ponerte en la carretera consulta nuestros consejos sobre Conducción Segura y cómo...  
[www.goodyear.es](http://www.goodyear.es)

### CANALS

Barça Viatjar  
Immobilari Fotografia

### SERVEIS

Amor / amiatat El temps  
Vehicles d'ocasió Per al teu mòbil

### LOCALIZACIÓ

Pág. Amarillas  
**PaginasAmarillas.es**



### FOTOGALERIA: EXPOSICIÓ D' OLAFUR ELIASSON



La Fundació Miró homenatja l' artista danès, guanyador del primer Premi Internacional Joan Miró.

### EDICIÓ IMPRESA



Aquesta notícia pertany a l'edició en paper

Si ho desitja, pot consultar la versió PDF

[Veure fixer \(pdf\)](#)





Esta es la versión caché conservada por [acceso](http://elperiodico.com/default.asp?idpublicacio_PK=46&idioma=CAS&idnoticia_PK=520058&idseccio_PK=1022&h=) de [http://elperiodico.com/default.asp?idpublicacio\\_PK=46&idioma=CAS&idnoticia\\_PK=520058&idseccio\\_PK=1022&h=](http://elperiodico.com/default.asp?idpublicacio_PK=46&idioma=CAS&idnoticia_PK=520058&idseccio_PK=1022&h=).

La caché de [acceso](#) es la instantánea de esta página que nuestro agente inteligente capturó cuando exploramos la Web de forma automática. Es posible que esta página haya cambiado desde entonces. Pulse [aquí](#) para ver la página actual.

acceso no está vinculada con los autores de esta página ni se hace responsable de su contenido



**PAREJA** soltero  
0 04:57 0





# el Periódico.com

Identificarse Registrarse El periódico Tienda Internet

Viernes 20  
junio 2008

- PORTADA
- OPINIÓN
- INTERNACIONAL
- POLÍTICA
- SOCIEDAD
- CATALUNYA
- ECONOMÍA
- TECNOLOGÍA
- DEPORTES
- OCIO Y GENTE
- IVAYA MUNDO!
- + SECCIONES

Portada > Barcelona

imprimir enviar votar A- A+ ↔

20/6/2008 PROMOCIÓN TURÍSTICA

## Turisme busca 10 iconos alternativos al souvenir cutre

- Las propuestas identitarias van del tritón del Montseny a 'La masía' de Miró



Un tritón del Montseny.

ROSARIO FONTOVA  
BARCELONA

Un tritón del Montseny, el *toc de gralla* o *La masía* de Joan Miró optan a estar entre los iconos culturales que identifican a Catalunya. Un amplio estudio propondrá una lista que ejerza como alternativa al "merchandising penoso", en palabras del *conseller* de Innovació, Josep Hugué, que nos invade y que sustituye "el imaginario catalán por otros anecdóticos como el mexicano".

La lista de iconos --un centenar de entre los que se elegirán 10-- está ya siendo elaborada por especialistas del Foment de les Arts i el

Disseny (FAD), el Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC) y el Institut d'Estudis Catalans. A finales de año estará elaborada la lista, con cuyos resultados se elaborará un catálogo de temas --tangibles e intangibles-- que se producirán como *merchandising* turístico, regalos institucionales, publicaciones y webs oficiales. La *conselleria* maneja los iconos que transmitan identidad y singularidad, sean objetos, especies o acontecimientos. En el paquete entran tanto el Circuit de Catalunya y el Sónar como la geología de Montserrat o el único vertebrado endémico de Catalunya, el tritón del Montseny, especie con solo 1.500 ejemplares. María Teresa Ocaña, directora del MNAC, sugirió que los iconos pueden tener ambición no solo local sino internacional y citó la *Montserrat* de Juli González, en el Museo Stedelijk de Amsterdam, y *La masía* de Joan Miró, en el MoMa de Nueva York, junto a los imprescindibles portalada románica de Santa Maria de Ripoll y pantocrator de Taüll.

### VERGÜENZA

Beth Galí advirtió por su parte de que hay que tener "cuidado" con la cuestión de los iconos culturales. "La Sagrada Família es un icono en todo el mundo pero es una lástima porque es la gran vergüenza de Catalunya. Se debería explicar la verdad a los miles y miles de visitantes, que no quedan planos de Gaudí y que se continúa la obra sin él". La presidenta del FAD prefirió mencionar el paisaje volcánico de Olot como buen ejemplo de icono catalán.

El *conseller* Hugué, por su parte, dijo que hay un "merchandising penoso en relación a la historia artística de este país". "El mercado --prosiguió-- es implacable y hay gente que compra cutrerío". También advirtió de que "se ha producido un alud insostenible del turismo, por ejemplo en algunos puntos de la ciudad de Barcelona, y habrá que aplicar el *numerus clausus*".

imprimir enviar votar A- A+ ↔

<b>PARTICIPACIÓN</b> - Compartir  - ¿Qué son estos servicios?	<b>HERRAMIENTAS</b> Sé el primero en conocer esta noticia con la aplicación <b>ÚLTIMA HORA</b> Recibe El PERIODICO en tu correo con el Boletín de titulares. Recibe las <b>alertas por sms</b> en tu móvil.
--	--

### ENLACES PATROCINADOS

**Todos modelos y servicios Renault**

Encuentra los últimos modelos de Renault y disfruta de sus ventajas.

[www.renault.es](http://www.renault.es)

**Citroën tecnología líder**

Descubre toda su Nueva Gama y sus mejores precios.

[www.citroen.es](http://www.citroen.es)

**Seguros de Coche con Clickseguros**

Menos Precio, Más Calidad. ¿No Te lo Crees? ¡Compré balo ahora!

[www.clickseguros.es](http://www.clickseguros.es)

### CANALES

Barça	Viajar
Inmobiliario	Fotografía
Salud	Informática

### SERVICIOS

Amor / amistad	El tiempo
Vehículos de Ocasión	Para tu móvil
Loterías y apuestas	Horóscopo

### LOCALIZACIÓN

Pág. Amarillas
PaginasAmarillas.es
Pág. Blancas
PaginasBlancas.es



### FOTOGALERÍA: EXPOSICIÓN DE OLAFUR ELIASSON



La Fundació Miró homenajea al artista danés, ganador del primer Premio Internacional Joan Miró.

### EDICIÓN IMPRESA



Esta noticia pertenece a la edición de papel

Si lo desea, puede consultarla en su versión PDF

[Ver archivo \(pdf\)](#)

Cada vez quedan  
menos plazas a 30€

Esta es la versión caché conservada por [acceso](#) de [http://www.elpais.com/articulo/cataluna/Souvenirs/pedigrí/catalan/elpepiespcat/20080620elpcat\\_19/Tes](http://www.elpais.com/articulo/cataluna/Souvenirs/pedigrí/catalan/elpepiespcat/20080620elpcat_19/Tes). La caché de [acceso](#) es la instantánea de esta página que nuestro agente inteligente capturó cuando exploramos la Web de forma automática. Es posible que esta página haya cambiado desde entonces. Pulse [aquí](#) para ver la página actual.

acceso no está vinculada con los autores de esta página ni se hace responsable de su contenido



EL PAÍS *exclución impresa*

CATALUÑA

Viernes, 20/6/2008

Primera Internacional España Economía Opinión Viñetas

Sociedad Cultura Tendencias Gente Obituarios Deportes Pantallas Última

ELPAIS.com Edición impresa Cataluña

REPORTAJE

# 'Souvenirs' con pedigrí catalán

Turismo pagará 100.000 euros por un estudio sobre los "iconos" del país

FERMÍN ROBLES - Barcelona - 20/06/2008

Vota

Resultado ★★★★★ 0 votos



¿Cuáles son los principales iconos que permiten identificar la cultura catalana? Seguro que los sombreros mexicanos no, aunque en las tiendas de *souvenirs* de Las Ramblas de Barcelona tienen un éxito arrollador. Para evitar posibles confusiones entre los visitantes, el Departamento de Innovación, Universidades y Empresa se ha propuesto acabar con algunos tópicos. Compondrá un catálogo de iconos que sirva para definir la identidad de Cataluña y su imagen de marca, lo que permitirá promocionarla en el exterior como destino turístico y potenciar lugares desconocidos. Desde el departamento aseguran que será una herramienta de mercadotecnia que satisfará una antigua reclamación del sector, que en ocasiones dudaba sobre cómo ilustrar algunas de sus promociones.

La noticia en otros webs

[webs en español](#)  
[en otros idiomas](#)

*La Generalitat quiere exportar la "verdadera" identidad catalana*

No es que la Generalitat esté pensando sustituir los sombreros charros por la barretina y la *espartdenya*, dice Joan Carles Vilalta, director general de Turismo. El mercado y los gustos de los turistas son ingobernables. Pero el catálogo sí puede contribuir a acabar con un *"merchandising bastante penoso"*, dijo ayer el consejero Josep

Huguet: "Aunque quien quiera comprar cutrería, lo seguirá haciendo", remachó. "Si por lo menos se pusieran un sombrero cordobés, lo entenderíamos", apuntó Vilalta resignado, ya que en esos pequeños bazares del centro también hay recuerdos que remiten más bien a Andalucía, desde ceniceros con motivos taurinos a muñecas de bailaoras.

Asegura el director de Turismo que son los italianos los que sienten mayor debilidad por ataviarse de mexicanos. Seguramente, más que por una confusión identitaria, por lo exótico del tocado, ya que entre los artículos más buscados también hay, por ejemplo, gorros de bufón con cascabeles y los colores del Barça.

El proyecto, con un presupuesto de 100.000 euros, se puso ayer en marcha con la firma de un convenio con el **Institut d'Estudis Catalans**, el Fomento de las Artes y el Diseño y el Museo Nacional de Arte de Cataluña, que llevarán a cabo un estudio para seleccionar los nuevos iconos. Buscarán unos 500 entre los diferentes ámbitos, aunque habrá un *top ten* de referencia. No todos serán tradicionales, los habrá tangibles y no. Así que caben desde la torre Agbar y el Sónar a las leyendas del bandolero Serrallonga, el Pantocrátor de Sant Climent de Taüll y la montaña de Montserrat, hasta animales endémicos y músicas características, dicen los impulsores del proyecto. Finalmente, una comisión de validación pluridisciplinar compuesta por un equipo de "expertos y personas notables de la cultura y el conocimiento del país" harán la última selección de "lo que realmente es Cataluña", dice el consejero.

La Generalitat avanzó que una vez cerrada la lista, a finales de este año, los iconos podrán materializarse en productos de mercadotecnia para promoción turística, recuerdos, regalos institucionales, publicaciones, guías y folletos informativos. El catálogo también se dirigirá a las empresas catalanas que puedan andar buscando, por ejemplo, un elemento representativo de Cataluña para ilustrar las etiquetas de sus productos.

Pero la iniciativa está pensada también para ampliar los horizontes de los visitantes, que de momento llegan atraídos, únicamente, por tres o cuatro polos turísticos en Barcelona, como la Sagrada Familia, que ya se ha visto obligada a regular el acceso. Los mismos lugares continuarán seduciendo a centenares de turistas a pesar del catálogo, pero la idea es abrir el abanico de la oferta turística... y cerrar la puerta al sombrero mexicano.

Publicidad por Google

¿Que es esto?

**Construdatos**

[Construdatos.es/Construccion](#) Tu Directorio de Obras y Licitaciones de Obras en España.

**Cómo influir en los demás**

[www.wtselections.com/persuasion](#) Secretos y técnicas para conseguir cualquier objetivo ¡En minutos!

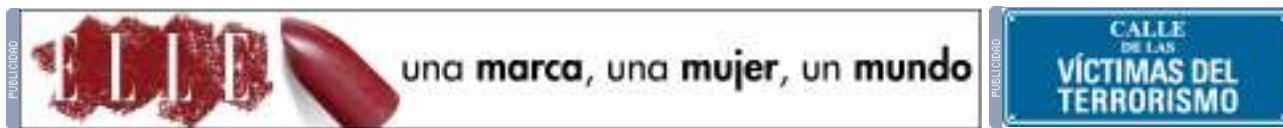
Vota

Resultado ★★★★★ 0 votos



Esta es la versión caché conservada por acceso de http://www.larazon.es/48553/noticia/Espa%  
F1a/La\_Generalitat\_busca\_los\_iconos\_catalanes\_para\_fomentar\_el\_turismo.  
La caché de acceso es la instantánea de esta página que nuestro agente inteligente capturó cuando exploramos la Web de forma automática.  
Es posible que esta página haya cambiado desde entonces. Pulse aquí para ver la página actual.

acceso no está vinculada con los autores de esta página ni se hace responsable de su contenido



PDF HEMEROTECA Edición en PDF 20 de Junio de 2008 España LA RAZÓN.es Índice - Introdúzca texto - BUSCAR

Portada / España / Partidos / La Generalitat busca los iconos catalanes para fomentar el turismo



LA RAZÓN.es Inicio España Internacional Economía Sociedad Deportes Otras Servicios

Partidos

# La Generalitat busca los iconos catalanes para fomentar el turismo

Víctor Fernández  
BARCELONA- ¿Cuáles son los iconos más representativos de la cultura catalana? Eso es lo que se propone buscar la Consejería de Innovación, Universidades y Empresa en un proyecto que quiere servir para la promoción turística de Cataluña. Según explicó ayer en rueda de prensa el conseller Josep Maria Huguet, con esta iniciativa se busca «formar una imagen visual de Cataluña y definir su identidad».  
El convenio para la realización de este catálogo fue rubricado ayer por representantes de varias entidades como el director de Turismo de la Generalitat, Joan Carles Vilalta; el presidente del Institut d'Estudis Catalans, Salvador Giner; la presidenta de la Federación de Arte y Diseño (FAD), Beth Galí, y la directora del Museo Nacional de Arte de Cataluña (MNAC), María Teresa Ocaña. De estas entidades firmantes saldrá un grupo de expertos que valorará cuáles serán los iconos que representen Cataluña, que no se darán a conocer hasta finales de año, y a principios de 2009 saldrán publicados el estudio y las conclusiones sobre los iconos elegidos.  
La Consejería que dirige Huguet, a preguntas de este diario, no informó sobre el presupuesto destinado a este proyecto que se enmarca en el Programa Tres del Plan Estratégico del Turismo de Cataluña 2005-2010.

Enviar 0 Comentarios

## Más noticias

- España Más noticias...
Rajoy une al PP con la elección de Cospedal
Rompedora y moderna
Equilibrio con perfil centrista
La vida en un AVE de ida y vuelta
Asesora de Aznar y mujer de consenso

## Comentarios [ La Generalitat busca los iconos catalanes para fomentar el turismo ]

Página 1 / 1 « Anterior | Siguiente » Nadie ha comentado esta noticia todavía.

Página 1 / 1 « Anterior | Siguiente »

Nuevo comentario
Nombre: (Obligatorio)
Comentario: (Obligatorio) (Máximo 500 caracteres)

Normas de uso [ ] Acepto la cláusula de privacidad Enviar comentario

### Boletín informativo



Enviar video

### Las claves de La Razón



Enviar video Videoteca Comentarios

### Imágenes del día



7/20 Bruselas aprueba la ley de retorno de irregulares - Foto: Efe

### Opinión

- Columnistas
Editoriales
Viñetas
Cartas del lector
El Puntazo
Tribuna Libre
Punto de Mira
Videoteca

¿Le gustaría que en todas las ciudades hubiese una calle en memoria de las víctimas del terrorismo?

Esta es la versión caché conservada por [acceso](http://www.lavanguardia.es/lv24h/20080619/53483961271.html) de <http://www.lavanguardia.es/lv24h/20080619/53483961271.html>.  
 La caché de [acceso](http://www.lavanguardia.es/lv24h/20080619/53483961271.html) es la instantánea de esta página que nuestro agente inteligente capturó cuando exploramos la Web de forma automática.  
 Es posible que esta página haya cambiado desde entonces. Pulse [aquí](#) para ver la página actual.

*acceso no está vinculada con los autores de esta página ni se hace responsable de su contenido*

**lavanguardia.es** **Economía**   Ver Edición Impresa  
 Acceso Usuarios / Registro

INICIO SERVICIOS EL LECTOR OPINA FOTOS VIDEOS BLOGS HEMEROTECA INMOBILIARIA EMPLEO MOTOR PROMOCIONES LV  
 Al minuto Internacional Política Ciudadanos Sucesos Gente Deportes Cultura **Economía** Internet y Tecno Motor A Fondo

Inicio Economía Economía

## Turismo buscará nuevos iconos para la promoción turística de Catalunya

Se intentará superar la identificación con la obra de Gaudí y buscar nuevos símbolos

Añadir comentario

19/06/2008 | Actualizada a las 15:11h

Barcelona. (EFE).- El departamento de Innovación, Universidades y Empresa de la Generalitat ha firmado un convenio con varias entidades culturales para definir cuáles serán los iconos o símbolos que mejor definan Catalunya y que servirán para la promoción turística de la comunidad.

En rueda de prensa, el conseller Josep Maria Huguet ha informado de que los iconos servirán para "formar una imagen visual de Catalunya y definir su identidad".

Estos símbolos, ha explicado el conseller, tienen que ser representativos de la comunidad y ayudar a que los turistas los reconozcan como genuinos de Catalunya y sepan "lo que realmente es Catalunya".

Los iconos se venderán en tiendas de regalos y se encontrarán en guías y webs y, en este sentido, Huguet ha explicado que "tienen que servir para hacer un turismo sostenible".

El director de Turismo de la Generalitat, Joan Carles Vilalta, el presidente del **Institut d'Estudis Catalans**, **Salvador Giner**, la presidenta de la Federación de Arte y Diseño (FAD), Beth Galí, y la directora del Museo Nacional de Arte de Catalunya (MNAC), María Teresa Ocaña, han firmado esta mañana el convenio, que permitirá llevar a cabo el estudio que identificará los iconos más representativos de Catalunya.

De las entidades firmantes saldrá un grupo de expertos que valorarán cuáles serán los iconos que representen Catalunya, que no se darán a conocer hasta finales de año, y a principios del 2009 saldrá publicado el estudio y las conclusiones sobre los iconos elegidos.

Joan Carles Vilalta ha explicado que los criterios para elegir los iconos serán tanto por su naturaleza (materiales, inmateriales o personajes) como por su clasificación temática (cultura, arte y ciencia).

En este sentido, Beth Galí ha dicho que con este proyecto se pretende ir más allá de la imagen que une Catalunya, y Barcelona en particular, con la obra de Gaudí, y buscar nuevos símbolos que ayuden a identificar Catalunya.

**NUEVO COMENTARIO** Los campos marcados con asterisco (\*) son obligatorios

Alias\*  Texto\* (Máximo 500 caracteres)

Mail\*

Localidad

País

Al minuto + Visto + Comentado + Votado + Buscado



Publicidad

[Cómo influir en los demás](#)  
 Secretos y técnicas para conseguir cualquier objetivo ¡En minutos!  
[www.wtselections.com/persuasion](http://www.wtselections.com/persuasion)

[MIRROR Analisis de Imagen](#)  
 Infome cualitativo y cuantitativo Comparaciones con Competencia  
[www.mirrorimagen.es](http://www.mirrorimagen.es)

[Máster Gestión de las TIC](#)  
 La Salle Masters. Campus de Barcelona y Campus On-Line.  
[igsiasalle.salleuri.edu](http://igsiasalle.salleuri.edu)

[Comunicación Eficaz](#)  
 Habla en público sin miedo ¡Y convénce!  
[www.raimonsamsó.com](http://www.raimonsamsó.com)

Esta es la versión caché conservada por [acceso](#) de <http://www.acn.cat/webACN/detallNoticia.do?idNoticia=435033>.  
La caché de [acceso](#) es la instantánea de esta página que nuestro agente inteligente capturó cuando exploramos la Web de forma automática.  
Es posible que esta página haya cambiado desde entonces. Pulse [aquí](#) para ver la página actual.

*acceso no está vinculada con los autores de esta página ni se hace responsable de su contenido*



## El Departament d'Innovació promou la recerca de les icones de la identitat catalana per promocionar el turisme

Guillem Sànchez // ACN // 19.06.2008 // 15.06 h ■ Ref. 435033 // 0caràcters

Barcelona.- El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, ha presentat aquest dijous al matí un conveni de la Generalitat amb diferents entitats catalanes per impulsar la recerca de les icones que millor representen Catalunya. El conveni l'han signat el director general de Turisme, Joan Carles Vilalta, el president de l'**Institut d'Estudis Catalans** (IEC), **Salvador Giner**, la presidenta del Foment de les Arts i el Disseny (FAD), Beth Galí, i la directora del Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC), Maria Teresa Ocaña. Aquesta iniciativa persegueix crear un Catàleg d'Icones Catalanes que permeti vincular la identitat catalana amb el marxandatge per la seva promoció turística.



acn © 2008 Intracatalònia, SA | Tots els drets reservats



Divendres, 20 de juny de 2008

Canal municipi:   veure tots
[Videos](#) [Fotos](#) [Blocs](#) [Agenda](#) [Participa](#) [Usuaris](#) [La meva carpeta](#) [El + vist](#) [Titulars](#)

Infolocal  
Política  
Societat  
Internacional  
Economia  
Medi ambient  
Cultura  
Digitals  
Mèdia  
Esports  
El Temps

Cercador:



cerca avançada

[PetitaXarxa.cat](#)  
[Castellers](#)  
[Dona](#)  
[Joves](#)  
[Especials](#)

[Almanac](#)

Avui és:  
Sant Silveri

**Tal dia com avui:**  
1993 - Un tren de gran velocitat travessa per primer cop el canal de la Mànega pel túnel submarí que uneix França i Gran Bretanya.

**Per reflexionar:**  
Una situació es converteix en desesperada quan comences a pensar que és desesperada.  
- Willy Brandt

Portada &gt; Societat

## Societat

[Educació](#) [Salut](#)


Quina millor icona que un bon pa amb tomàquet?

[Més fotos](#)[Enllaços](#)

■ [Departament d'Innovació, Universitats i Empresa](#)

La Generalitat prepara un nou projecte de promoció turística

**Es busquen les 'Icones catalanes'**

ROCÍO ROS

**La Generalitat ha engegat un estudi per identificar les icones més representatives de Catalunya. L'objectiu és crear un catàleg que serveixi per elaborar productes de marxandatge de promoció turística, com ara souvenirs, guies o fulletons. El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, ha destacat que la iniciativa permetrà reforçar "la singularitat i autenticitat de Catalunya, fer que ens ajudarà a competir amb d'altres destinacions i a canviar el model de presentar-nos al món".**

Les icones es dividiran en diferents àrees, com ara personatges, tradicions, paisatges, esports, arquitectura, festes, costums, gastronomia, esdeveniments, cultura, arts... També se segmentaran per territoris, segons les diferents marques turístiques catalanes, per tal que el catàleg sigui representatiu de tot Catalunya.

Aniran, a més, associades a una sèrie de valors com ara la identitat, l'autenticitat, la cultura, la universalitat, la mediterraneïtat, la qualitat, la modernitat, la tradició, la contemporaneïtat i la genialitat.

**Molt més que sol i platja**

Amb tot plegat, segons ha apuntat el conseller Huguet, es vol "posar el valor elements representatius de la cultura i la història del territori català" i ajudar a "la diversificació, desestacionalització i desconcentració del turisme".

És a dir, es vol demostrar que Catalunya és molt més que una destinació de sol i platja, aconseguir turisme de més qualitat i que els turistes ens visitin durant tot l'any, no només durant els mesos d'estiu.

El catàleg de promoció turística l'elaboraran la Direcció General de Turisme, l'Institut d'Estudis Catalans, el Foment de les Arts i el Disseny, el Museu Nacional d'Art de Catalunya, Turisme de Catalunya i Artesania de Catalunya.

Publicat 19/06/2008 - 15:50h

    
**Comentaris**[Veure opinions d'altres notícies](#)

✎ És molt fàcil! en tenim moltes d'icones com per exemple els túnels, o els pantans secs, la nuclear a punt de petar, els peixos que moren cada dia als rius, les granges de tocinos abandonades perquè...

Pere - 20/06/2008 10:49

✎ Amigues i amics de La Malla: Si heu estat capaços d'escriure MARXANDATGE, per què punyetes escriuiu SOUVENIRS? No us és igual escriure tendes o botigues de RECORDS DE CATALUNYA?

Vicenç Marquès - 19/06/2008 17:26

2 Comentaris 

Esta es la versión caché conservada por [acceso](#) de [http://www.preferente.com/index.php?option=com\\_content&task=view&id=21113&Itemid=30](http://www.preferente.com/index.php?option=com_content&task=view&id=21113&Itemid=30). La caché de [acceso](#) es la instantánea de esta página que nuestro agente inteligente capturó cuando exploramos la Web de forma automática. Es posible que esta página haya cambiado desde entonces. Pulse [aquí](#) para ver la página actual.

*acceso no está vinculada con los autores de esta página ni se hace responsable de su contenido*

| Inicio | FERIAS (Calendario - Noticias) | Preferente | **viernes, 20 de junio de 2008**

INICIO  
HOTELES-  
ALOJAMIENTOS  
DESTINOS  
AGENCIAS  
TRANSPORTES  
INTERNACIONAL  
ESTADÍSTICAS/BOLSA  
OPINIÓN  
TURISMO EN LA RED



NUESTRA EMPRESA  
STAFF  
PUBLICIDAD

## Barcelona busca nuevos iconos para su promoción turística

Barcelona. 19/06/08.- El departamento de Innovación, Universidades y Empresa de la **Generalitat ha firmado un convenio con varias entidades culturales para definir cuáles serán los iconos** o símbolos que mejor **definan Cataluña** y que servirán para la promoción turística de la comunidad.

En rueda de prensa, recogida por [lavanguardia.es](#), el conseller Josep Maria Huguet ha informado de que los iconos servirán para **"formar una imagen visual de Cataluña y definir su identidad"**.

Estos símbolos, ha explicado el conseller, tienen que ser representativos de la comunidad y **ayudar a que los turistas los reconozcan como genuinos de Cataluña** y sepan "lo que realmente es Cataluña".

Los iconos **se venderán en tiendas de regalos y se encontrarán en guías y webs** y, en este sentido, Huguet ha explicado que "tienen que servir para hacer un turismo sostenible".

El director de Turismo de la Generalitat, Joan Carles Vilalta, el presidente del Institut d' Estudis Catalans, **Salvador Giner**, la presidenta de la Federación de Arte y Diseño (FAD), Beth Galí, y la directora del Museo Nacional de Arte de Catalunya (MNAC), Maria Teresa Ocaña, **han firmado esta mañana el convenio**, que permitirá **llevar a cabo el estudio que identificará los iconos más representativos**.

[\[Volver\]](#)



**Astucia y cielos abiertos**

Más  
opiniones



HEMEROTECA

**BUSQUE SU NOTICIA**

Buscar

**PATROCINAN:**

Bancaia



Govern  
de les Illes Balears  
Conselleria de Turisme

TENERIFE

ENCUESTA

¿Le parece acertada la  
decisión de SAS de no  
vender Spanair?

Sí

No

Votar

Resultados

ESPECIALES

- FITUR 2008
- ITB 2008
- WTM 2007



## Sala de premsa

dilluns, 14 de juliol de 2008

[Inici](#) > [Notes de premsa](#) > El Departament d'Innovació, Univ...

[Imprimir](#)

[Enviar](#)

Dijous, 19 de juny de 2008 - 14:01h

[Innovació, Uni. i Emp.](#)

### El Departament d'Innovació, Universitats i Empresa presenta el projecte de promoció turística "Icones Catalanes"

La direcció General de Turisme ha signat avui un conveni amb l'Institut d'Estudis Catalans (IEC), el Foment de les Arts i el Disseny (FAD) i el Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC) per a realitzar un estudi que identifiqui les icones més representatives de Catalunya per a la seva promoció turística.

La iniciativa preveu l'elaboració d'un Catàleg d'Icones Catalanes per a la promoció turística, que permetran vincular la identitat catalana amb la promoció i el marxandatge, a través de la identificació visual.



Acte de presentació del projecte de promoció turística Icones Catalanes

El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet ha presentat avui el projecte de promoció turística **Icones Catalanes**. En aquest marc el director general de Turisme, Joan Carles Vilalta, juntament amb el president de l'Institut d'Estudis Catalans, Salvador Giner, la presidenta del Foment de les Arts i el Disseny, Beth Galí, i la directora del Museu Nacional d'Art de Catalunya, Maria Teresa Ocaña, ha signat el conveni que permetrà dur a terme l'estudi que identificarà les icones més representatives de Catalunya des de la perspectiva de la promoció turística.

L'objectiu és crear un catàleg de les icones més representatives en les àrees del coneixement, la cultura i les arts, la natura i els esports i esdeveniments, així com del patrimoni tangible i intangible del país. Una vegada definides les icones podran materialitzar-se de forma tangible en productes englobats en línies de marxandatge de suport a la promoció turística, souvenirs, regals institucionals, publicacions, guies, web i fulleteria com a elements de promoció. També es vincularan a la marca

"Empremtes de Catalunya" d'Artesania de Catalunya per tal que puguin desenvolupar-se línies específiques de marxandatge i souvenirs de qualitat.

En el marc de la presentació el conseller Josep Huguet ha assenyalat que aquesta iniciativa permetrà reforçar **"la singularitat i autenticitat de Catalunya, fet que ens ajudarà a competir amb d'altres destinacions i a canviar el model de presentar-nos al món"**. A més ha destacat que la creació d'aquestes icones contribuirà **"a posar en valor elements representatius de la cultura i la història del territori català que ajudarà a la diversificació, desestacionalització i desconcentració del turisme"**.

El catàleg Icones Catalanes s'emmarca en el Programa 3 del Pla Estratègic del Turisme de Catalunya 2005-2010 que preveu la identificació, diferenciació i potenciació dels trets diferencials de l'oferta turística.

Es consideraran tant els productes basats en els atractius bàsics del territori (sol i platja, neu, natura, turisme rural, etc.), com en els atractius desenvolupats pel propi producte (golf, creuers, congressos, turisme familiar, etc.) i aquells atractius diferencials d'un territori concret (festes, costums, cultura, arquitectura, art, gastronomia, etc.).

Finalment, l'estudi classificarà les icones més representatives a partir de dos criteris:

1. Classificació segons naturalesa:
  - a. Materials:
    - i. Naturals
    - ii. Humanitzades
  - b. Immaterials:
    - i. Tradicionals
    - ii. Contemporànies

c. Personatges:

- i. Històrics
- ii. Contemporanis
- iii. Ficció

2. Classificació segons àmbit temàtic:

a. Cultura, les Arts i Ciència:

- i. Cultura
  - 1. Història
  - 2. Literatura
  - 3. Pensament
  - 4. Gastronomia
  - 5. Cultura Popular
- ii. Arts Plàstiques
  - 1. Pintura / Dibuix
  - 2. Escultura
  - 3. Arquitectura
  - 4. Fotografia
- iii. Arts Escèniques
  - 1. Música
  - 2. Cinema
  - 3. Teatre
  - 4. Dansa
- iv. Arts de l'Objecte
  - 1. Disseny
  - 2. Moda
  - 3. Artesania
  - 4. Joieria
- v. Ciència i Tecnologia

b. Natura i Territori

- i. Flora
- ii. Fauna
- iii. Geologia
- iv. Paisatge

c. Esports i Esdeveniments

Les icones aniran associades a la Marca Catalunya i a una sèrie de valors com la identitat, l'autenticitat, la cultura, la universalitat, la mediterraneïtat, la qualitat, la modernitat, la tradició, la contemporaneïtat i la genialitat. Aquests elements visuals aniran dirigits als turistes i visitants (autòctons i forans), la pròpia ciutadania i les institucions i empreses destinatàries de possibles regals institucionals.

La realització del Catàleg anirà a càrrec d'una Comissió d'Institucions i Experts formada per membres de la direcció de la Direcció General de Turisme, Turisme de Catalunya, Artesania de Catalunya, així com de les tres institucions signants del Conveni.

També es crearà una Comissió de Validació Pluridisciplinar, formada per experts en diferents àmbits i persones notables de la cultura, les arts i el coneixement del país, que aportarà una pluralitat de visions a l'hora de validar la potencialitat de les icones definides en l'estudi.

La implicació de l'Institut d'Estudis Catalans, el FAD i el MNAC en aquesta iniciativa avalen la qualitat i el rigor del futur catàleg, donada la seva expertesa i autoritat en matèria de coneixement dels cànons en els àmbits en què seran definides les icones.

La segmentació de les icones es farà **per territoris** (marques turístiques) i **per productes** turístics amb la finalitat que el Catàleg resultant sigui representatiu de la realitat territorial i turística del país.