

CONVENI PER A L'ELABORACIÓ DEL CATÀLEG D'ICONES CATALANES DEL DIUE

REUNITS:

Sr. Joan Carles Vilalta, Director General de Turisme del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya.

Sr. Salvador Giner de San Julián, President de l'Institut d'Estudis Catalans

Sra. Beth Galí Camprubí, Presidenta del Foment de les Arts i del Disseny

Sra. Maria Teresa Ocaña Gomà, Directora del Museu Nacional d'Art de Catalunya, amb NIF Q-5856250-E i domicili al Palau Nacional, Parc de Montjuïc-08038 Barcelona, en virtut del nomenament per Decret de la Generalitat 37/2006, de 14 de març (DOGC núm. 4594) i actuant d'acord amb les facultats que li atorga l'article 17 dels Estatuts del MNAC, aprovats en l'Acord del Govern de la Generalitat de Catalunya de 14 de març de 2006 (DOGC núm. 4625 de 3 de maig).

Es troben assistits

Les parts signants es reconeixen mútua capacitat legal suficient per obligar-se a les finalitats que s'indiquen, i

EXPOSEN

- I. El Pla Estratègic de Turisme a Catalunya 2005-2010 proposa, com a primera actuació dins el Programa 3 d'Identificació i potenciació dels trets diferencials de l'oferta turística, la necessitat d'elaborar un Catàleg d'Icones que han d'identificar Catalunya des de la perspectiva turística i de les activitats relacionades.
- II. La política de creació de producte turístic del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa (DIUE) mitjançant la Direcció General de Turisme (DGT), així com la política de promoció de Turisme de Catalunya (TC), s'han de dotar d'elements visuals i explícits que ajudin a la identificació, singularització i promoció de Catalunya. Les icones, en la seva contribució a la identitat visual de Catalunya com a destinació turística, han de ser elements identificables de la realitat nacional catalana així com dels seus territoris i marques turístiques.
- III. L'Institut d'Estudis Catalans (IEC), el Foment de les Arts Decoratives (FAD) i el Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC) són institucions de referència nacional i llurs finalitats corresponen amb l'objecte del present conveni, en tant que per la seva missió institucional, funció i trajectòria demostren una expertesa i una autoritat en matèria del coneixement dels àmbits en què han de ser definides les icones catalanes del DIUE.
- IV. La finalitat de les icones catalanes és la de ser integrades en un catàleg que permeti la seva comprensió, justificació i acceptació com a conceptes de referència per nodrir les necessitats de la política turística del DIUE en matèria d'identificació visual de Catalunya per a la promoció, el marxandatge, el souvenir, el regal institucional o qualsevol altra finalitat d'interès turístic.

ACORDEN

- I. La realització conjunta d'un estudi (Estudi d'Icones) que permeti identificar les icones més representatives de Catalunya, en els àmbits del coneixement, la cultura i les arts referides en l'annex 1 del present Conveni.
- II. L'estudi vindrà determinat per l'elaboració d'un nombre determinat d'icones, no superior a 150, definides en tot el seu abast i significació (naturalesa, justificació, valors associats, context històric, geogràfic, cultural, artístic, nacional i internacional) i presentades a mode de concepte i possibles extensions conceptuals tal i com recull l'annex 2 del present Conveni.
- III. L'estudi degudament formalitzat serà lliurat al Departament d'Innovació, Universitats i Empresa en el termini de tres mesos d'ençà la subscripció del present Conveni.
- IV. El contingut de l'estudi esdevindrà l'eina científica i metodològica sobre la que el Departament prendrà en consideració l'elaboració del Catàleg definit en l'expositiu IV.
- V. El DIUE, a través de la Direcció General de Turisme, convocarà els representants de l'IEC, el FAD i el MNAC a les sessions de la Comissió de Seguiment de l'Estudi Icones amb la periodicitat que consideri oportuna.
- VI. El DIUE participa en l'elaboració de l'estudi posant-hi a disposició els recursos humans, materials i econòmics necessaris per atendre satisfactòriament l'execució del projecte, en els termes previstos en el present Conveni.
- VII. El MNAC, el FAD i l'IEC cediran en la seva totalitat els drets intel·lectuals i industrials que es puguin derivar de l'estudi realitzat. Un cop lliurat l'estudi al Departament, aquest organisme podrà fer-ne ple ús, als efectes que corresponguin.
- VIII. El MNAC, el FAD i l'IEC habilitaran al DIUE o Departament d'adscripció de la Direcció General de Turisme a l'ús i difusió de les imatges o referències audiovisuals d'aquells elements o béns artístics, històrics, culturals i patrimonials de la seva titularitat que s'incorporin al Catàleg definit en l'expositiu IV, comproment-se el DIUE a no cedir a tercers aquests drets d'ús i difusió sense acord previ amb les institucions titulars. Sempre que les imatges o referències audiovisuals vulguin ser utilitzades amb una finalitat comercial, les parts hauran de subscriure una addenda específica que reguli els aspectes concrets d'aquest ús (tiratge, preu, etc.)
- IX. Sens perjudici de l'anterior, i als efectes de publicació del Catàleg d'Icones, el Departament hi farà constar de forma expressa i visible la participació de les institucions subscriptores en el projecte que en resulti finalment, sempre que així ho sol·licitin les esmentades entitats i institucions.

- X. Les parts subscriptes es comprometen a executar i interpretar les clàusules del present Conveni amb bona fe i la lleialtat necessàries.
- XI. Les qüestions litigioses plantejades entre les parts sobre la interpretació o execució d'aquest Protocol seran resoltes per la jurisdicció competent.

Les parts accepten les clàusules precedents i en prova de conformitat signen aquest Acord en quadruplicat exemplar i a un sol efecte, a la ciutat i en la data indicades.

DEPARTAMENT D'INNOVACIÓ
UNIVERSITATS I EMPRESA

INSTITUT D'ESTUDIS CATALANS

Joan Carles Vilalta
Director General de Turisme

Salvador Giner de San Julián
President

FOMENT DE LES ARTS DECORATIVES
I DEL DISSENY

MUSEU NACIONAL D'ART
DE CATALUNYA

Beth Galí Camprubí
Presidenta

M. Teresa Ocaña Gomà
Directora

ANNEX 1

PROPOSTA DE CLASSIFICACIÓ DE LES ICONES

1. Classificació segons naturalesa:

- a. Materials:
 - i. Naturals
 - ii. Humanitzades
- b. Immaterials:
 - i. Tradicionals
 - ii. Contemporànies
- c. Personatges:
 - i. Històrics
 - ii. Contemporanis
 - iii. Ficció

2. Classificació segons àmbit temàtic:

- a. Cultura, les Arts i Ciència:
 - i. Cultura
 - 1. Història
 - 2. Literatura
 - 3. Pensament
 - 4. Gastronomia
 - 5. Cultura Popular
 - ii. Arts Plàstiques
 - 1. Pintura / Dibuix
 - 2. Escultura
 - 3. Arquitectura
 - 4. Fotografia
 - iii. Arts Escèniques
 - 1. Música
 - 2. Cinema
 - 3. Teatre
 - 4. Dansa
 - iv. Arts de l'Objecte
 - 1. Disseny
 - 2. Moda
 - 3. Artesania
 - 4. Joieria
 - v. Ciència i Tecnologia
- b. Natura i Territori
 - i. Flora
 - ii. Fauna
 - iii. Geologia
 - iv. Paisatge
- c. Esports i Esdeveniments

ANNEX 2

PROPOSTA DE FITXA D'ICONA

1. Nom:

2. Classificació:

2.1. Naturalesa

2.2. Àmbit temàtic

3. Públic Objectiu:

4. Segmentació:

4.1. Marca Territorial / Ubicació:

4.2. Producte:

5. Valors:

6. Argumentari de justificació:

7. Extensions de la Icona:

8. Nivell d'articulació turística: