

## RECULL DE PREMSA

# Roda de premsa per fer balanç del primer any d'implantació del .cat

**14 de febrer del 2007**

[Consulta El Butlletí de l'IEC](#)

## **EL DOMINI .CAT HA ACONSEGUIT 21.000 REGISTRES EN EL TRANSCURS DEL PRIMER ANY**

En el transcurs del seu primer any, el domini .cat ha aconseguit un total de 21.000 registres i la publicació de 4 milions de documents. Aquestes xifres, presentades pels responsables de la Fundació Punt-CAT, mostren l'èxit de la iniciativa tant en l'àmbit nacional com internacional. L'entitat ha anunciat que es planteja com a objectiu principal facilitar el procés de registre, reduir les tarifes i oferir la màxima seguretat, així com incentivar-ne l'ús. El .cat és el primer domini del món que representa una llengua i una cultura a Internet.

TRÀNSIT ■ EFECTE DE LA MÀ DURA



La por de les sancions ha fet que baixés la velocitat a les autopistes catalanes ■ XAVIER BERTRAL

# Objectiu: evitar els radars i els Mossos

**RELAXACIÓ** • Les morts van baixar molt els primers mesos del carnet per punts, però no tant a finals d'any **CONSTATACIÓ** • Els conductors creuen que es corre menys i es fan menys imprudències

Q.T.  
BARCELONA

“**E**ls de la saca fan por”. El que parla no és cap nen de cinc anys a qui li han explicat històries de l'home del sac. Es tracta de l'Albert Pérez, un transportista que es refereix als Mossos d'Esquadra que fan controls de velocitat i alcoholèmia. Cada dia l'Albert fa entre 300 i 400 quilòmetres, la majoria a les comarques de Girona, i assegura que “ara tots anem més alerta”.

La sensació és que efectivament es corre menys. “Jo, per exemple, ja estic avisat”, comenta ell. L'avis va arribar-li en forma de 300 euros i retirada de dos punts del carnet per excés de velocitat. De moment té recorreguda la sanció, però admet que és molt probable que hagi d'acabar pagant, ja que té el camió al seu nom i “serà complicat escapar-

me'n”. Tot i que reconeix que hi ha més respecte per les multes, l'Albert considera que “tampoc s'ha reduït tant la velocitat. És cert que veus menys gent a 160 per hora o fent avançaments amb línia contínua, però jo crec que l'efecte de carnet va durar fins a la tardor.

De fet, amb xifres d'accidentalitat a la mà, el carnet de punts va aconseguir reduir dràsticament el nombre de morts en els mesos de juny, juliol i agost, en què van morir 24 persones menys el 2006 que el 2005. En canvi, la reducció de víctimes mortals en els últims tres mesos de 2006 no va passar de sis.

Aquesta relaxació també l'ha notat en Xevi Comas, que cada dia es passa “entre quatre i cinc hores a la carretera”. És representant d'una empresa de cosmètics a la zona del Bages, Osona i el Berguedà, però viu a Barcelona. En Xevi assenyalava que “sí que és veritat que es corre menys, però jo, i molts altres, seguim anant a més de 120 per l'auto-

pista”. “De fet, es tracta de saber on són els radars i afuixar”, explica ell. De fet, anar a 140 o 150 enlloc de 120 li representa sortir i arribar 20 minuts abans a casa. “Ja sé que no és molt, però jo crec que a l'autopista s'hauria de poder córrer més. Es tracta de fer servir el sentit comú”. Tot i això, en Xevi admet que “hi ha gent perillosa” i explica que malgrat els controls d'alcoholèmia molts conductors segueixen bevent molt a l'hora de dinar.

La tradició de beure alcohol en els àpats encara està molt arrelada en el sector de professionals del transport. “Trencar amb el quinto, el vi i el *carajillo* costarà uns quants anys”, explica l'Albert, que creu que els conductors veterans són els que es queixen més de la prohibició de beure alcohol. En canvi, els joves com ell i en Xevi creuen que se'n fa un gra massa amb la velocitat, perquè els “límits són els mateixos que fa anys, però les carreteres i els cotxes són molt millors”. ■

INTERNET



El domini '.cat' va ser autoritzat el setembre del 2005 i es va posar en marxa ara fa just un any ■ AVUI

## 21.000 altes el primer any del domini '.cat'

■ L'assoliment més important és l'augment de les pàgines en català a Internet ■ Els nous registres seran encara més fàcils

J. Elcacho  
BARCELONA

El domini de la comunitat lingüística i cultural catalana a Internet, el .cat, ha aconseguit 21.000 registres en el seu primer any de funcionament, un resultat que supera les expectatives dels promotors. Aproximadament el 60% d'aquests dominis corresponen a particulars i associacions, un 25% a empreses i un 15% a diferents administracions públiques. El ritme actual de creixement de les pàgines d'Internet que tenen aquesta terminació se situa al voltant del 5% mensual, cosa que consolida el .cat com una iniciativa que demostra la vitalitat de la comunitat catalana a Internet.

A més del nombre de registres, Jordi Iparraguirre, director de la Fundació PuntCat, va destacar ahir que el factor més important del primer any de funcionament del projecte és que els dominis .cat tenen en total uns quatre milions de pàgines a Internet, una xifra superior a la resta de dominis similars (com els .travel, .jobs o .museum). És a dir,

les pàgines amb la matrícula en català no són simbòliques, sinó que ofereixen continguts i serveis.

Joan Francesc Gras va explicar ahir que entre el 30% i el 40% dels dominis .cat registrats aquest primer any són nous, és a dir, no són simples duplicacions de dominis ja existents. Aquesta realitat significa que l'existència del .cat s'ha convertit en un instrument

La xifra

4

milions de pàgines estan a disposició dels usuaris d'Internet dins les webs amb la terminació '.cat'.

de promoció de la presència de la comunitat catalana a Internet, segons va indicar Joan Francesc Gras.

Entre les propostes de futur, la Fundació puntCat pretén fer encara més fàcil el registre de nous dominis amb aquesta terminació, especialment entre usuaris novells a Internet. ■

## classificats immobiliària

Selecció de pisos i cases

902 17 85 85

els diumenges a l'AVUI+

## El dominio '.cat' obtiene 21.000 registros en un año

ANA PANTALEONI, **Barcelona**

El dominio crece con fuerza y llena Internet de contenidos en catalán. Los representantes de este *apellido* en Internet, el primero en el mundo de una comunidad lingüística, anunciaron ayer que *.cat* ya ha obtenido 21.000 registros desde su lanzamiento hace un año. Además de la Administración, empresas pequeñas y asociaciones son las que más registros han solicitado. El precio medio del *.cat* es de 70 euros el primer año y 40 los años siguientes.

“Cambiamos el pasaporte por el diccionario”. Joan Francesc Gras, presidente de la Fundación PuntCAT, explicó ayer que este dominio se refiere a la lengua y a la cultura, no al territorio, y está dirigido a todos aquellos que quieran poner contenidos en catalán en Internet. Ya se han registrado entidades tan variadas como el Nàstic, Microsoft, el Ayuntamiento de Barcelona y el Opus Dei. Sin embargo, que estén registrados no significa que la página con este dominio esté en activo. Según las estadísticas, a mediados de verano, sólo la mitad de los registrados estaban en activo. Es el caso del buscador más famoso del mundo, Google, que compró su dominio pero todavía no ha lanzado su página *.cat*. La fundación resaltó que lo verdaderamente importante es la cantidad de contenido en catalán que están generando las páginas con *apellido .cat*. Según Google, existen unos cuatro millones de documentos. Además, del total de registrados, el 40% de las entidades o particulares no tenían presencia en Internet. La fundación prepara ahora un cambio en el proceso de registro que pueda agilizar las nuevas incorporaciones. Si durante los tres primeros meses se vivió un incremento espectacular de peticiones del dominio, ahora se experimenta un crecimiento sostenido entorno al 5%.

En Internet hay dos tipologías de dominio para registrar las direcciones de las páginas. Unos, de dos letras, como *.es*, identifican Estados o territorios y son administrados por los países titulares. Otro tipo de dominio, de tres letras, como *.com* y *.org*, son administrados por las organizaciones. Una de las novedades del *.cat* es que acepta los caracteres con acentos abiertos y cerrados.

## **El domini '.cat' arriba als 21.000 registres**

⊕ LA XIFRA s'ha obtingut en el primer any d'existència i aporta uns quatre milions de documents, segons el balanç de la Fundació puntCat fet ahir. Aquesta preveu, en un futur, facilitar el registre, adequar les tarifes amb el creixement del domini i oferir encara més seguretat a la xarxa.

# El «.cat» arriba als 21.000 dominis

Només un 35% de les pàgines estan actives un any després de l'entrada en funcionament del registre a internet

MARIA ALTIMIRA / Barcelona

● Un total de 20.649 registres .cat han estat validats durant el primer any d'existència d'aquest domini, que ja disposa de quatre milions de documents indexats.

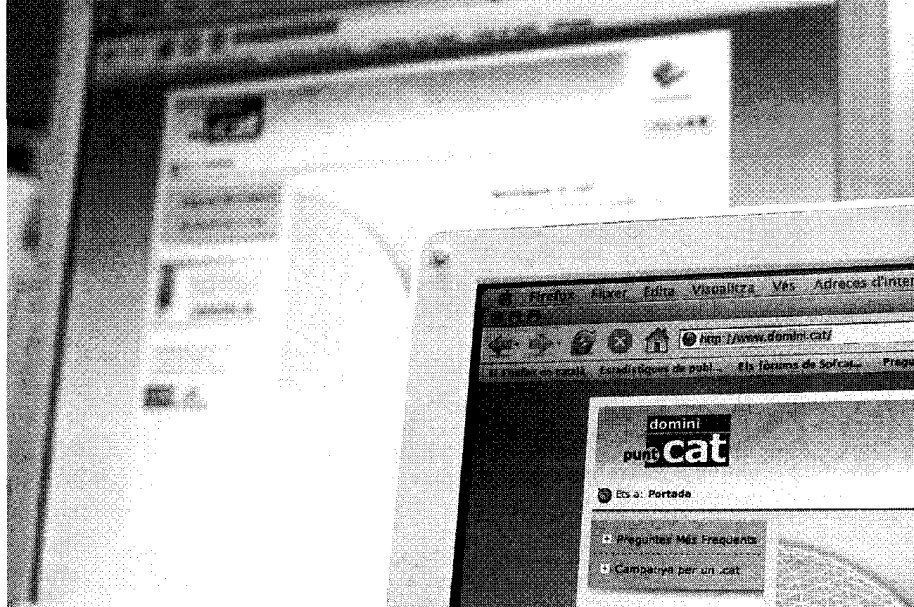
Aquesta última xifra situa el .cat al capdavant de tots el dominis patrocinats i d'alguns de genèrics. Un 40% dels dominis són nous i no provenen d'altres que ja existien en la seva versió .com o .es. Tot i

així, el director general de la Fundació Puntcat, Jordi Ipaguirre, va assegurar ahir que només prop d'un 35% de registres estan actius, segons les dades que es van obtenir en un estudi intern presentat el

mes de juny passat. Ipaguirre assegura que d'ara endavant se simplificarà el sistema de registre dels dominis per a tots aquells que presentin els continguts en català.

«El balanç és molt positiu i ara estem en un període de normalitat.» Així es va expressar ahir Salvador Alegret, el vicepresident de la Fundació Puntcat, encarregada de tutelar aquest domini, adreçat a la llengua i a la cultura catalanes i aprovat oficialment el 16 de setembre del 2005. Els dominis validats han passat de 8.364 el 23 d'abril del 2006 a 20.649 en l'actualitat. «El creixement va ser molt més fort durant els tres primers mesos d'aquest període, quan pràcticament es va duplicar la xifra; després hi va haver un trimestre d'estancament i ara el creixement es manté en un 5% mensual», va explicar Ipaguirre. D'aquests 20.649 dominis, 3.000 pertanyen a l'administració, mentre que un 25% són emprats per empreses petites, artesans i comerciants. Les associacions i organitzacions com ara les ONG també suposen aproximadament un 30%. Els particulars i les grans empreses són els col·lectius més minoritaris.

El .cat ja té un total de 4.000 documents indexats de diferent naturalesa, una circumstància que el situa en el primer lloc quant a dominis patrocinats; és a dir, dominis no territorials de primer nivell proposats per una agència independent, com per exemple .aero, .jobs o .travel. A més a més, també supera alguns de genèrics. Tot i així, aquestes xifres s'han



Durant el primer any, 21.000 empreses, institucions i particulars han reservat el seu domini .cat. / ANDREU PUIG

de llegir tenint en compte que només aproximadament un 35% dels dominis registrats estan actius a la xarxa. Es tracta de les últimes xifres de què disposa la fundació i que van ser presentades en un informe intern al juny. «L'existència del Puntcat ha fet que moltes empreses i institucions que no tenien presència a internet s'hagin decidit a penjar els seus continguts», va dir Ipaguirre. Un col·lectiu que suposa un 40% del total.

Amb la intenció de di-

namitzar el procés, el director general va anunciar que, a partir d'ara, la validació de les sol·licituds es farà després de que el registre es faci efectiu, sempre que hi hagi un compromís d'oferir continguts en català. .cat no ofereix les mateixes facilitats a aquelles empreses i entitats que, tot i pertànyer al domini, parlen de la llengua i cultura catalanes en altres idiomes.

#### Preus alts

La tarifa que s'aplica actualment per tal de donar-

se d'alta de .cat i que s'abona el primer any, uns 65 euros, i el preu de la renovació anual, 40 euros, continua sent prou cara en comparació amb altres dominis com ara .fr (12 euros d'alta i 12 de renovació) o .es (25 euros tant per a l'alta com per a la renovació). «Tenim les mateixes despeses en infraestructures que un domini com ara .com que té 60 milions d'usuaris», va argumentar Ipaguirre, que, a més a més, va sostenir que una baixada de preus incidiria negativament en la segure-

tat de les pàgines .cat. El director general va afirmar que quan la independència financera estigui assegurada es podrà començar un procés per tal d'adaptar els preus. Excepcionalment, la fundació està preparant una plataforma tecnològica per tal que els grups d'usuaris interessats (associacions, escoles, universitats, empreses, editorials...) puguin demanar dominis .cat amb descomptes per als seus membres, clients o lectors.

Un dels projectes de la fundació, fora de l'acord

## Google.cat espera torn

● L'empresa Google va registrar molt aviat el seu domini .cat, però fins ara el portal no s'ha posat en marxa. Com a contrapunt, Andorra disposa de la web d'aquest cercador en català: Google.ad. «Només puc avançar que estem treballant amb els responsables Google i pensem que el projecte tirarà endavant, però desconec quan es farà realitat», va afirmar el director general de la Fundació Puntcat, Jordi Ipaguirre, que va assegurar que espera poder anunciar pròximament l'obertura del cercador. Altres multinacionals, com ara Microsoft, també han adquirit un domini .cat, però continuen sense tenir ni un sol contingut penjat a la xarxa.

que manté l'ens privat amb la Biblioteca de Catalunya per tal d'incloure els recursos digitals amb aquest domini al dipòsit Patrimoni Digital de Catalunya, és la col·laboració amb els Mossos d'Esquadra per tal d'evitar pràctiques fraudulentas com ara la pesca o phishing a la xarxa.

La diversitat dels dominis .cat va des de la pàgina de l'Opus Dei o de la maçoneria fins a la pàgina oficial del Futbol Club Barcelona o del Reial Club Deportiu Espanyol.

*DOMINIO DE INTERNET*

## La Fundació PuntCat logra cerca de 21.000 registros en su primer año

**EXPANSIÓN. Barcelona**

El dominio de Internet *.cat* ha alcanzado los 21.000 registros en su primer año de existencia, según el balance de la Fundació PuntCat, que aseguró sentirse "desbordada" por la acogida que ha tenido el nuevo dominio.

El *.cat* es el primer dominio del mundo que representa una lengua y una cultura en Internet, la catalana, y fue aprobado por el Ican (Internet Corporation for Assigned Names) en septiembre de 2005.

"En este primer año de funcionamiento hemos detectado cosas que no esperábamos, entre ellas que mucha gente que no había estado nunca en Internet nos pedía el dominio *.cat*", explicó Jordi Iparaguirre, director general de la fundación. "Ahora pasaremos de la prevalidación a la postvalidación de los registros, para hacer el proceso más rápido y fácil, con un compromiso de poner contenidos en catalán", añadió.

Iparaguirre expuso también los proyectos de futuro del *.cat*, entre los que figura incentivar su uso, facilitar su registro, hacer promociones para grupos de usuarios, adecuar las tarifas al crecimiento del dominio y ofrecer aún más seguridad en la red.

Según el director general de la fundación, el 14,5% de las páginas web registradas corresponden a administraciones públicas; el 30% a empresas pequeñas, otro 30% a asociaciones y clubes, y el resto, a particulares.

## La Fundació .CAT destaca l'èxit del domini i anuncia una bateria de millores

La Fundació puntCAT va presentar aquesta setmana en roda de premsa a l'**Institut d'Estudis Catalans (IEC)** el seu balanç del primer any de dominis .CAT. A l'acte hi van intervenir el vicepresident de l'**IEC** i de la Fundació puntCAT, **Salvador Alegret**, el president de la Fundació, Joan Francesc Gras, i el seu director general, Jordi Iparraguirre. Entre tots van assenyalar que el domini .CAT ha arribat ja a la seua fase "de normalitat" i han volgut destacar que s'ha consolidat l'estructura professional que fa possible l'existència d'aquest domini. En aquest sentit van remarcar que el .CAT és "el reconeixement internacional a la llengua i cultura catalanes a Internet", i suposa un punt clau per a la seua difusió arreu del món.

La Fundació puntCAT va fer també un petit resum de la situació actual dels dominis .CAT un any després de l'inici del període de Sunrise o llançament: 21.000 registres de dominis .CAT, uns 3.000 dels quals són institucionals, i una dada important; el 40% d'aquests 21.000 registres -que inclouen particulars, comerços, professionals, petites i mitjanes empreses ...- són persones o entitats que no havien registrat mai cap domini a la xarxa. Jordi Iparraguirre va destacar que, segons Google, hi ha ja més de 4 milions de pàgines amb domini .CAT indexades a la xarxa, un fet que situa espectacularment el domini .CAT com al domini capdavanter dels dominis esponsoritzats de la ICANN, i que també el situa pel davant d'alguns dominis genèrics.

La Fundació puntCAT va aprofitar l'acte per anunciar noves mesures que facilitaran el registre de dominis, simplificant el procés i agilitzant-ne els tràmits, per fer-lo més proper a l'usuari. L'entitat va anunciar mesures per adequar les tarifes al creixement del domini -o el que és el mateix, una futura i propera baixada de preus-, i també l'assoliment de futurs acords i promocions amb diverses entitats i/o administracions públiques de cara a assolir vincles de



col·laboració per reforçar, encara més, la presència del domini .CAT i del català a la xarxa. L'entitat va recordar que els beneficis que genera la pròpia Fundació es reinverteixen en millorar tots aquests punts, i precisament per aquest motiu a mesura que la implantació dels .CAT s'estabilitzi i arribi a nivells importants es podran abaixar les despeses de registre i renovació, i oferir determinades promocions i millores del servei.

## **El domini .cat es consolida amb 21.000 registres en el primer any de vida**

El domini .cat ha aconseguit, en el primer any de vida, 21.000 registres, una xifra que consolida aquest domini propi de la llengua i la cultura catalanes. El més destacable, però, és el gran nombre de documents en català que reuneix el .cat a la xarxa, uns quatre milions. Pel que fa als registres, un 60% l'han demanat particulars o associacions, un 25% corresponen a empreses i un 15% estan a nom de l'administració. Els objectius a partir d'ara per a la Fundació .cat són facilitar encara més els tràmits per donar d'alta aquest domini.

El domini de la comunitat lingüística i cultural catalana a internet, el .cat, ha aconseguit en el seu primer any d'existència més de 20.000 registres. Tot i que molts encara no estan actius, els dominis .cat ja han penjat a la xarxa uns quatre milions de documents en català. Entre un 30 i un 40% dels registrats són empreses, institucions o particulars que fins a la creació del domini mai no s'havien animat a tenir presència a internet.

Però després d'analitzar les dades del domini quan es compleix el seu primer aniversari, Joan Francesc Gras, president de la Fundació .cat, ha volgut subratllar sobretot l'èxit que suposa haver consolidat un domini amb continguts en català.

Joan Francesc Gras ha explicat a TV3 que durant l'últim míting a Marràqueix de la fundació va tenir l'honor de parlar amb Vin Cerf, un dels pares d'internet que ara és a Google. "Nosaltres vam anar molt contents a dir-li que ens funcionava el domini, però ell ens va dir: "No, teniu una cosa millor que us funciona al domini, teniu molts continguts, perquè jo m'he cuidat de mirar quants continguts teniu i en teniu molts", ha relatat. "És a dir, un dels pares d'internet no es va sorprendre que ens xuti el domini, sinó que es va sorprendre que tingui continguts",

ha subratllat, a l'hora d'explicar per què estan contents del resultat de la seva iniciativa.

## El domini "punt cat" aconseguix 21.000 registres en el seu primer any

El domini d'Internet '.cat' ha assolit els 21.000 registres en el seu primer any d'existència i aporta uns 4 milions de documents, segons el balanç de la Fundació puntCat.

El '.cat' és el primer domini del món que representa una llengua i una cultura a Internet, la catalana, i va ser aprovat pel ICANN (Internet Corporation for Assigned Names), el 16 de setembre de 2005.

El president i el director general de la Fundació puntCat, Joan Francesc Gras i Jordi Iparraguirre, respectivament, han presentat en roda de premsa aquest balanç, en un acte presidit pel vicepresident de **l'Institut d'Estudis Catalans (IEC)** i de la Fundació puntCAT, Salvador Alegret.

"En aquest primer any de funcionament hem detectat coses que no esperàvem, entre elles que molta gent que no havia estat mai a Internet ens demanava el domini '.cat'", ha explicat el director general que ha anunciat que per adaptar-se a aquesta realitat "ara passarem de la prevalidació a la postvalidació dels registres, per fer el procés més ràpid i fàcil, amb un compromís de posar continguts en català".

Jordi Iparraguirre ha exposat també els projectes de futur del '.cat', entre els que figura incentivar el seu ús, facilitar el seu registre, fer promocions per a grups d'usuaris, adequar les tarifes amb el creixement del domini i oferir encara més seguretat a la xarxa.

Preguntats pels periodistes sobre els dominis "punt cat" en que s'ofereixen continguts sexuals o d'apostes, Iparraguirre ha assenyalat que "hi ha pocs, però hi ha, la majoria ho han demanat però no tenen continguts".

"El català és per tot, és tot un univers i haurà de tot", ha puntualitzat Joan Francesc Gras qui ha assenyalat que dominis com opusdei.cat o masoneriacatalana.cat

demostren que "el català és una llengua útil i hi ha qui vol comunicar així a la comunitat".

El president de la fundació ha destacat especialment la possibilitat que ofereix '.cat' de demanar dominis amb caràcters especials (ç, l·l, accents gràfics o dièresi) i la preocupació pel petit usuari, en especial els adolescents.

Salvador Alegret espera que el domini 'google.cat' comenci a oferir continguts d'hora, ja que des del cercador els han felicitat pels molts continguts que han aconseguit incorporar, i ha recordat que va ser un dels primers que es van registrar.

El domini '.cat' està tutelat per la Fundació puntCAT, una entitat privada sense ànim de lucre que té per objectiu promoure tota classe d'activitats relacionades amb la creació, gestió i control del registre del nom de domini '.cat'. EFE

## **La Fundación PuntCat se siente "desbordada" tras conseguir cerca de 21.000 registros de su dominio en un año**

La Fundación PuntCat, responsable del dominio '.cat', declaró hoy que se siente "desbordada" por la acogida de la comunidad catalana de este registro en Internet, tras conseguir en un año 20.649 peticiones de alta.

A pesar de que esta cifra dista de los 60 millones de registros que posee el dominio '.com', el director general de la fundación, Jordi Iparraguirre, señaló que en las páginas '.cat' se pueden consultar más de cuatro millones de documentos, lo que sitúa al dominio por delante de los '.co' o '.jobs' en este sentido.

Una de las principales diferencias con otros registros más populares reside en el precio, que en el caso catalán asciende a 75 euros el primer año y 40 de mantenimiento, mientras que en el '.com' y '.net' cuesta sólo 5 euros anuales. El '.es' cuesta 25 euros al año.

En este sentido, el presidente de la Fundación, Joan Francesc Gras, apuntó que trabajarán para bajar "este peaje" catalán. Actualmente colaboran con la Biblioteca de Catalunya para digitalizar sus contenidos, pero entre sus proyectos también figura "hacer muy fácil el sistema de procesos de registro".

Así, la Fundación dejará de controlar la relación del contenido con la lengua y cultura catalanas, y será el propio dueño del dominio quien se comprometerá a ajustar el contenido a las condiciones en un periodo máximo de seis meses. "No hay distinciones, lo simplificaremos al máximo", apuntó Iparraguirre.

De entre las páginas web registradas, Iparraguirre calculó que 3.000 pertenecen a la Administración --14,5%--, un 30% a empresas pequeñas, otro 30% a asociaciones y

clubes, el resto, a usuarios particulares. No obstante, sigue habiendo un "número pequeñísimo" de multinacionales.

## GOOGLE.CAT, EN PROYECTO.

A pesar de que el buscador de Internet Google fue uno de los primeros en solicitar el dominio, actualmente lo mantiene inactivo, aunque lo activará "muy pronto". Iparraguirre explicó que en verano menos de un 40% de los registros estaban activos, aunque aseguró que esto ha cambiado.

Una de las novedades del '.cat' es que, a parte de ser el primer dominio lingüístico que se aprueba en el mundo, se trata también del único que acepta los caracteres 'ç', 'l·l' y los acentos abiertos y cerrados. "El tener tu verdadero nombre, tu identidad, en Internet, no tiene precio", apuntó Gras.

El dominio no es exclusivo para el territorio catalán, sino para todo aquel que defienda la lengua y cultura catalana. Por ello, la Fundación ha recibido peticiones de otros lugares del mundo, como Noruega, Canadá, Australia o Alemania. "El ámbito catalán es el mundo", señaló Gras.

En cuanto a su implantación entre la sociedad catalana, Gras consideró que hay personas que "más que miedo, sienten respeto" hacia hacerse el registro. No obstante, apuntó que el uso que pretenden defender es "el de la normalidad de la gente".

Asimismo, señaló la importancia de este tipo de dominios para las empresas, que pueden "dirigir sus campañas a una comunidad lingüística". "Una empresa con un '.com', no se sabe a quién se dirige", dijo Gras.

La Fundación PuntCat tardó cinco años en conseguir legalizar el dominio, y para ello, según explicó Gras, debieron "cambiar el pasaporte por el diccionario", ya que el dominio es lingüístico. Sin embargo, aseguró que estaba

"en juego el futuro" del catalán, si no tenía presencia en Internet.



## Un .cat per a tothom que vulgui

El .cat compleix un any entre nosaltres i entre milions d'internautes, i ho fa amb la xifra de 21.000 registres i convertint-se en un referent mundial pel que fa a dominis patrocinats. La Fundació PunCat ha presentat el balanç d'aquests primers 12 mesos i ha anunciat que agilitzarà els registres eliminant el procés previ de validació de continguts que fins ara era obligatori. D'aquesta manera, ha dit el director general de l'entitat privada, "tothom que vulgui posar continguts en català a Internet, sigui d'on sigui, pot demanar un .cat".

La Fundació PuntCat fa dos anys que treballa per tirar endavant el seu projecte, però des del 13 de febrer del 2006 ho fa veient recompensat l'esforç inicial. La satisfacció és encara més gran, asseguren els seus impulsors, quan veus que "el primer domini cultural del món" desperta l'interès i fins i tot es converteix en referent d'iniciatives similars.

En aquest sentit, el conseller de Governació, Joan Puigcercós, recordava aquesta setmana que s'ha aconseguit abans el .cat que el .cal, amb el qual es vol identificar l'estat nord-americà de Califòrnia, un dels bressols tecnològics mundials. Altres indrets, com Escòcia, Nova York i Berlín, també volen seguir les passes del domini català.

Però tal i com recordava el president de la Fundació, Joan Francesc Gras, "som culturals, no territorials". Ja hi ha 20.649 registres -dades del 13 de febrer- per aconseguir el domini que fa referència a la llengua i cultura catalanes, una xifra que creix un 5% mensual. Però per al director general de l'entitat, Jordi Iparraguirre, una dada més important que aquesta són els quatre milions de documents consultables a través d'aquestes pàgines, que supera tots els dominis esponsoritzats i alguns de genèrics.

Fins ara, els dominis no es concedien de forma automàtica, ja que primer hi havia un procés de validació per comprovar que el contingut de les pàgines web complia els requisits. Aquest és un dels aspectes que canviarà a partir d'ara, ja que el procés "s'alleugereix i simplifica" amb l'acceptació d'un compromís de continguts, que en cas de no complir-se pot comportar una retirada del domini.

### Dominis singulars

El .cat també s'ha convertit en referent pel que fa a les possibilitats de registrar noms amb caràcters o accents que són del tot normals, això sí, per a nosaltres. I és que la matrícula catalana aprovada per l'ICANN és un Nom de Domini Internacionalitzat (IDN), un estàndard que permet codificar caràcters internacionals com els accents, la ela geminada o la ce trencada al domini. Per tant, asseguren, no hi ha cap problema per tenir l'adreça [www.caçadoróssos.cat](http://www.caçadoróssos.cat). Es poden cercar els dominis disponibles des d' aquí.

### No a la guerra de preus

El domini està obert a tothom que vulgui publicar continguts en català o que vulgui promocionar la cultura catalana en qualsevol idioma. Així mateix, el preu no ha de ser un argument per accedir a un domini .cat, que mai podrà competir amb els milions de dominis genèrics.

En tots els casos el preu el fixen les empreses registradores, que reduiran les tarifes contra més demanda existeixi. Actualment, el preu d'un .cat és d'uns 60 o 70 euros el primer any, i de 40 euros anuals a partir d'aleshores. Per a un de genèric (.com o .net), la quota pot ser de 5 a 30 euros inicialment, i de 5 euros a partir del primer any.

## La Fundació puntCAT valora positivament el primer any de dominis .cat

La Fundació puntCAT ha valorat en una roda de premsa el funcionament i seguiment dels dominis .cat, el dia que es compleix el seu primer aniversari, ja que el 14 de febrer de l'any passat es va obrir el primer període "sunrise" d'aquests dominis. Des de llavors, més de 21.000 registres, i molts continguts, avalen aquest domini.

A més d'aquests 21.000 dominis .cat en el primer any, també s'ha valorat positivament la xifra de sol·licituds d'informació per correu electrònic: més de 5.000, un fet que segons Joan Francesc Gras, president de la Fundació puntCAT, no passa amb cap altre domini.

En la roda de premsa, que també ha comptat amb la presència del director de la Fundació, Jordi Iparaguirre, i el vicepresident de puntCAT i de **l'Institut d'Estudis Catalans, Salvador Alegret**, també s'ha parlat d'alguna de les novetats previstes, com la previsió de fer encara més fàcil el registre de dominis .cat, o la possibilitat d'abaratir el preu final del domini.

## La Fundació PuntCat farà més simple el sistema de registre de dominis

El .cat aconsegueix 21.000 registres el primer any

El president de la Fundació PuntCat, Joan Francesc Gras; el director, Jordi Iparraguirre i el vice-president de la Fundació i del **IEC, Salvador Alegret**, han fet balanç avui del primer any del domini .cat, que ja ha aconseguit vint-i-un mil registres. De cara al futur, Jordi Iparraguirre ha dit que farien més senzill el sistema de registre de dominis per a aquells que no són usuaris habituats d'internet.

### Més fàcil i més ràpid

Molta gent que no tenia presència a internet s'ha decidit a obrir un domini arran de la creació del .cat, la Fundació PuntCat calcula que entre un 30% i 40% dels dominis .cat que s'han registrat fins ara, són nous, o sigui que no provenen de dominis que ja existien en .com, .net, .org... Això ha generat més de cinc mil correus electrònics de dubtes i peticions d'ajuda per part d'usuaris novells de la xarxa, tot i que per registrar el .cat s'ha de seguir els mateixos passos que per registrar un altre domini. Segons Joan Francesc Gras, això no passa amb cap altre domini i demostra com l'existència del .cat promociona l'ús d'internet. Però per facilitar les coses, han decidit fer més fàcil el mètode de registre de dominis i també fer-lo més ràpid; quan es registri un domini, es firmarà un document de compromís per a complir les condicions del .cat i després es comprovarà que s'hagi fet tot correctament. Fins ara, les comprovacions es feien abans i això alentia el procés.

Entre els altres projectes de futur de la Fundació, també hi ha el d'abaratir el preu dels dominis, que actualment és d'uns setanta euros per al primer any i uns quaranta per cada renovació anual i el de promoure la seguretat de propietaris i usuaris en l'àmbit del .cat. A més, es col·laborarà amb projectes de recerca universitària

d'internet i amb institucions que reforcin la presència del català a la xarxa.

Més de quatre milions de documents amb domini .cat

Un altre dels aspectes destacats del balanç d'avui és que ja hi ha vint-i-un mil dominis .cat registrats i que s'ha arribat a una quota de creixement sostingut del 5% mensual. Però segons Jordi Iparraguirre, més que el nombre de dominis, el que és important és el nombre de documents que s'han publicat en pàgines .cat: uns quatre milions. Aquesta xifra supera la de qualsevol dels altres dominis patrocinats que hi ha a la xarxa (.museum, .jobs, .travel...) i ha sorprès, fins i tot, els membres de la Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN).

Empreses petites i particulars

Dels vint-i-un mil dominis .cat, uns tres mil corresponen a pàgines de l'administració. Però un bon nombre dels que s'han registrat fins ara, un 30% aproximadament, són d'empreses petites que obren portals a la xarxa, i també d'usuaris particulars, propietaris, aproximadament, d'un altre 30% dels dominis. També s'hi han apuntat les multinacionals. Microsoft, per exemple, ja té el domini .cat i actualment el redirecciona cap a una petita pàgina en català de Microsoft Catalunya, però tot i això, és previst que més endavant obri un portal amb tots els recursos de l'empresa relacionats amb el català. Una altra empresa que es va afanyar a comprar el .cat, és el cercador Google, que fa ben poc va posar en marxa el portal en català per a Andorra, Google.ad, però que encara no ha posat en marxa Google.cat.